



ΣΥΝΤΑΞΙΔΙΩΤΕΣ ΣΤΗ
ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΗ
ΕΛΛΑΔΑ & ΚΥΠΡΟ

**Πράξη : Ανάδειξη και διάδοση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς μέσα από την ανάπτυξη και θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού στη νησιωτική περιοχή της Ελλάδας και της Κύπρου
Ακρωνύμιο: RE-CULT**

Παραδοτέο 3.2.1

Έκθεση Πεπραγμένων Διαβούλευσης

ΕΤΑΜ α.ε.
εταιρεία συμβούλων

Το έργο συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ε.Τ.Π.Α.) και από εθνικούς πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

Δημόσια Διαδικτυακή Διαβούλευση με θέμα : «Στρατηγικός σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού» - [Έκθεση Πεπραγμένων Αναδόχου](#)

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Περιεχόμενα	Σελ.
I. Εισαγωγή	4
II. Προσφερόμενες Υπηρεσίες Αναδόχου	5
III. Παράρτημα	32
1. Δηλώσεις Συμμετοχής	33
2. Απομαγνητοφώνηση διαβούλευσης	67
3. Πρακτικά διαβούλευσης	104
4. Βασικά συμπεράσματα διαβούλευσης	136
5. Βιντεοσκόπηση διαβούλευσης	145

I. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το παρόν παραδοτέο αποτελεί την έκθεση πεπραγμένων της ETAM ΑΕ στο πλαίσιο της 1^{ης} διαδικτυακής διαβούλευσης που εντάσσεται στο παραδοτέο 3.2.1 της πράξης “RE-CUTL” και αφορά στη μελέτη στρατηγικού σχεδιασμού για τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού.

Η διαβούλευση υλοποιήθηκε διαδικτυακά σύμφωνα και με τους όρους της από 22/05/2020 απόφασης του Υπουργείου Τουρισμού περί τροποποίησης της με αριθμό 10/16.03.2020 (ΑΔΑΜ 20SYMV006439890 2020-03-17) σύμβασης για την παροχή υπηρεσιών Στρατηγικού Σχεδιασμού και Διοργάνωσης Εκδηλώσεων για την υλοποίηση της πράξης: «Ανάδειξη και διάδοση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς μέσα από την ανάπτυξη και θεσμική ενίσχυση του Θρησκευτικού Τουρισμού στη νησιωτική περιοχή της Ελλάδας και της Κύπρου/ RE-CULT» στο πλαίσιο του Προγράμματος Συνεργασίας INTERREG V-A ΕΛΛΑΔΑ – ΚΥΠΡΟΣ 2014 – 2020».

Η 1η διαδικτυακή διαβούλευση με θέμα : «Στρατηγικός Σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού», υλοποιήθηκε την Παρασκευή 11 Σεπτεμβρίου 2020, και ώρα 11:00 μέσω της πλατφόρμας ZOOM.

II. ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΝΑΔΟΧΟΥ

Η ETAM ΑΕ υποστήριξε το Υπουργείο Τουρισμού στη διοργάνωση και υλοποίηση της διαδικτυακής διαβούλευσης και οι υπηρεσίες που προσέφερε αποτυπώνονται αναλυτικά παρακάτω.

Ειδικότερα :

1. Κατάρτιση Ατζέντας διαβούλευσης

Ο Ανάδοχος ετοίμασε το περιεχόμενο της ημερήσιας διάταξης (ατζέντας) της διαβούλευσης σε συνεννόηση με την Αναθέτουσα Αρχή.

Ατζέντα Διαβούλευσης



Διαδικτυακή συνάντηση διαβούλευσης της μελέτης
«Στρατηγικός Σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του
θρησκευτικού τουρισμού»

Παρασκευή 11 Σεπτεμβρίου 2020, ώρα 11:00 π.μ.-13:00 μ.μ.

- 10:45 – 11:00 • Προσέλευση / συνδέσεις
- 11:00 – 11:15 • Χαιρετισμοί
Υπουργός Τουρισμού, κ. Χάρης Θεοχάρης
Γενική Γραμματέας Τουριστικής Πολιτικής κι Ανάπτυξης, κ. Βίκυ Λοΐζου
Γενικός Γραμματέας ΕΟΤ, κ. Δημήτρης Φραγκάκης
Εκπρόσωπος Υφυπουργείου Τουρισμού Κύπρου
- 11:15-11:30 • Παρουσίαση πράξης Re-cult
κ. Έλια Αποστολοπούλου, Υπεύθυνη έργου RE-CULT για το Υπουργείο Τουρισμού
- 11:30-11:45 • Στρατηγικός Σχεδιασμός για την ανάπτυξη και θεσμική ενίσχυση του Θρησκευτικού Τουρισμού
Δρ. Π. Διονυσιοπούλου, Προϊστάμενη Γενικής Διεύθυνσης Τουριστικής Πολιτικής Υπουργείου Τουρισμού
- 11:45 – 13:00 Θέματα για συζήτηση:
- Κύριες προκλήσεις κατά την ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού.
 - Προτεινόμενες δράσεις και μέτρα πολιτικής για τη στήριξη του θρησκευτικού τουρισμού (χρηματοδοτικά εργαλεία, πιστοποιήσεις, εκπαίδευση-κατάρτιση)
 - Η συμβολή των δράσεων συνεργασίας και δικτύωσης στην ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού, Μνημόνιο συνεργασίας για τον θρησκευτικό τουρισμό.
- 13:00 Συμπεράσματα και επόμενα βήματα



Το έργο συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ε.Τ.Π.Α.) και από εθνικούς πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

2. Κατάρτιση λίστα συμμετεχόντων

Ο Ανάδοχος κατάρτισε λίστα συμμετεχόντων με εκπροσώπους θεσμικών φορέων του τουρισμού, της Εκκλησίας, αλλά και αναπτυξιακών φορέων της διασυνοριακής περιοχής Ελλάδας και Κύπρου.

Η τελική λίστα διαμορφώθηκε σε συνεργασία και κοινή συνεννόηση με την Αναθέτουσα Αρχή.

ΛΙΣΤΑ ΠΡΟΣΚΕΚΛΗΜΕΝΩΝ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗΣ

ΛΙΣΤΑ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΩΝ 1 ^{ΗΞ} ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗΣ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗΣ		
A/A	ΦΟΡΕΑΣ	ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΣ
1	Υπουργείο Τουρισμού	Υπουργός Τουρισμού κος Θεοχάρης
2	Υπουργείο Τουρισμού	Γενική Γραμματέας κα Λοϊζου
3	Υπουργείο Τουρισμού	Προϊστάμενη Γενικής Διεύθυνσης Τουριστικής Πολιτικής κι Ανάπτυξης κα Διονυσιοπούλου
4	Υπουργείο Τουρισμού	Υπεύθυνη Πράξης RE -CULT κα Αποστολοπούλου
5	Υπουργείο Τουρισμού	Κα Ιωσήφ
6	Υπουργείο Τουρισμού	Προϊσταμένη Δ/νσης Στρατηγικού Σχεδιασμού κ. Διαμαντάκου
7	Υπουργείο Τουρισμού	Προϊσταμένη Τμήματος Σχεδιασμού Τουριστικής Πολιτικής κ. Ταμανίδη
8	Υπουργείο Τουρισμού	Προϊσταμένη Τμήματος Ειδικών Μορφών Τουρισμού
9	Υπουργείο Πολιτισμού - Τμήμα Στρατηγικού Σχεδιασμού	Προϊστάμενη τμήματος κα Τρανταλίδου Κατερίνα
10	Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού	Πρόεδρος κα Γκερέκου
11	Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού	Γενικός Γραμματέας κος Φραγκάκης
12	Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού	Δ/νη τουριστικής προβολής κος Σαγάνας
13	Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού	Δ/νη Δημοσίων Σχέσεων κα Κουρεμένου
14	Εκκλησία της Ελλάδος - Συνοδικό Γραφείο Προσκυνηματικών Περιηγήσεων	Μητροπολίτης Δωδώνης Χρυσόστομος
15	Εκκλησία της Ελλάδος	Εκπρόσωπος εταιρίου έργου κος Παναγιώτης Πόγκας
16	Πανεπιστήμιο Αιγαίου - εταίρος	Εκπρόσωπος εταιρίου κος Αναγνωστόπουλος Χρήστος
17	Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων ΣΕΤΕ	Σύμβουλος προέδρου κος Γιώργος Αμβράζης
18	Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος - ΞΕΕ	Πρόεδρος κος Βασιλικός Αλέξανδρος
19	Σύνδεσμος Ελλήνων Επαγγελματιών Οργανωτών Συνεδρίων - HAPCO	Διευθύντρια τμήματος συνεδρίων κα Ειρήνη Τόλη
20	Γενική Πανελλαδική Ομοσπονδία Επιχειρήσεων Τουρισμού	Πρόεδρος κος Μαρίνης Άρης
21	Πανελλήνια ένωση ταξιδιωτικών γραφείων αερομεταφορών	Πρόεδρος κος Μαρούτσος ή αντιπρόεδρος κος Μαραγκόπουλος
22	Πανελλήνια ομοσπονδία ξεναγών	Πρόεδρος κος Ξυλουράς
23	Πανελλήνια ομοσπονδία ξενοδόχων	Πρόεδρος κος Τάσιος
24	Σύνδεσμος Αντιπροσώπων αεροπορικών εταιριών	Πρόεδρος κος Φρατζεσκάκης

Δημόσια Διαδικτυακή Διαβούλευση με θέμα : «Στρατηγικός σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού» - Έκθεση Πεπραγμένων Αναδόχου

25	Σύνδεσμος Τουριστικών και Ταξιδιωτικών γραφείων Ελλάδος (ΗΑΤΤΑ)	Πρόεδρος κος Κελαϊδίτης
26	Συνομοσπονδία Επιχειρηματιών Τουριστικών Καταλυμάτων Ελλάδος	Πρόεδρος κος Τοκούζης
27	Ινστιτούτο του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων	Γενικός Διευθυντής, κ. Κικιλίας
28	Περιφέρεια Κρήτης	Περιφερειάρχης Κρήτης κος Αρναουτάκης
29	Περιφέρεια Κρήτης	Εντεταλμένος Περιφερειακός Σύμβουλος τουρισμού και ηλεκτρονικής διακυβέρνησης κος Κώτσογλου
30	Περιφέρεια Κρήτης	Προϊστάμενος Διεύθυνσης Τουρισμού κος Αλεξάκης
31	Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου	Αντιπεριφερειάρχης τουρισμού κος Νύκτας
32	Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου	Εντεταλμένος τουριστικής ανάπτυξης Κυκλάδων και έπαρχος Νάξου κος Μαργαρίτης
33	ΚΕΔΕ	Πρόεδρος τουριστικής επιτροπής κος Μασσάκος Χριστόδουλος
34	Περιφερειακή Ένωση Δήμων Κρήτης	Πρόεδρος κος Κουράκης
35	Περιφερειακή Ένωση Δήμων Βορείου Αιγαίου	Πρόεδρος κος Σκυτέλης
36	Περιφερειακή Ένωση Δήμων Νοτίου Αιγαίου	Πρόεδρος κος Καμπουράκης, αντιπρόεδρος κος Λειβαδάρας
37	Ορθόδοξη Ακαδημία Κρήτης	Γενικός Διευθυντής κος Ζορμπάς
38	Συνοδική Επιτροπή επί του Θρησκευτικού Τουρισμού της Εκκλησίας της Κρήτης	Μητροπολίτης Πέτρας και Χερσονήσου Γεράσιμος
39	Πατριαρχική Εξαρχεία Πάτμου	Πατριαρχικός Έξαρχος Πάτμου Κύριλλος
40	Κέντρο Έρευνας κ Ανάπτυξης Μητροπόλεως Σύρου	Σύμβουλος, κος Παπαμακάριος Μανώλης
41	Κέντρο Έρευνας κ Ανάπτυξης Μητροπόλεως Σύρου	Εκπρόσωπος εταιρίου του έργου κος Νίκος Χρυσίνης
42	Κέντρο Διαφύλαξης Αγιορείτικης Κληρονομιάς	Πρόεδρος κος Καράογλου
43	Οικονομικό Επιμελητήριο Ελλάδος	Πρόεδρος κος Κόλλιας
44	Marketing Greece	Πρόεδρος κος Ρέτσος ή κα Δρέτα Ιωάννα
45	Οργανισμός Τουριστικής Προβολής και Μάρκετινγκ Θεσσαλονίκης	Πρόεδρος κα Πατουλίδου
46	ΙΝΣΕΤΕ	Γενικός διευθυντής κος Κικιλίας
47	Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων	Γενικός Γραμματέας Δημοσίων Επενδύσεων και ΕΣΠΑ κος Σκάκος
48	Υπουργείο Εξωτερικών	Γ. Γραμματέας Διεθνών οικονομικών σχέσεων & εξωστρέφειας ΥΠ. Εξωτερικών κος Δημητριάδης
49	Περιφερειακές Υπηρεσίες Τουρισμού Δωδεκανήσου	Προϊστάμενος κος Αγαπητός Ξάνθης
50	Περιφερειακές Υπηρεσίες Τουρισμού Βορείου Αιγαίου	Προϊσταμένη κα Χατζηστυλιανού Νίκη
51	Περιφερειακές Υπηρεσίες Τουρισμού Κυκλάδες	Προϊστάμενος κος Μιχάλης Παράβαλος
52	Περιφερειακή Υπηρεσία Τουρισμού Κρήτης	Προϊστάμενος κος Αριστείδης Στρατάκης
53	Υφυπουργείο Τουρισμού Κύπρου	Λειτουργός κ. Χριστόδουλος Παπαχριστοδούλου
54	Εκκλησία της Κύπρου	Εκπρόσωπος Ιεράς Αρχιεπισκοπής Κύπρου κος Βασίλειος Δρακονάκης

Δημόσια Διαδικτυακή Διαβούλευση με θέμα : «Στρατηγικός σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού» - Έκθεση Πεπραγμένων Αναδόχου

55	Σύνδεσμος Τουριστικών Επιχειρήσεων Κύπρου	Γενική Διευθύντρια κα Χρυσάιμιλη Ψηλογένη
56	Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου	Εκπρόσωπος εταίρου κος Πέτρος Κοσμάς
57	Ένωση Πλοιοκτητών Ελληνικών Σκαφών Τουρισμού (ΕΠΕΣΤ)	Πρόεδρος κος Στελλιάτος Αντώνιος
58	Ένωση Εφοπλιστών Κρουαζιερόπλοιων	Γενικός Διευθυντής κος Αντώνης Καλούδης
59	Ένωση Εφοπλιστών Κρουαζιερόπλοιων & Φορέων Ναυτιλίας (ΕΕΚΦΝ)	Πρόεδρος κος Θεόδωρος Κόντες
60	Ελληνικός Σύνδεσμος Θαλάσσιου Τουρισμού – Greek Yachting Association (GYA)	Πρόεδρος κος Μιχάλης Σκουλικίδης

Αφού οριστικοποιήθηκε η λίστα προσκεκλημένων, ο Ανάδοχος κατέγραψε τα στοιχεία επικοινωνίας τους προκειμένου στη συνέχεια να προσκληθούν στη διαβούλευση και να τους σταλεί η ημερήσια διάταξη – ατζέντα.

Λίστα προσκεκλημένων με στοιχεία επικοινωνίας

ΦΟΡΕΑΣ	ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΣ	ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
Υπουργείο Πολιτισμού - Τμήμα Στρατηγικού Σχεδιασμού	Προϊστάμενη τμήματος κα Τρανταλίδου Κατερίνα	atradalidou@culture.gr
Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού	Πρόεδρος κα Γκερέκου	2108707551/1551 gramproedrou@gnto.gr
Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού	Γενικός Γραμματέας κος Φραγκάκης	2108707583/1583 grammateia_genikou@gnto.gr
Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού	Δ/ση τουριστικής προβολής κος Σαγάνας	2108707023/1023 saganas_p@gnto.gr
Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού	Δ/ση Δημοσίων Σχέσεων κα Κουρεμένου	2108707035/1035 kouremenou_i@gnto.gr
Εκκλησία της Ελλάδος - Συνοδικό Γραφείο Προσκυνηματικών Περιηγήσεων	Μητροπολίτης Δωδώνης Χρυσόστομος	210-7272282 - fspk2008@yahoo.gr
Εκκλησία της Ελλάδος	Εκπρόσωπος εταίρου έργου κος Παναγιώτης Πόγκας	210-7272282 fspk2008@yahoo.gr
Πανεπιστήμιο Αιγαίου - εταίρος	Εκπρόσωπος εταίρου κος Αναγνωστόπουλος Χρήστος	canag@ct.aegean.gr
Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων ΣΕΤΕ	Σύμβουλος προέδρου κος Γιώργος Αμβράζης	amvrazis@sete.gr
Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος - ΞΕΕ	Πρόεδρος κος Βασιλικός Αλέξανδρος	2132169900 grhotels@grhotels.gr
Σύνδεσμος Ελλήνων Επαγγελματιών Οργανωτών Συνεδρίων - HAPCO	Διευθύντρια τμήματος συνεδρίων κα Ειρήνη Τόλη	210-7256541 hapco@hapco.gr
Γενική Πανελλαδική Ομοσπονδία Επιχειρήσεων Τουρισμού	Πρόεδρος κος Μαρίνης Άρης	210 3218338 info@panolympia.gr
Πανελλήνια ένωση ταξιδιωτικών γραφείων αερομεταφορών	Πρόεδρος κος Μαρούτσος ή αντιπρόεδρος κος Μαραγκόπουλος	Μαρούτσος : 2109002603, george.maroutsos@aktinatravelgroup.com, Μαραγκόπουλος 2104190900,

Δημόσια Διαδικτυακή Διαβούλευση με θέμα : «Στρατηγικός σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού» - Έκθεση Πεπραγμένων Αναδόχου

		mmaragopoulos@synthesis-group.gr
Πανελλήνια ομοσπονδία ξεναγών	Πρόεδρος κος Ξυλουράς	2241066341 6936702790 nikosxy@gmail.com
Πανελλήνια ομοσπονδία ξενοδόχων	Πρόεδρος κος Τάσιος	23710-51700 info@grigoristasios.gr
Σύνδεσμος Αντιπροσώπων αεροπορικών εταιριών	Πρόεδρος κος Φρατζεσκάκης	210 9690167 dino_frantzeskakis@discovertheworld.gr
Σύνδεσμος Τουριστικών και Ταξιδιωτικών γραφείων Ελλάδος (HATTA)	Πρόεδρος κος Κελαϊδίτης	210 9223522 hatta@hatta.gr
Συνομοσπονδία Επιχειρηματιών Τουριστικών Καταλυμάτων Ελλάδος	Πρόεδρος κος Τοκούζης	210 6422418 info@setke.gr
Ινστιτούτο του Συνδέσμου Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων	Γενικός Διευθυντής, κ. Κικιλίας	kikilias@insete.gr
Περιφέρεια Κρήτης	Περιφερειάρχης Κρήτης κος Αρναουτάκης	arnaoutakis@crete.gov.gr, gram.pkr@crete.gov.gr
Περιφέρεια Κρήτης	Εντεταλμένος Περιφερειακός Σύμβουλος τουρισμού και ηλεκτρονικής διακυβέρνησης κος Κώτσογλου	kotsoglou@0531.syzefxis.gov.gr
Περιφέρεια Κρήτης	Προϊστάμενος Διεύθυνσης Τουρισμού κος Αλεξάκης	n.alexakis@crete.gov.gr
Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου	Αντιπεριφερειάρχης τουρισμού κος Νύκτας	22713-50530 n.nyktas@chios.pedaigaiou.gov.gr
Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου	Εντεταλμένος τουριστικής ανάπτυξης Κυκλάδων και έπαρχος Νάξου κος Μαργαρίτης	iomargaritis@gmail.com
ΚΕΔΕ	Πρόεδρος τουριστικής επιτροπής κος Μαρσάκος Χριστόδουλος	213-2147500 info@dimosdramas.gr
Περιφερειακή Ένωση Δήμων Κρήτης	Πρόεδρος κος Κουράκης	2810-286727, 28310-54771 info@pedkritis.gr
Περιφερειακή Ένωση Δήμων Βορείου Αιγαίου	Πρόεδρος κος Σκυτέλης	22510-27333, 22510-29570 ped_va@pedva.gr dimarxosmyt@gmail.com
Περιφερειακή Ένωση Δήμων Νοτίου Αιγαίου	Πρόεδρος κος Καμπουράκης, αντιπρόεδρος κος Λειβαδάρας	22810 82875 info@pednotiouaigaiou.gr
Ορθόδοξη Ακαδημία Κρήτης	Γενικός Διευθυντής κος Ζορμπάς	2824022245 oac@otenet.gr
Συνοδική Επιτροπή επί του Θρησκευτικού Τουρισμού της Εκκλησίας της Κρήτης	Μητροπολίτης Πέτρας και Χερσονήσου Γεράσιμος	28410 31345 info@impeh.gr
Πατριαρχική Εξαρχεία Πάτμου	Πατριαρχικός Έξαρχος Πάτμου Κύριλλος	22470-20800 grammateia@patmosmonastery.gr
Κέντρο Έρευνας κ Ανάπτυξης Μητροπόλεως Σύρου	κος Παπαμακάριος Μανώλης	info@keaimsyou.gr
Κέντρο Έρευνας κ Ανάπτυξης Μητροπόλεως Σύρου	εκπρόσωπος εταιρίου του έργου κος Νίκος Χρυσίνης	info@keaimsyou.gr
Κέντρο Διαφύλαξης Αγιορείτικης Κληρονομιάς	Πρόεδρος κος Καράογλου	2310 379423 grammateia@kedak.gr minister@mathra.gr kedak@otenet.gr
Οικονομικό Επιμελητήριο Ελλάδος	Πρόεδρος κος Κόλλιας	213 2141810 president@oe-e.gr
Marketing Greece	Πρόεδρος κος Ρέτσος ή κα Δρέτα Ιωάννα	210 3649080 y.retsos@electrahoteles.gr

Δημόσια Διαδικτυακή Διαβούλευση με θέμα : «Στρατηγικός σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού» - Έκθεση Πεπραγμένων Αναδόχου

Οργανισμός Τουριστικής Προβολής και Μάρκετινγκ Θεσσαλονίκης	Πρόεδρος κα Πατουλίδου	2310279282 welcome@thessaloniki.travel
ΙΝΣΕΤΕ	Γενικός διευθυντής κος Κικίλιας	210 33 32 402
Υπουργείο Ανάπτυξης και Επενδύσεων	Γενικός Γραμματέας Δημοσίων Επενδύσεων και ΕΣΠΑ κος Σκάλλκος	210-368 4801 secgenoffice@mfa.gr
Υπουργείο Εξωτερικών	Γ. Γραμματέας Διεθνών οικονομικών σχέσεων & εξωστρέφειας ΥΠ. Εξωτερικών κος Δημητριάδης	xanthis_a@mintour.gr
Περιφερειακές Υπηρεσίες Τουρισμού Δωδεκανήσου	Προϊστάμενος κος Αγαπητός Ξάνθης	hatzistilianou_n@mintour.gr
Περιφερειακές Υπηρεσίες Τουρισμού Βορείου Αιγαίου	Προϊσταμένη κα Χατζηστυλιανού Νίκη	paravalos_m@mintour.gr
Περιφερειακές Υπηρεσίες Τουρισμού Κυκλάδων	Προϊστάμενος κος Μιχάλης Παράβαλος	stratakis_a@mintour.gr
Περιφερειακή Υπηρεσία Τουρισμού Κρήτης	Προϊστάμενος κος Αριστείδης Στρατάκης	ChristodoulosPapachristodoulou@ visitcyprus.com
Υφυπουργείο Τουρισμού Κύπρου	Λειτουργός κ. Χριστόδουλος Παπαχριστοδούλου	filokalia@iak.org.cy
Εκκλησία της Κύπρου	Εκπρόσωπος Ιεράς Αρχιεπισκοπής Κύπρου κος Βασίλειος Δρακονάκης	cpsilogeni@acte.com.cy
Σύνδεσμος Τουριστικών Επιχειρήσεων Κύπρου	Γενική Διευθύντρια κα Χρυσάιμιλη Ψηλογένη	petros.kosmas@cut.ac.cy
Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου	Εκπρόσωπος εταιρίου κος Πέτρος Κοσμάς	210 4526335 epest@epest.gr
Ένωση Πλοιοκτητών Ελληνικών Σκαφών Τουρισμού (ΕΠΕΣΤ)	Πρόεδρος κος Στελλιάτος Αντώνιος	
Ένωση Εφοπλιστών Κρουαζιερόπλοιων	Γενικός Διευθυντής κος Αντώνης Καλούδης	210 4293174 info@cruise- union.com
Ένωση Εφοπλιστών Κρουαζιερόπλοιων & Φορέων Ναυτιλίας (ΕΕΚΦΝ)	Πρόεδρος κος Θεόδωρος Κόντες	210 9811717 info@gyl.gr
Ελληνικός Σύνδεσμος Θαλάσσιου Τουρισμού – Greek Yachting Association (GYA)	Πρόεδρος κος Μιχάλης Σκουλικίδης	atradalidou@culture.gr

3. Παραγωγή πρόσκλησης

Στο πλαίσιο της διαβούλευσης διαμορφώθηκε η κάτωθι πρόσκληση :

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗΣ



ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΣΕ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ ΜΕ ΘΕΜΑ:

«Στρατηγικός Σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού»

Το Υπουργείο Τουρισμού, ως δικαιούχος του έργου με τίτλο «Ανάδειξη και διάδοση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς μέσα από την ανάπτυξη και θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού στη νησιωτική περιοχή της Ελλάδας και της Κύπρου - RE-CULT», στο πλαίσιο του Προγράμματος Συνεργασίας INTERREG V-A Ελλάδα – Κύπρος 2014-2020,

σας προσκαλεί σε:

διαδικτυακή δημόσια διαβούλευση με θέμα: «Στρατηγικός Σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού»

η οποία θα πραγματοποιηθεί την **Παρασκευή 11 Σεπτεμβρίου 2020**, και ώρα **11:00**, μέσω τηλεδιάσκεψης στην πλατφόρμα Zoom.

Κατά την έναρξη του focus group θα απευθύνει χαιρετισμό ο Υπουργός Τουρισμού, κ. Χάρης Θεοχάρης και η Γενική Γραμματέας Τουριστικής Πολιτικής κι Ανάπτυξης, κ. Βίκυ Λοϊζου.

Θα ακολουθήσει συζήτηση μεταξύ των συμμετεχόντων επί των εξής **θεμάτων**:

1. *Κύριες προκλήσεις κατά την ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού.*
2. *Προτεινόμενες δράσεις και μέτρα πολιτικής για τη στήριξη του θρησκευτικού / τουρισμού (χρηματοδοτικά εργαλεία, πιστοποιήσεις, εκπαίδευση-κατάρτιση)*
3. *Η συμβολή των δράσεων συνεργασίας και δικτύωσης στην ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού, Μνημόνιο συνεργασίας για τον θρησκευτικό τουρισμό.*

Η διαβούλευση θα πραγματοποιηθεί μέσω τηλεδιάσκεψης με την εφαρμογή Zoom. Για την είσοδό σας στην εφαρμογή, θα σας αποσταλεί σχετική πρόσκληση στο e-mail που θα δηλώσετε στη Δήλωση Συμμετοχής.

Οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να υποβάλουν **Δήλωση Συμμετοχής**, έως την **Τετάρτη 09/09/2020**, συμπληρώνοντας την αίτηση συμμετοχής, που συνοδεύει την παρούσα πρόσκληση και αποστέλλοντάς την με e-mail στην ηλεκτρονική δ/νση: apostolopoulou_n@mintour.gr, προκειμένου να γίνει η αποστολή του συνδέσμου για την είσοδο στην εφαρμογή Zoom.

Για οποιαδήποτε διευκρίνιση ή απορία μπορείτε να επικοινωνήσετε με την ομάδα έργου στο τηλ. 210 3736115, ή στο e-mail apostolopoulou_n@mintour.gr, Υπεύθυνη επικοινωνίας: κ. Έλια Αποστολοπούλου

Το έργο συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ε.Τ.Π.Α.) και από εθνικούς πόρους της Ελλάδας και της Κύπρου

4. Διαμόρφωση λίστας ηλεκτρονικών διευθύνσεων (e-mails) αποστολής πρόσκλησης

Για τις ανάγκες της ομαδικής αποστολής της πρόσκλησης της διαβούλευσης από το Υπουργείο Τουρισμού, ο Ανάδοχος ετοίμασε ενιαία λίστα με τα e-mails των προσκεκλημένων, ήτοι:

info@instet.gr; kikilias@insete.gr; atradalidou@culture.gr; gramproedrou@gnto.gr; grammateia_genikou@gnto.gr; saganas_p@gnto.gr; kouremenou_i@gnto.gr; fspk2008@yahoo.gr; canag@ct.aegean.gr; amvrzais@sete.gr; grhotels@grhotels.gr; hapco@hapco.gr; info@panolympia.gr; george.maroutsos@aktinatravelgroup.com; mmaragopoulos@synthesis-group.gr; nikosxy@gmail.com; info@grigoristasios.gr; dino_frantzeskakis@discovertheworld.gr; hatta@hatta.gr; info@setke.gr; arnaoutakis@crete.gov.gr; gram.pkr@crete.gov.gr; kotsoglou@0531.syzefxis.gov.gr; n.alexakis@crete.gov.gr; n.nyktas@chios.pedaigaiou.gov.gr; iomargaritis@gmail.com; info@dimosdramas.gr; info@pedkritis.gr; dimarxosmyt@gmail.com; info@pednotiouaigaiou.gr; oac@otenet.gr; info@impeh.gr; grammateia@patmosmonastery.gr; info@keaimsyrou.gr; minister@mathra.gr; kedak@otenet.gr; y.retsos@electrahotels.gr; welcome@thessaloniki.travel; president@oe-e.gr; secgenoffice@mfa.gr; xanthis_a@mintour.gr; hatzistilianou_n@mintour.gr; paravalos_m@mintour.gr; stratakis_a@mintour.gr; ChristodoulosPapachristodoulou@visitcyprus.com; filokalia@iak.org.cy; cpsilogeni@acte.com.cy; petros.kosmas@cut.ac.cy; epest@epest.gr; info@cruise-union.com; info@gyl.gr

5. Συγκέντρωση συμμετοχών παρακολούθησης της διαβούλευσης

Ο Ανάδοχος διαμόρφωσε φόρμα συμμετοχής για την εκδήλωση του έγγραφου ενδιαφέροντος των προσκεκλημένων.



ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

ΣΕ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ ΜΕ ΘΕΜΑ:

«Στρατηγικός Σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού»

Όνομα	
Επώνυμο	
Οργανισμός / Φορέας	
Ιδιότητα	
Τηλέφωνο επικοινωνίας	
e-mail επικοινωνίας	

Με την παρούσα, δηλώνω την επιθυμία μου να συμμετάσχω στις εργασίες της διαβούλευσης με θέμα : «Στρατηγικός σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού» που θα πραγματοποιηθεί την Παρασκευή 11 Σεπτεμβρίου 2020 και ώρα 11:00, μέσω τηλεδιάσκεψης στην πλατφόρμα Zoom.

Ημ/νία:

Σημείωση: Λαμβάνοντας υπόψη τον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων (General Data Protection Regulation (EU) 2016/679), βεβαιώνεται ότι τα στοιχεία που θα συλλεχθούν θα αξιοποιηθούν μόνο για τους στόχους του έργου RE-CULT και δεν θα χρησιμοποιηθούν για άλλους σκοπούς (για παράδειγμα σκοπούς διαφημιστικούς ή εμπορικής προώθησης προϊόντων ή υπηρεσιών).

Να συμπληρωθεί και να σταλεί ως την **Τετάρτη 09/09/2020**, στην ηλεκτρονική **δ/νση: apostolorouliou_n@mintour.gr**, προκειμένου να γίνει η αποστολή του συνδέσμου για την είσοδο στην εφαρμογή Zoom.

Δημόσια Διαδικτυακή Διαβούλευση με θέμα : «Στρατηγικός σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού» - Έκθεση Πεπραγμένων Αναδόχου

Με την αποστολή της πρόσκλησης, οι προσκεκλημένοι κλήθηκαν να αποστείλουν στο Υπουργείο Τουρισμού το έγγραφο ενδιαφέρον τους για τη διαβούλευση με τη συμπλήρωση συγκεκριμένης φόρμας συμμετοχής προκειμένου να μπορέσουν να λάβουν το σύνδεσμο και τον κωδικό πρόσβασης για την παρακολούθηση της διαδικτυακής συνάντησης.

Ο Ανάδοχος υποστήριξε το Υπουργείο Τουρισμού στη συγκέντρωση των συμμετοχών οι οποίες επισυνάπτονται στο παράρτημα.

Κατόπιν, και για την ανάγκη της ομαδικής αποστολής του συνδέσμου και των κωδικών πρόσβασης στην πλατφόρμα ZOOM ο Ανάδοχος διαμόρφωσε λίστα με τις ηλεκτρονικές διευθύνσεις των τελικών ενδιαφερόμενων.

karagkouni@sete.gr; gatsou@sete.gr; harrysleontarakis@gmail.com; info@keaimsyou.gr;
ncr62gr@yahoo.gr; oac@otenet.gr; n.nyktas@chios.pvaigaiou.gov.gr; canag@aegean.gr;
ctetradis@me.com; ctetradis@zanteparkhotels.gr; ddvergad@gmail.com; info@georgelogiadis.com;
george.ioannou2019@gmail.com; yiannis.charalambous@omassolutions.com;
manager@hotelolympic.com; welcome@thessaloniki.travel; ppapazachariou@acte.com.cy;
kotsoglou@crete.gov.gr; cpsilogeni@acte.com.cy; n.alexakis@crete.gov.gr;
cpapachristodoulou@visitcyprus.com; st.tasiopoulos@gmail.com; milioniolga@yahoo.gr;
anastasia2570@yahoo.com; Vareltzi_g@mintour.gr; stratakis_a@mintour.gr;pytkr@mintour.gr;
info@fedhatta.gr; cpapachristodoulou@visitcyprus.com; gkaismarides@icap.gr; info@setke.gr; leron
ymos@seaway.com,gr; manupapamakarios@gmail.com; titostampakakis@yahoo.gr;
marinelams@hotmail.com

ΛΙΣΤΑ ΤΕΛΙΚΩΝ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΩΝ				
A/A	ΦΟΡΕΑΣ	ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΣ ΦΟΡΕΑ ΠΟΥ ΠΡΟΣΚΛΗΘΗΚΕ	ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ	E-MAIL
1	Υπουργείο Τουρισμού	Υπουργός Τουρισμού	Θεοχάρης	
2	Υπουργείο Τουρισμού	Γενική Γραμματέας	Λοίζου	
3	Υπουργείο Τουρισμού	Προϊστάμενη Γενικής Διεύθυνσης Τουριστικής Πολιτικής	Διονυσοπούλου	
4	Υπουργείο Τουρισμού	Υπεύθυνη Πράξης RE-CULT	Αποστολοπούλου	
5	Υπουργείο Τουρισμού	Υπουργείο Τουρισμού	Ιωσήφ	
6	Υπουργείο Τουρισμού	Προϊσταμένη Δ/σης Στρατηγικού Σχεδιασμού	Διαμαντάκου	
7	Υπουργείο Τουρισμού	Προϊσταμένη Τμήματος Σχεδιασμού Τουριστικής Πολιτικής	Ταμανίδη	
8	Υπουργείο Τουρισμού	Προϊσταμένη Τμήματος Ειδικών Μορφών Τουρισμού		
9	Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού	Ειδικός Σύμβουλος	Τασιόπουλος	st.tasiopoulos@gmail.com
10	Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού	Γενικός Γραμματέας	Φραγκάκης	grammateia_genikou@gnto.gr
11	Πανεπιστήμιο Αιγαίου - εταίρος	Καθηγητής Πανεπιστημίου Αιγαίου - Πειραιώς	Βεργάδος	ddvergad@gmail.com
12	Πανεπιστήμιο Αιγαίου - εταίρος	Εκπρόσωπος εταίρου	Αναγνωστόπουλος	canag@aegean.gr
13		CONTENT MANAGER	Αγγελική Καραγκούνη	karagkouni@sete.gr
14	Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων ΣΕΤΕ	Γενική Διευθύντρια ΣΕΤΕ	Μαρία Γάτσου	gatsou@sete.gr
15	Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος - ΞΕΕ	Αντιπρόεδρος	Τετράδη	ctetradis@me.com, ctetradis@zanteparkhotels.gr
16	Πανελλήνια ομοσπονδία ξεναγών	Γενική Γραμματέας	Γαϊτάνου	anastasia2570@yahoo.com
17	Σύνδεσμος Τουριστικών και Ταξιδιωτικών γραφείων Ελλάδος (ΗΑΤΤΑ)	Πρόεδρος	Πρόεδρος Τσιλίδης	info@fedhatta.gr
18	Συνομοσπονδία Επιχειρηματιών Τουριστικών Καταλυμάτων Ελλάδος	Πρόεδρος	Τοκούζης	info@setke.gr
19	Περιφέρεια Κρήτης	Εντεταλμένος Περιφερειακός Σύμβουλος τουρισμού και ηλεκτρονικής διακυβέρνησης	Κώτσογλου	kotsoglou@crete.gov.gr
20	Περιφέρεια Κρήτης	Κώτσογλου	Αλεξάκης	n.alexakis@crete.gov.gr
21	Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου	Αντιπεριφερειάρχης τουρισμού	Νύκτας	n.nyktas@chios.pvaigaiou.gov.gr
22	Ορθόδοξη Ακαδημία Κρήτης	Γενικός Διευθυντής	Ζορμπάς	oac@otenet.gr

23	Συνοδική Επιτροπή επί του Θρησκευτικού Τουρισμού της Εκκλησίας της Κρήτης	Γραμματέας Συνοδικής Επιτροπής	Ταμπακάκης Τίτος	titostampakakis@yahoo.gr
24	Κέντρο Έρευνας κ Ανάπτυξης Μητροπόλεως Σύρου	Σύμβουλος ΚΕΑ ΙΜ Σύρου	Παπαμακάριος	info@keaimsyrou.gr, manupapamakarios@gmail.com
25	Κέντρο Έρευνας κ Ανάπτυξης Μητροπόλεως Σύρου	Αντιπρόεδρος ΚΕΑ ΙΜ Σύρου	Χρυσίνης	info@keaimsyrou.gr ncr62gr@yahoo.gr
26	Οργανισμός Τουριστικής Προβολής και Μάρκετινγκ Θεσσαλονίκης	Πρόεδρος	Πατουλίδου	welcome@thessaloniki.travel
27	Οργανισμός Τουριστικής Προβολής και Μάρκετινγκ Θεσσαλονίκης	Υπεύθυνη Γραφείου	Πουλουκτσή	welcome@thessaloniki.travel
28	Περιφερειακές Υπηρεσίες Τουρισμού Βορείου Αιγαίου	Υπάλληλος	Βαρελτζή	Vareltzi_g@mintour.gr
29	Περιφερειακή Υπηρεσία Τουρισμού Κρήτης	Προϊστάμενος Υπηρεσίας	Στρατάκης	stratakis_a@mintour.gr,pytkr@mintour.gr
30	Υφυπουργείο Τουρισμού Κύπρου	Λειτουργός	Παπαχριστοδούλου	cpapachristodoulou@visitcyprus.com
31	Υφυπουργείο Τουρισμού Κύπρου	Γενικός Διευθυντής	Τρύφωνος	cpapachristodoulou@visitcyprus.com
32	Υφυπουργείο Τουρισμού Κύπρου	Ανώτερη Τουριστική Λειτουργός	Θεοχάρους	cpapachristodoulou@visitcyprus.com
33	Σύνδεσμος Τουριστικών Επιχειρήσεων Κύπρου	Γενική διευθύντρια	Ψηλογένη	cpsilogeni@acte.com.cy
34	Σύνδεσμος Τουριστικών Επιχειρήσεων Κύπρου	Εξωτερικός Σύμβουλος ΣΤΕΚ Ιωάννου	Ιωάννου	george.ioannou2019@gmail.com
35	Σύνδεσμος Τουριστικών Επιχειρήσεων Κύπρου	Σύμβουλος διαχείρισης ΣΤΕΚ	Χαραλάμπους	yiannis.charalambous@omassolutions.com
36	Σύνδεσμος Τουριστικών Επιχειρήσεων Κύπρου	Λειτουργός	Παπαζαχαρίου	ppapazachariou@acte.com.cy
37	Ιδιώτης	Διευθύντριας Ξενοδοχείου ΟΛΥΜΠΙΚ Ιδιοκτήτης ξενοδοχείου HORIZON BEACH HOTEL	Σαριδάκη	manager@hotelolympic.com
38	Ιδιώτης		Χάρης Λεονταράκης	harrysleontarakis@gmail.com
39	Βουλή των Ελλήνων	Βουλευτής ΜέΡΑ25 - Ξενοδόχος	Λογιάδης	info@georgelogiadis.com
40	Ιδιώτης	Απόφοιτος ΤΕΙ (ΕΛΜΕΠΑ)	Όλγα Μηλιώνη	milioniolga@yahoo.gr
41	Ιδιώτης	SEAWAY Shipping & Tourist Services -CEO	Γεωργίου	leron_ymos@seaway.com,gr
42	ICAP	Διευθυντής Management Consulting	Καΐσμαρίδης	gkaismarides@icap.gr
43	Σωματείο Επαγγελματιών Ξεναγών Κρήτης και Σαντορίνης	Μέλος της Εκπαιδευτικής Επιτροπής ΠΟΞΕΝ	Μαμαλάκη	marinelams@hotmail.com

6. Δημοσιότητα - Δελτίο τύπου πριν τη διαβούλευση

Για τις ανάγκες δημοσιότητας της διαβούλευσης πριν την υλοποίησή της, ο Ανάδοχος ετοίμασε σχετική πρόταση δελτίου τύπου, καθώς και πρόταση ως προς τα μέσα ενημέρωσης για τη διάχυσή του.



ΣΥΝΤΑΞΙΔΙΩΤΕΣ ΣΤΗ
ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΗ
ΕΛΛΑΔΑ & ΚΥΠΡΟ

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Δημόσια διαβούλευση με θέμα : «Στρατηγικός Σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού»

Το Υπουργείο Τουρισμού, διοργανώνει διαδικτυακή δημόσια διαβούλευση με θέμα: «Στρατηγικός Σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού», η οποία θα πραγματοποιηθεί την Παρασκευή 11 Σεπτεμβρίου 2020, και ώρα 11:00, ως δικαιούχος της πράξης με τίτλο «Ανάδειξη και διάδοση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς μέσα από την ανάπτυξη και θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού στη νησιωτική περιοχή της Ελλάδας και της Κύπρου - RE-CULT», στο πλαίσιο του Προγράμματος Συνεργασίας INTERREG V-A Ελλάδα – Κύπρος 2014-2020.

Η διαβούλευση θα πραγματοποιηθεί μέσω τηλεδιάσκεψης στην πλατφόρμα Zoom.

Τις εργασίες της διαβούλευσης θα ανοίξει ο Υπουργός Τουρισμού κύριος Χάρης Θεοχάρης και θα χαιρετήσει η Γενική Γραμματέας Τουριστικής Πολιτικής κι Ανάπτυξης, κυρία Βίκυ Λοϊζου.

Στη συνέχεια, η κυρία Έλια Αποστολοπούλου, Υπεύθυνη της πράξης για το Υπουργείο Τουρισμού, θα παρουσιάσει το RE-CULT και ακολούθως η Δρ. Παναγιώτα Διονυσιοπούλου, Προϊστάμενη Γενικής Διεύθυνσης Τουριστικής Πολιτικής Υπουργείου Τουρισμού θα παρουσιάσει το Στρατηγικό Σχεδιασμό για την ανάπτυξη και θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού Τουρισμού.

Θα ακολουθήσει συζήτηση αναφορικά με τις κύριες προκλήσεις κατά την ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού, τις προτεινόμενες δράσεις και μέτρα πολιτικής για τη στήριξη του θρησκευτικού τουρισμού (χρηματοδοτικά εργαλεία, πιστοποιήσεις, εκπαίδευση-κατάρτιση), και τη συμβολή των δράσεων συνεργασίας και δικτύωσης στην ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού.

Δικαιούχος της Πράξης είναι το Υφυπουργείο Τουρισμού της Κυπριακής Δημοκρατίας, ενώ στο εταιρικό σχήμα συμμετέχουν το Υπουργείο Τουρισμού της Ελληνικής Δημοκρατίας, η Ιερά Αρχιεπισκοπή Κύπρου, η Εκκλησία της Ελλάδος, ο Σύνδεσμος Τουριστικών Επιχειρήσεων Κύπρου, το Πανεπιστήμιο Αιγαίου, το Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου και το Κέντρο Έρευνας και Ανάπτυξης Ιεράς Μητροπόλεως Σύρου.

Για περισσότερες πληροφορίες για την πράξη επισκεφτείτε την ιστοσελίδα <http://www.recult-greece-cyprus.eu> και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης <https://www.facebook.com/recultinterregvagreecocyprus> https://twitter.com/recult_gr_cy

Προτεινόμενα sites προς διάχυση του δελτίου τύπου

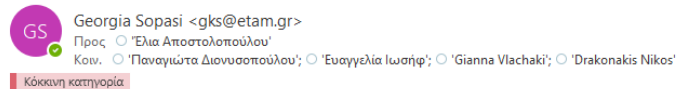
<http://www.mintour.gov.gr/> & social media
<http://www.gnto.gov.gr/>
<https://traveldailynews.gr/>
<https://www.tornosnews.gr/>
<https://www.gtp.gr/Default.asp?lng=1>
<http://www.e-travelnews.gr/>
<https://tourismpress.gr/>
<https://www.tour-market.gr/>
<https://news.travelling.gr/>
<https://www.localit.gr>
<http://www.recult-greece-cyprus.eu>
<https://www.facebook.com/recultinterregvagreecyprus>
https://twitter.com/recult_gr_cy
<https://developathens.gr/el/>

7. Διοργάνωση της διαδικτυακής διαβούλευσης

Η ETAM ΑΕ ανέλαβε το σχεδιασμό και το συντονισμό της διαδικτυακής διαβούλευσης την οποία σχεδίασε με την επαγγελματική πλατφόρμα ZOOM.

Κατόπιν, όπως φαίνεται στην παρακάτω αλληλογραφία, απέστειλε στην Αναθέτουσα Αρχή τον αντίστοιχο σύνδεσμο και τους κωδικούς πρόσβασης. Το Υπουργείο Τουρισμού προώθησε τη σχετική πληροφορία στα άτομα που είχαν εκδηλώσει ενδιαφέρον συμμετοχής.

ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ ΑΘΗΝΑ RE-CULT



Κόκινη κατηγορία
Κυρία Αποστολοπούλου,

Παρακάτω θα βρείτε το link και τους κωδικούς για την είσοδο στην πλατφόρμα του zoom.

Τopic: ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ: Στρατηγικός Σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού(RE-CULT)
Time: Sep 11, 2020 11:00 AM Athens

Join Zoom Meeting
<https://zoom.us/j/93159531747?pwd=bHhReXA1STVVV0EvTkRlZVN5RkkrZkQTO9>

Meeting ID: 931 5953 1747
Passcode: 816103

Με εκτίμηση,

Γεωργία Σωπασή
Γεωγράφος

ΕΤΑΜ α.ε. **ΕΤΑΜ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΩΝ & ΜΕΛΕΤΗΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ**
Γ. Παπανδρέου 5 | 71306 | Ηράκλειο Κρήτης
τηλ: 2810 361242 (εσωτ. 104) | fax: 2810 361152 | gks@etam.gr | www.etam.gr



Horizon 2020 Projects | click the logo to visit each website

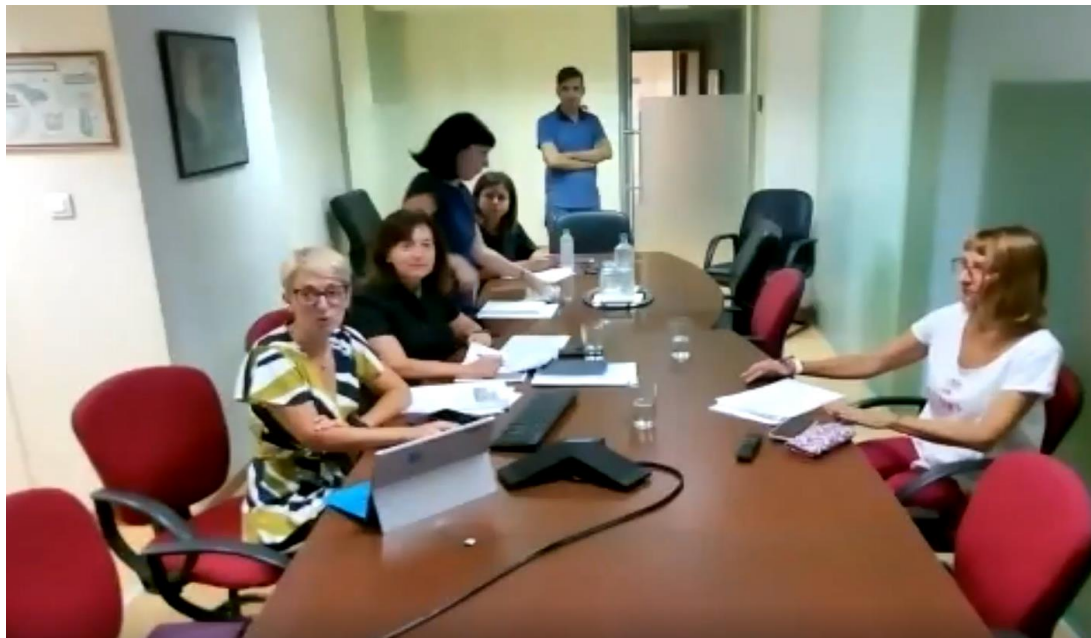


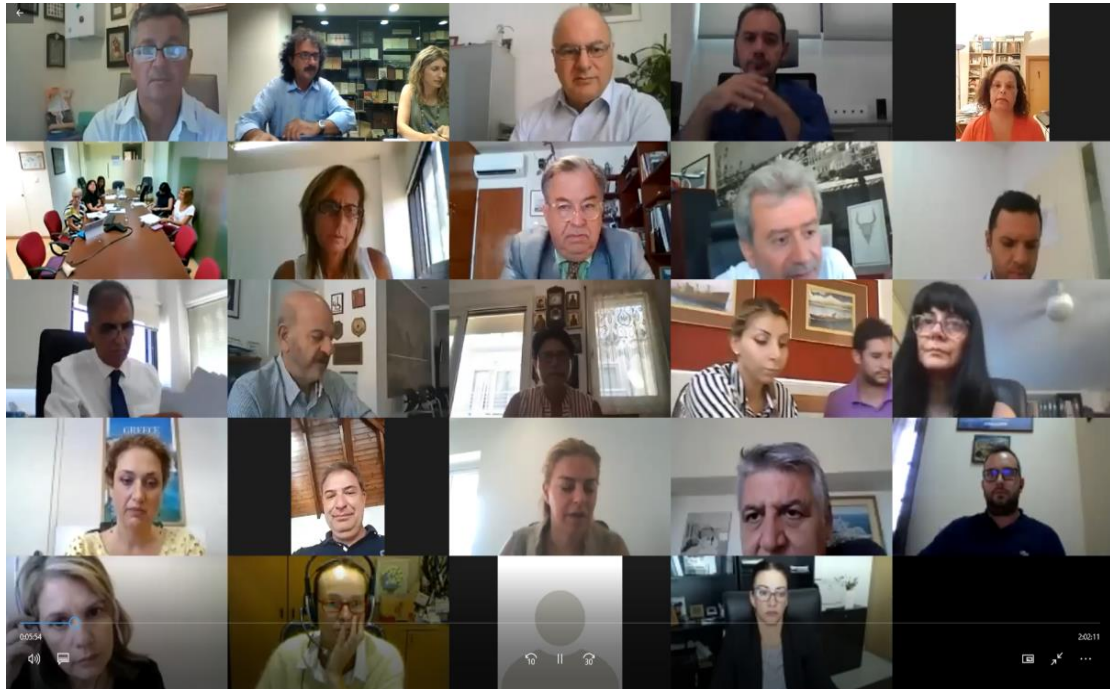
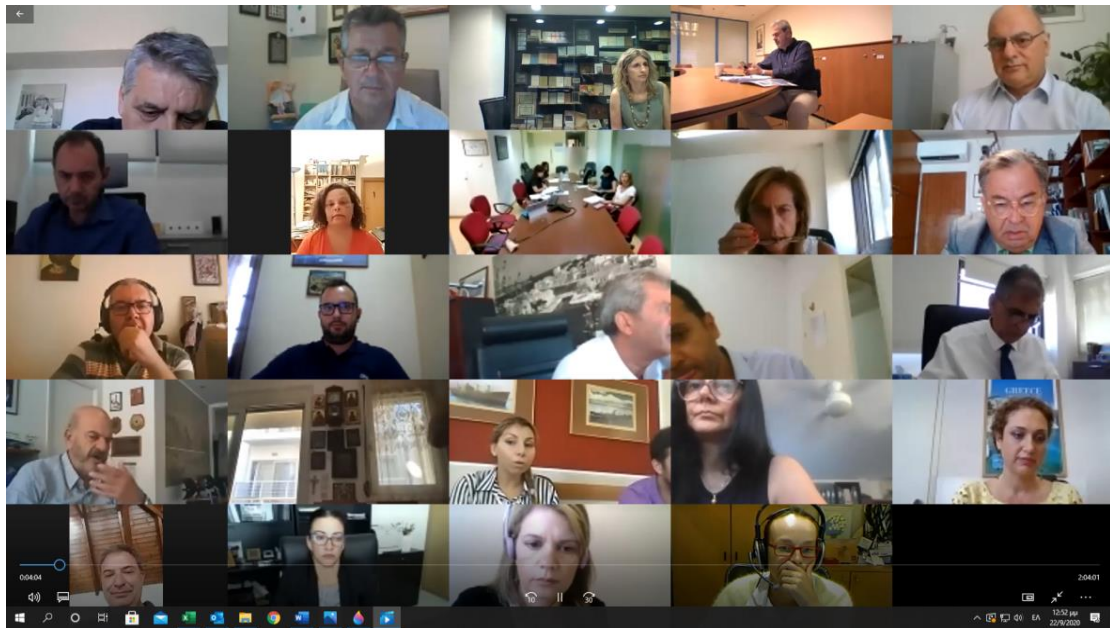
Η ETAM AE είχε το ρόλο του οικοδεσπότη (host), έκανε αποδεκτά τα αιτήματα των συμμετεχόντων δίδοντάς τους πρόσβαση συμμετοχής στη διαβούλευση.

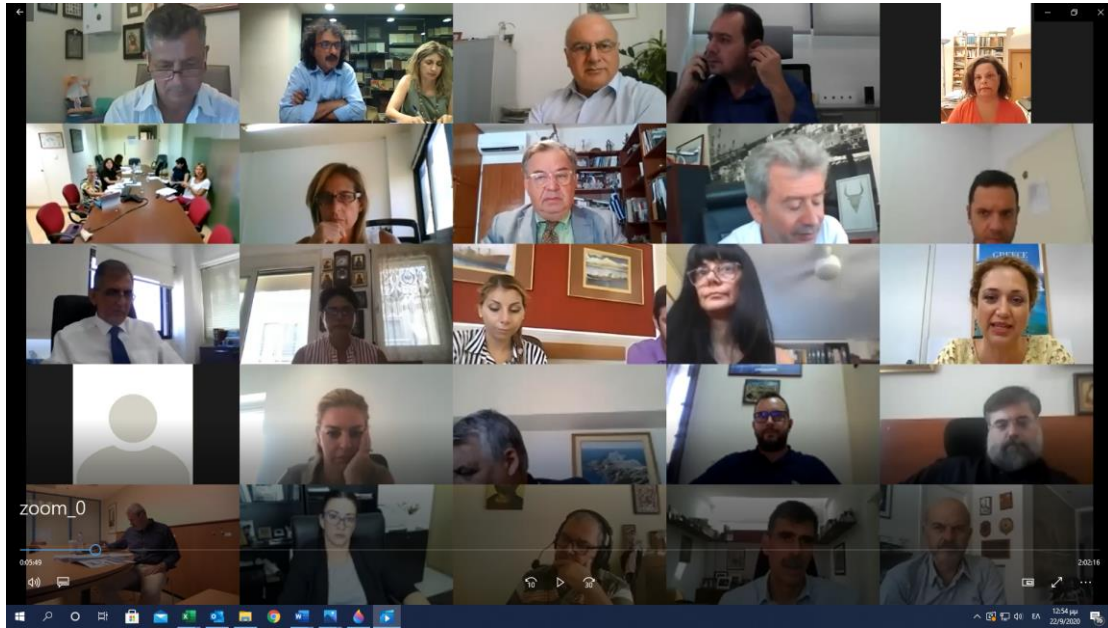
8. Βιντεοσκόπηση και φωτογραφική τεκμηρίωση διαβούλευσης

Στο πλαίσιο των αναγκών συγκέντρωσης όλων των απαιτούμενων στοιχείων που τεκμηριώνουν την υλοποίηση της διαβούλευσης, αλλά και για την τήρηση των πρακτικών και κατόπιν την ανάδειξη των βασικών συμπερασμάτων, ολόκληρη η διαβούλευση καταγράφηκε σε video το οποίο αποτελεί αναπόσπαστο στοιχείο της παρούσας έκθεσης.

Επιπλέον, ως προς την φωτογραφική τεκμηρίωση ελήφθησαν screenshots τα οποία ακολουθούν παρακάτω:







Παρουσίαση Έργου

Εταίροι του έργου RE-CULT

1. Υφυπουργείο Τουρισμού Κύπρου
2. Υπουργείο Τουρισμού Ελλάδα
3. Ιερά Αρχιεπισκοπή Κύπρου
4. Εκκλησία της Ελλάδος
5. Σύνδεσμος Τουριστικών Επιχειρήσεων Κύπρου
6. Πανεπιστήμιο Αιγαίου – Ειδικός Λογαριασμός Έρευνας
7. Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου
8. Κέντρο Έρευνας και Ανάπτυξης Ιεράς Μητροπόλεως Σύρου

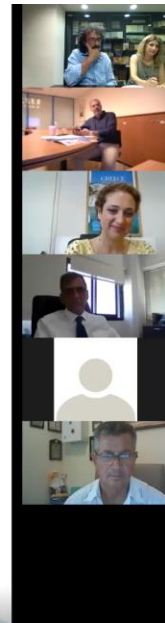
Διάρκεια Υλοποίησης – 36 μήνες

Έναρξη: 01/10/2018

Λήξη: 30/09/2021

Προϋπολογισμός Έργου

1.918.370,50€



Interreg
Ελλάδα-Κύπρος
Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης
RE-CULT

Παρουσίαση Έργου

Κύρια Παραδοτέα

- ❖ Ανάπτυξη κοινού στρατηγικού σχεδίου δράσης για την προώθηση και θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού στη διασυνοριακή περιοχή – Υπογραφή μνημονίου συνεργασίας.
- ❖ Ανάπτυξη κοινής μεθοδολογίας για την ψηφιοποίηση υλικών και άυλων στοιχείων της πολιτιστικής κληρονομιάς
- ❖ Δημιουργία 2 εργαστηρίων - δομών ψηφιοποίησης για πιλοτική εφαρμογή σε επιλεγμένα μνημεία υλικής και άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς στη διασυνοριακή περιοχή
- ❖ Δημιουργία Κοινού Παρατηρητηρίου Θρησκευτικού Τουρισμού
- ❖ Σχεδιασμός Επαγγελματικού Περιγράμματος Επαγγελματία Θρησκευτικού Τουρισμού\
- ❖ Ανάπτυξη κοινών πακέτων εναλλακτικού θρησκευτικού τουρισμού

ΔΕΣΜΟΙ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Participants (41)

Chat

Αρ. Αντωνία Θεοχάρους (ΓΕΠΑΚ)

From: ΗΛΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ to: Everyone
Καλημέρα σε όλους. Συμμετέχω εκ μέρους του ΔΣ του ΗΑΡΠΟ.

From: Anastasia Galanou to: Everyone
Καλημέρα σε όλους. Συμμετέχω εκ μέρους της Παιδαγωγικής Ομοσπονδίας Ένταξης

From: ηλένα νικολαος to: Everyone
Καλημέρα από Παιδαγωγική Ομοσπονδία Αγίου και από τη Χίο !!!

From: Aris Stratakis to: Everyone
καλημέρα σε όλους
ΠΥΓ ΚΡΗΤΗΣ

From: Theodoriki Tourism Organizat... to: Everyone
καλημέρα από τη Θεσσαλονίκη

Interreg
Ελλάδα-Κύπρος
Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης
RE-CULT

Επισκόπηση δράσεων Υπουργείου Τουρισμού

ΠΕ - 3 Στρατηγικός σχεδιασμός & Ενέργειες Θεσμικής Ενίσχυσης

- Στρατηγικός Σχεδιασμός για την ανάπτυξη και θεσμική ενίσχυση του Θρησκευτικού Τουρισμού στη νησιωτική περιοχή της Ελλάδας και της Κύπρου.
 - ✓ Ανάλυση του κλάδου του θρησκευτικού τουρισμού για την καταγραφή της υφιστάμενης κατάστασης, ώστε να διαμορφωθεί μια σαφής εικόνα του Θρησκευτικού Τουρισμού, αλλά και να αποτυπωθούν οι μελλοντικές τάσεις.
 - ✓ Εκπόνηση Μελέτης Ανάπτυξης Κοινού Προγράμματος Marketing στη βάση επέκτασης της τουριστικής περιόδου και Πλάνου Δράσεων για την ανάδειξη και διάδοση της θρησκευτικής, πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς.
 - ✓ Το Υπουργείο Τουρισμού θα συμμετέχει ενεργά στη διαδικασία, κάνοντας ουσιαστικές προτάσεις, συμμετέχοντας στο στρατηγικό σχεδιασμό και στη μελέτη ανάπτυξης κοινών προγραμμάτων και πλάνου δράσεων.
 - ✓ Διοργάνωση συνάντησης διαβούλευσης για τα πρώτα συμπεράσματα και ανοιχτή συζήτηση για τη διαμόρφωση των τελικών προτάσεων

ΔΕΣΜΟΙ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

14:50:2



Interreg
Ελλάδα-Κύπρος
Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης
RE-CULT

ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ

ΔΕΣΜΟΙ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Στρατηγικός Σχεδιασμός για την ανάπτυξη και
θεσμική ενίσχυση του Θρησκευτικού Τουρισμού
Δρ. Παναγιώτα Διονυσοπούλου
Προϊσταμένη Γενικής Διεύθυνσης Τουριστικής Πολιτικής

A vertical strip of video call thumbnails on the right side of the banner. It shows several participants in a virtual meeting, including a man in a blue shirt, a woman in a yellow top, a man in a white shirt, and a woman in an orange top. There is also a placeholder icon for a missing participant.

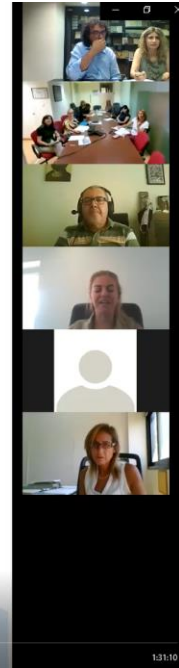


Ερωτήματα για συζήτηση 1ος γύρος

1. Ποιες είναι οι κύριες προκλήσεις για την ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού;

- ✓ Προϊόντα και υπηρεσίες θρησκευτικού τουρισμού
- ✓ Υποδομές για την ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού
- ✓ Ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού σε «πλέγμα» και σε διασύνδεση με άλλες μορφές θεματικού τουρισμού
- ✓ Η επίδραση της πανδημίας

ΔΕΣΜΟΙ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ



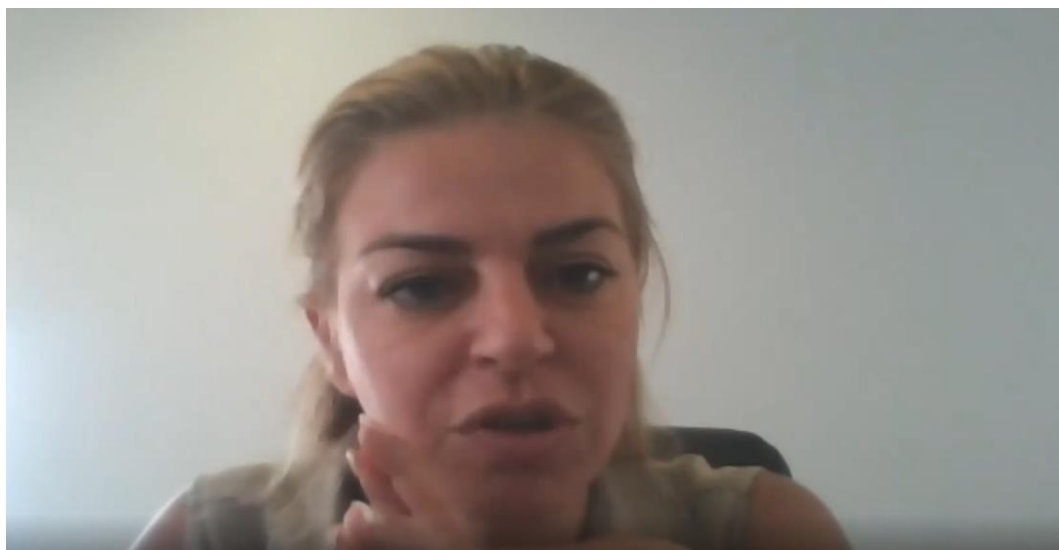
Ερωτήματα για συζήτηση 1ος γύρος

1. Ποιες είναι οι κύριες προκλήσεις για την ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού;

- ✓ Προϊόντα και υπηρεσίες θρησκευτικού τουρισμού
- ✓ Υποδομές για την ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού
- ✓ Ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού σε «πλέγμα» και σε διασύνδεση με άλλες μορφές θεματικού τουρισμού
- ✓ Η επίδραση της πανδημίας



1η Διαδικτυακή διαβούλευση του Υπουργείου Τουρισμού με θέμα : «Στρατηγικός Σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού» στο πλαίσιο της πράξης RE-CULT





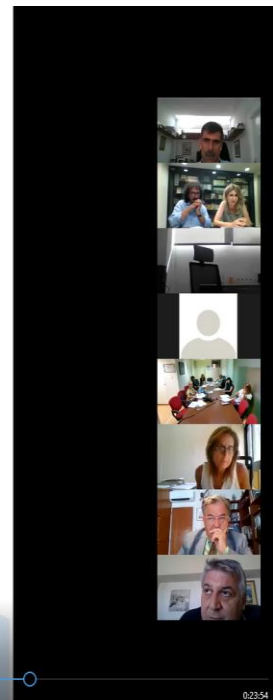


Ερωτήματα για συζήτηση 2ος γύρος

2. Προτεινόμενες δράσεις και μέτρα πολιτικής για τη στήριξη του θρησκευτικού τουρισμού

- ✓ Επενδυτικά κίνητρα ανάπτυξης θρησκευτικού τουρισμού
- ✓ Θεσμικές παρεμβάσεις
- ✓ Εκπαίδευση-κατάρτιση και πιστοποίηση
- ✓ Ενέργειες προώθησης και προβολής

ΔΕΣΜΟΙ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

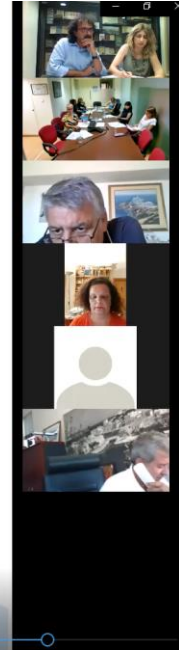


02254

Ερωτήματα για συζήτηση 3ος γύρος

3. Η συμβολή των δράσεων συνεργασίας και δικτύωσης στην ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού.

- ✓ Υφιστάμενα μνημόνια συνεργασίας με τις Εκκλησίες της Ελλάδος, της Κρήτης και με τις εν Δωδεκανήσω Ιερές Μητροπόλεις του Οικουμενικού Πατριαρχείου
- ✓ Επικαιροποίηση πλαισίου συνεργασίας.



9. Απομαγνητοφώνηση και καταγραφή πρακτικών διαβούλευσης

Μετά την ολοκλήρωση της διαβούλευσης, ο Ανάδοχος προχώρησε στη διαδικασία της απομαγνητοφώνησης και στην καταγραφή των πρακτικών της διαβούλευσης τα οποία επισυνάπτονται στο παράρτημα της παρούσης έκθεσης.

10. Καταγραφή βασικών συμπερασμάτων διαβούλευσης

Μετά την απομαγνητοφώνηση και τη σύνταξη των πρακτικών, ο Ανάδοχος κατέγραψε τα βασικά αποτελέσματα – συμπεράσματα της διαβούλευσης τα οποία και προώθησε στην Αναθέτουσα Αρχή. Τα βασικά συμπεράσματα επισυνάπτονται στο παράρτημα.

11. Δελτίο τύπου μετά τη διαβούλευση

Ο Ανάδοχος συνέταξε δελτίο τύπου για τη δημοσιότητα των κύριων αποτελεσμάτων της διαβούλευσης.



ΣΥΝΤΑΞΙΔΙΩΤΕΣ ΣΤΗ
ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΗ
ΕΛΛΑΔΑ & ΚΥΠΡΟ

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

Από το Υπουργείο Τουρισμού πραγματοποιήθηκε με επιτυχία η 1^η δημόσια διαβούλευση με θέμα : «Στρατηγικός Σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού»

Με απόλυτη επιτυχία πραγματοποιήθηκε, η 1^η διαδικτυακή δημόσια διαβούλευση με θέμα «Στρατηγικός Σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού» την οποία διοργάνωσε το Υπουργείο Τουρισμού, ως δικαιούχος της πράξης με τίτλο «Ανάδειξη και διάδοση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς μέσα από την ανάπτυξη και θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού στη νησιωτική περιοχή της Ελλάδας και της Κύπρου - RE-CULT», στο πλαίσιο του Προγράμματος Συνεργασίας INTERREG V-A Ελλάδα – Κύπρος 2014-2020.

Πέραν του Υπουργείου Τουρισμού, του ΕΟΤ και των εταιρών του έργου, στη διαβούλευση συμμετείχαν εκπρόσωποι πολλών φορέων που εμπλέκονται στον τουρισμό όπως : ο Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων, ο Σύνδεσμος Τουριστικών και Ταξιδιωτικών Γραφείων Ελλάδος, η Συνομοσπονδία Επιχειρηματιών Τουριστικών Καταλυμάτων Ελλάδος, το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος, ο Σύνδεσμος Ελλήνων Επαγγελματιών Οργανωτών Συνεδρίων, η Πανελλήνια Ομοσπονδία Ξεναγών, ο Σύνδεσμος Ξεναγών Κύπρου, το Σωματείο Επαγγελματιών Ξεναγών Κρήτης - Σαντορίνης, η Διεύθυνση Τουρισμού Περιφέρειας Κρήτης, η Αντιπεριφέρεια Τουρισμού Περιφέρειας Βορείου Αιγαίου, οι Περιφερειακές Υπηρεσίες Τουρισμού Κρήτης και Βορείου Αιγαίου. Ακόμη συμμετείχαν εκπρόσωποι από τη Συνοδική Επιτροπή επί του Θρησκευτικού Τουρισμού της Εκκλησίας της Κρήτης, την Ορθόδοξη Ακαδημία Κρήτης και τον Οργανισμό Τουριστικής Προβολής και Μάρκετινγκ Θεσσαλονίκης.

Τις εργασίες της διαβούλευσης άνοιξε η Γενική Γραμματέας Τουριστικής Πολιτικής κι Ανάπτυξης, κυρία Β. Λοϊζου τονίζοντας ότι ο θρησκευτικός τουρισμός μπορεί να αναδείξει την πολιτιστική κληρονομιά και να αποτελέσει βασικό πυλώνα ανάπτυξης του τουρισμού σε Ελλάδα και Κύπρο.

Στη συνέχεια, ο κύριος Δ. Φραγκάκης, Γενικός Γραμματέας του ΕΟΤ επεσήμανε ότι ο Θρησκευτικός Τουρισμός εντάσσεται στις προτεραιότητες του ΕΟΤ δεδομένου ότι αποτελεί μια θεματική μορφή τουρισμού με πολύ μεγάλο ενδιαφέρον που σε πολλές περιπτώσεις κρατά ζωντανούς ολόκληρους προορισμούς τουριστικά.

Από την πλευρά του Υπουργείου Τουρισμού Κύπρου, κύριου εταίρου της Πράξης, τη διαβούλευση χαρέτισε ο Γενικός Διευθυντής, κύριος Θ. Τρύφωνος, ο οποίος ανέφερε ότι ο Θρησκευτικός Τουρισμός έχει ενταχθεί στη μακροπρόθεσμη εθνική στρατηγική της Κύπρου για τον Τουρισμό 2020-2030.

Ακολούθησαν τρεις γύροι συζητήσεων που επικεντρώθηκαν : α) στις κύριες προκλήσεις για την ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού, β) στις προτεινόμενες δράσεις και μέτρα πολιτικής για τη στήριξη του θρησκευτικού τουρισμού και γ) στις δράσεις συνεργασίας και δικτύωσης για την ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού.

Μέσα από τις τοποθετήσεις των συμμετεχόντων προέκυψαν πολύ χρήσιμα συμπεράσματα.

Ειδικότερα, εντοπίστηκαν τα δυνατά σημεία του θρησκευτικού τουρισμού στην Ελλάδα που αφορούν στην αδιάλειπτη συνέχεια της μοναστικής ζωής στον ελλαδικό χώρο, στην πλούσια θρησκευτική και πολιτιστική κληρονομιά (UNESCO), στην ύπαρξη πλήθους προσκυνημάτων με υψηλή επισκεψιμότητα κυρίως ημεδαπών τουριστών, στην αναγνώριση από τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού 280 τοποθεσιών θρησκευτικού ενδιαφέροντος, στη χωρική διασπορά των θρησκευτικών μνημείων σε όλη την Ελλάδα, στη διεθνώς αναγνωρισμένη θρησκευτική διαδρομή «στα Βήματα του Απόστολου Παύλου», στη διαμόρφωση δυναμικού πακέτου θρησκευτικού και γαστρονομικού τουρισμού (μοναστηριακή κουζίνα), κ.α.

Ακόμη, επισημάνθηκαν οι κύριες προκλήσεις, αλλά και τα προβλήματα που χρήζουν αντιμετώπισης για την ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού και εστιάζουν σε ζητήματα όπως : ύπαρξη πολλών αναξιοποίητων θρησκευτικών μνημείων, έλλειψη υποδομών και ειδικά εξυπηρετήσεων για ΑμεΑ, δυσκολία διασύνδεσης των μνημείων θρησκευτικού χαρακτήρα εξαιτίας της νησιωτικότητας, απουσία σύγχρονων μέσων ξενάγησης σε θρησκευτικά μνημεία και εν γένει, περιορισμένη γνώση και ενσωμάτωση των νέων τεχνολογιών, περιορισμένη συγκέντρωση και ψηφιοποίηση των θρησκευτικών πόρων της χώρας για την ενιαία προβολή της ως Θρησκευτικού Προορισμού, διάσωση εκκλησιαστικών κειμηλίων που χάνονται στο πέρασμα του χρόνου, συνδυασμός του θρησκευτικού τουρισμού με άλλες θεματικές μορφές τουρισμού και θεματικά προϊόντα, επιστημοσύνη, επαγγελματισμός, εξειδικευμένη και συνεχής επιμόρφωση όλων των απασχολούμενων στον θρησκευτικό τουρισμό, συνεργασία όλων των εμπλεκόμενων φορέων, γνώση της θρησκευτικής ταυτότητας του επισκέπτη για τη διαμόρφωση του αντίστοιχου προσφερόμενου προϊόντος και τρόπος προώθησης του θρησκευτικού – προσκυνηματικού τουρισμού.

Επίσης, στη διαβούλευση αποτυπώθηκε το πλαίσιο ανάπτυξης του θρησκευτικού τουρισμού και συγκεκριμένα ο άξονας στρατηγικής για τον θρησκευτικό τουρισμό που είναι αυτός να αποτελέσει αναπόσπαστο κρίκο της τουριστικής αλυσίδας, πυλώνας διαφοροποίησης του τουριστικού προϊόντος και των κινήτρων επίσκεψης, μηχανισμός διατήρησης και ανάδειξης των θρησκευτικών μνημείων, μέσο επιμήκυνσης της τουριστικής περιόδου και αύξησης των τουριστικών ροών καθόλη τη διάρκεια του χρόνου.

Παράλληλα, συζητήθηκαν οι στρατηγικοί στόχοι για τον θρησκευτικό τουρισμό που αφορούν στην :

- καθιέρωση της Ελλάδας ως διεθνούς προορισμού θρησκευτικού τουρισμού
- διαμόρφωση ελκυστικού, ανταγωνιστικού και βιώσιμου προϊόντος θρησκευτικού τουρισμού
- δόμηση ισχυρού brand name και ενίσχυση της εξωστρέφειας του προϊόντος «θρησκευτικός τουρισμός»
- αύξηση του μεριδίου στην αγορά του θρησκευτικού τουρισμού
- διασύνδεση θρησκευτικού τουρισμού με άλλες θεματικές μορφές/θεματικά προϊόντα και δημιουργία δυναμικών πακέτων

Ταυτόχρονα, επισημάνθηκε ότι ο θρησκευτικός τουρισμός μπορεί συνεισφέρει στην ικανοποίηση πολλών εκ των βασικών αξόνων της εθνικής τουριστικής πολιτικής, δηλαδή:

- στην προώθηση της Ελλάδας ως ελκυστικού, ασφαλούς διεθνούς τουριστικού προορισμού όλο το χρόνο
- στην αύξηση της συνεισφοράς του τουριστικού τομέα στο ΑΕΠ
- στην επέκταση της καλοκαιρινής σαιζόν και στην ενίσχυση της χειμερινής τουριστικής περιόδου
- στην προώθηση των ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων και των νέων ελληνικών προορισμών
- στη διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος και την ανάπτυξη του θεματικού τουρισμού
- στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του τουριστικού προϊόντος και ενίσχυση του μεριδίου αγοράς στον παγκόσμιο τουρισμό

Οι συμμετέχοντες προχώρησαν σε προτάσεις σχετικά με την ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού μεταξύ των οποίων αναφέρθηκαν : η ικανοποίηση βασικών υποδομών (parking, wifi προσβασιμότητα και διασύνδεση θρησκευτικών μνημείων, διασύνδεση νησιών, κ.α.) και υποδομών εξυπηρέτησης ΑμεΑ, η προσθήκη νέων χώρων κυρίως από τη νησιωτική Ελλάδα στο προϊόν του θρησκευτικού - προσκυνηματικού τουρισμού, η προσέγγιση του θρησκευτικού τουρισμού μέσα από το συνδυασμό του θρησκευτικού – προσκυνηματικού τουρισμού με άλλα θεματικά τουριστικά προϊόντα (γαστρονομία, αθλητικός τουρισμός, πολιτιστικός τουρισμός, ιαματικός τουρισμός, τουρισμός υπαίθρου, κ.α.) κι η ανάπτυξη του ως σύνολο εμπειριών, η διαμόρφωση διαδρομών που θα συνδέουν τα θρησκευτικά μνημεία μεταξύ τους, η ανάπτυξη διαδικτυακών μέσων πληροφόρησης και καινοτόμου προβολής για την ανάδειξη των θρησκευτικών μνημείων, η υλοποίηση εξειδικευμένων σεμιναρίων στον θρησκευτικό τουρισμό για τους επαγγελματίες ξεναγούς και η συνεχής επιμόρφωση όλων των εμπλεκόμενων μερών στον θρησκευτικό τουρισμό.

Τέλος, όλοι υπογράμμισαν τη σημασία της ενεργού εμπλοκής των φορέων των δύο χωρών που μπορούν να συνδράμουν προς την κατεύθυνση της ανάπτυξης και θεσμικής ενίσχυσης του θρησκευτικού τουρισμού μέσα από τον προγραμματισμό και την υλοποίηση κοινών δράσεων σε διάφορους τομείς ήτοι, σχεδιασμός κοινών διαδρομών και πακέτων τουρισμού, κοινές δράσεις δημιουργίας πληροφοριακού υλικού και υλικού προβολής, συμμετοχή σε κοινές εκδηλώσεις, βελτίωση υποδομών, κ.α.

Σημειώνεται ότι το θέμα της συνεργασίας και της υπογραφής ενός μνημονίου συνεργασίας θα εξειδικευτεί περαιτέρω σε επόμενη συνάντηση εργασίας για να προσδιοριστεί πιο συγκεκριμένα το πλαίσιο δράσεων και ο μηχανισμός αποτελεσματικής συνεργασίας.

Για περισσότερες πληροφορίες για την πράξη επισκεφτείτε την ιστοσελίδα <http://www.recult-greece-cyprus.eu> και τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης <https://www.facebook.com/recultinterregvagreececyprus> https://twitter.com/recult_gr_cy

12. Διοργάνωση Συνέντευξης Τύπου

Στο πλαίσιο της δημοσιοποίησης της υλοποίησης της διαβούλευσης μέσω συνέντευξης τύπου και δεδομένων των συνθηκών της έξαρσης της πανδημίας του covid-19 ο Ανάδοχος πρότεινε στην Αναθέτουσα Αρχή η συγκεκριμένη εκδήλωση να πραγματοποιηθεί διαδικτυακά.

Στην κατεύθυνση αυτή προχώρησε στη δημιουργία προτεινόμενης λίστας ενημερωτικών μέσων πληροφόρησης που καλύπτουν τόσο το τουριστικό ρεπορτάζ, όσο και το εκκλησιαστικό ρεπορτάζ.

ΜΕΣΟ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ	ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΣ ΜΕΣΟΥ	ΙΔΙΟΤΗΤΑ	ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΡΕΠΟΡΤΑΖ			
TRAVELDAILYNEWS.GR	Καρατζαβέλου Βίκυ	Αρχισυντάκτρια	vicky@traveldailynews.com; tma@tma.travel 210 9374050 6936 666427
TORNOSNEWS.GR	Παπαδόπουλος Γιάννης	Διευθυντής Σύνταξης	gpadopoulos59@gmail.com; giannis.papadopoulos@tornosnews.gr 210 8846170-3 6945 585029
TOURISMPRESS.GR	Παν. Σουρτζή		psourtzi@gmail.com 6944458517
ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΓΟΡΑ	Μαργαρίτα Μανούσου		6945550492
ΧΡΗΜΑ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ	Δεριζιώτης Κώστας	Editor In Chief	kder@ksd.gr 210 2117676 (γενικό) 6977224422
NEWS.GTP.GR	Κρινής Νίκος	Αρχισυντάκτης	nikos.krinis@gtp.gr 210 3247511 6932 486884
SBC/ TOURISMTODAY.GR/ ΕΛ. ΤΥΠΟΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ (εβδομαδιαία οικονομική εφημερίδα)	Ντιγκριντάκης Χάρης	Aviation/ Τουρισμό	pressntigri@gmail.com 211 1073600 211 2700700 6944 386324
ΑΘΗΝΑΙΚΟ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ ΕΙΔΗΣΕΩΝ	Χαλκιαδάκης Κώστας		khalkia@gmail.com 6972902076
Ραδιοφωνικός Σταθμός REUTERS	Μαλτάζου Ρενέ	Τουρισμός	renee.maltezou@reuters.com 6946953344
Ραδιοφωνικός Σταθμός ΜΕΝΟΥΜΕ ΕΛΛΑΔΑ	Ρίζου Αγγελική	Τουρισμός	rizouaggeliki@gmail.com
ΕΚΚΛΗΣΙΑΣΤΙΚΟ ΡΕΠΟΡΤΑΖ			
orthodoxia info			
Romfea.gr			

III. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

1. ΔΗΛΩΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ



ΣΥΝΤΑΞΙΔΙΩΤΕΣ ΣΤΗ
ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΗ
ΕΛΛΑΔΑ & ΚΥΠΡΟ

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

ΣΕ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ ΜΕ ΘΕΜΑ:

«Στρατηγικός Σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού»

Όνομα	ΑΓΓΕΛΙΚΗ
Επώνυμο	ΚΑΡΑΓΚΟΥΝΗ
Οργανισμός / Φορέας	ΣΕΤΕ
Ιδιότητα	CONTENT MANAGER
Τηλέφωνο επικοινωνίας	210 3217165
e-mail επικοινωνίας	karagkouni@sete.gr

Με την παρούσα, δηλώνω την επιθυμία μου να συμμετάσχω στις εργασίες της διαβούλευσης με θέμα : «Στρατηγικός σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού» που θα πραγματοποιηθεί την Παρασκευή 11 Σεπτεμβρίου 2020 και ώρα 11:00, μέσω τηλεδιάσκεψης στην πλατφόρμα Zoom.

Ημ/νία: 09.09.20

Σημείωση: Λαμβάνοντας υπόψη τον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων (General Data Protection Regulation (EU) 2016/679), βεβαιώνεται ότι τα στοιχεία που θα συλλεχθούν θα αξιοποιηθούν μόνο για τους στόχους του έργου RE-CULT και δεν θα χρησιμοποιηθούν για άλλους σκοπούς (για παράδειγμα σκοπούς διαφημιστικούς ή εμπορικής προώθησης προϊόντων ή υπηρεσιών).

Να συμπληρωθεί και να σταλεί ως την **Τετάρτη 09/09/2020**, στην ηλεκτρονική δ/ση: apostolopoulou_n@mintour.gr, προκειμένου να γίνει η αποστολή του συνδέσμου για την είσοδο στην εφαρμογή Zoom.



ΣΥΝΤΑΞΙΔΙΩΤΕΣ ΣΤΗ
ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΗ
ΕΛΛΑΔΑ & ΚΥΠΡΟ

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

ΣΕ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ ΜΕ ΘΕΜΑ:

«Στρατηγικός Σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού»

Όνομα	ΜΑΡΙΑ
Επώνυμο	ΓΑΤΣΟΥ
Οργανισμός / Φορέας	ΣΕΤΕ
Ιδιότητα	ΓΕΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ
Τηλέφωνο επικοινωνίας	210 3217165
e-mail επικοινωνίας	gatsou@sete.gr

Με την παρούσα, δηλώνω την επιθυμία μου να συμμετάσχω στις εργασίες της διαβούλευσης με θέμα : «Στρατηγικός σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού» που θα πραγματοποιηθεί την Παρασκευή 11 Σεπτεμβρίου 2020 και ώρα 11:00, μέσω τηλεδιάσκεψης στην πλατφόρμα Zoom.

Ημ/νία: 09.09.20

Σημείωση: Λαμβάνοντας υπόψη τον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων (General Data Protection Regulation (EU) 2016/679), βεβαιώνεται ότι τα στοιχεία που θα συλλεχθούν θα αξιοποιηθούν μόνο για τους στόχους του έργου RE-CULT και δεν θα χρησιμοποιηθούν για άλλους σκοπούς (για παράδειγμα σκοπούς διαφημιστικούς ή εμπορικής προώθησης προϊόντων ή υπηρεσιών).

Να συμπληρωθεί και να σταλεί ως την **Τετάρτη 09/09/2020**, στην ηλεκτρονική **δ/αση: apostoloroulou_n@mintour.gr**, προκειμένου να γίνει η αποστολή του συνδέσμου για την είσοδο στην εφαρμογή Zoom.



ΣΥΝΤΑΞΙΔΙΩΤΕΣ ΣΤΗ
ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΗ
ΕΛΛΑΔΑ & ΚΥΠΡΟ

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

ΣΕ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ ΜΕ ΘΕΜΑ:

«Στρατηγικός Σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού»

Όνομα	Μαρινέλα
Επώνυμο	Μαμαλάκη
Οργανισμός / Φορέας	Σωματείο Επαγγελματιών Ξεναγών Κρήτης και Σαντορίνης
Ιδιότητα	Μέλος της Εκπαιδευτικής Επιτροπής ΠΟΞΕΝ
Τηλέφωνο επικοινωνίας	6944905213
e-mail επικοινωνίας	marinelams@hotmail.com

Με την παρούσα, δηλώνω την επιθυμία μου να συμμετάσχω στις εργασίες της διαβούλευσης με θέμα : «Στρατηγικός σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού» που θα πραγματοποιηθεί την Παρασκευή 11 Σεπτεμβρίου 2020 και ώρα 11:00, μέσω τηλεδιάσκεψης στην πλατφόρμα Zoom.

Ημ/νία: 9/9/2020

Σημείωση: Λαμβάνοντας υπόψη τον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων (General Data Protection Regulation (EU) 2016/679), βεβαιώνεται ότι τα στοιχεία που θα συλλεχθούν θα αξιοποιηθούν μόνο για τους στόχους του έργου RE-CULT και δεν θα χρησιμοποιηθούν για άλλους σκοπούς (για παράδειγμα σκοπούς διαφημιστικούς ή εμπορικής προώθησης προϊόντων ή υπηρεσιών).



ΣΥΝΤΑΞΙΔΙΩΤΕΣ ΣΤΗ
ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΗ
ΕΛΛΑΔΑ & ΚΥΠΡΟ

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

ΣΕ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ ΜΕ ΘΕΜΑ:
«Στρατηγικός Σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική
ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού»

Όνομα	Νικόλαος
Επώνυμο	Χρυσίνης
Οργανισμός / Φορέας	Κέντρο Έρευνας & Ανάπτυξης Ιεράς Μητροπόλεως Σύρου
Ιδιότητα	Αντιπρόεδρος ΚΕΑ ΙΜ Σύρου
Τηλέφωνο επικοινωνίας	2281082815, 6974736140
e-mail επικοινωνίας	info@keaimsyrou.gr , ncr62gr@yahoo.gr

Με την παρούσα, δηλώνω την επιθυμία μου να συμμετάσχω στις εργασίες της διαβούλευσης με θέμα : «Στρατηγικός σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού» που θα πραγματοποιηθεί την Παρασκευή 11 Σεπτεμβρίου 2020 και ώρα 11:00, μέσω τηλεδιάσκεψης στην πλατφόρμα Zoom.

Ημ/νία: 8/9/2020

Σημείωση: Λαμβάνοντας υπόψη τον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων (General Data Protection Regulation (EU) 2016/679), βεβαιώνεται ότι τα στοιχεία που θα συλλεχθούν θα αξιοποιηθούν μόνο για τους στόχους του έργου RE-CULT και δεν θα χρησιμοποιηθούν για άλλους σκοπούς (για παράδειγμα σκοπούς διαφημιστικούς ή εμπορικής προώθησης προϊόντων ή υπηρεσιών).



ΣΥΝΤΑΞΙΔΙΩΤΕΣ ΣΤΗ
ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΗ
ΕΛΛΑΔΑ & ΚΥΠΡΟ

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

ΣΕ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ ΜΕ ΘΕΜΑ:

«Στρατηγικός Σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού»

Όνομα	Μανώλης
Επώνυμο	Παπαμακάριος
Οργανισμός / Φορέας	Κέντρο Έρευνας & Ανάπτυξης Ιεράς Μητροπόλεως Σύρου
Ιδιότητα	Σύμβουλος ΚΕΑ ΙΜ Σύρου
Τηλέφωνο επικοινωνίας	2281082815, 6973360297
e-mail επικοινωνίας	info@keaimsyou.gr , manupapamakarios@gmail.com

Με την παρούσα, δηλώνω την επιθυμία μου να συμμετάσχω στις εργασίες της διαβούλευσης με θέμα : «Στρατηγικός σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού» που θα πραγματοποιηθεί την Παρασκευή 11 Σεπτεμβρίου 2020 και ώρα 11:00, μέσω τηλεδιάσκεψης στην πλατφόρμα Zoom.

Ημ/νία: 8/9/2020

Σημείωση: Λαμβάνοντας υπόψη τον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων (General Data Protection Regulation (EU) 2016/679), βεβαιώνεται ότι τα στοιχεία που θα συλλεχθούν θα αξιοποιηθούν μόνο για τους στόχους του έργου RE-CULT και δεν θα χρησιμοποιηθούν για άλλους σκοπούς (για παράδειγμα σκοπούς διαφημιστικούς ή εμπορικής προώθησης προϊόντων ή υπηρεσιών).



ΣΥΝΤΑΞΙΔΙΩΤΕΣ
ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΗ
ΕΛΛΑΔΑ & ΚΥΠ

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

ΣΕ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ ΜΕ ΘΕΜΑ:

«Στρατηγικός Σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού»

Όνομα	Θεοχαρής
Επώνυμο	Λεονταράκης
Οργανισμός / Φορέας	HORIZON BEACH HOTEL / ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ
Ιδιότητα	ΙΔΙΟΚΤΗΤΗΣ
Τηλέφωνο επικοινωνίας	6972913366 / 2897023327
e-mail επικοινωνίας	harrysleonarakis@gmail.com

Με την παρούσα, δηλώνω την επιθυμία μου να συμμετάσχω στις εργασίες της διαβούλευσης με θέμα : «Στρατηγικός σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού» που θα πραγματοποιηθεί την Παρασκευή 11 Σεπτεμβρίου 2020 και ώρα 11:00, μέσω τηλεδιάσκεψης στην πλατφόρμα Zoom.

Ημ/νία: 08/09/2020

ΣΤΥΛ ΛΕΟΝΤΑΡΑΚΗΣ Α.Ε.
"HORIZON BEACH HOTEL"
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ & ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ
ΣΤΑΛΙΔΑ ΜΑΛΙΩΝ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ
ΤΗΛ: 28970 23327
ΑΦΜ:094172541-ΒΟΥ: ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ

Σημείωση: Λαμβάνοντας υπόψη τον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων (General Data Protection Regulation (EU) 2016/679), βεβαιώνεται ότι τα στοιχεία που θα συλλεχθούν θα αξιοποιηθούν μόνο για τους στόχους του έργου RE-CULT και δεν θα χρησιμοποιηθούν για άλλους σκοπούς (για παράδειγμα σκοπούς διαφημιστικούς ή εμπορικής προώθησης προϊόντων ή υπηρεσιών).

Να συμπληρωθεί και να σταλεί ως την **Τετάρτη 09/09/2020**, στην ηλεκτρονική δ/ση: apostolopoulou_n@mintour.gr, προκειμένου να γίνει η αποστολή του συνδέσμου για την είσοδο στην εφαρμογή Zoom.



ΣΥΝΤΑΞΙΔΙΩΤΕΣ ΣΤΗ
ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΗ
ΕΛΛΑΔΑ & ΚΥΠΡΟ

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

ΣΕ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ ΜΕ ΘΕΜΑ:

«Στρατηγικός Σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού»

Όνομα	ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
Επώνυμο	ΖΟΡΜΠΑΣ
Οργανισμός / Φορέας	ΟΡΘΟΔΟΞΟΣ ΑΚΑΔΗΜΙΑ ΚΡΗΤΗΣ
Ιδιότητα	ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ
Τηλέφωνο επικοινωνίας	2824022245
e-mail επικοινωνίας	oac@otenet.gr

Με την παρούσα, δηλώνω την επιθυμία μου να συμμετάσχω στις εργασίες της διαβούλευσης με θέμα : «Στρατηγικός σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού» που θα πραγματοποιηθεί την Παρασκευή 11 Σεπτεμβρίου 2020 και ώρα 11:00, μέσω τηλεδιάσκεψης στην πλατφόρμα Zoom.

Ημ/νία: 7-9-2020

Δρ Κωνσταντίνος Β. Ζορμπάς

Σημείωση: Λαμβάνοντας υπόψη τον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων (General Data Protection Regulation (EU) 2016/679), βεβαιώνεται ότι τα στοιχεία που θα συλλεχθούν θα αξιοποιηθούν μόνο για τους στόχους του έργου RE-CULT και δεν θα χρησιμοποιηθούν για άλλους σκοπούς (για παράδειγμα σκοπούς διαφημιστικούς ή εμπορικής προώθησης προϊόντων ή υπηρεσιών).

Να συμπληρωθεί και να σταλεί ως την **Τετάρτη 09/09/2020**, στην ηλεκτρονική διεύθυνση: apostolorouliou_n@mintour.gr, προκειμένου να γίνει η αποστολή του συνδέσμου για την είσοδο στην εφαρμογή Zoom.



ΣΥΝΤΑΞΙΔΙΩΤΕΣ ΣΤΗ
ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΗ
ΕΛΛΑΔΑ & ΚΥΠΡΟ

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

ΣΕ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ ΜΕ ΘΕΜΑ:

«Στρατηγικός Σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού»

Όνομα	Νικόλαος
Επώνυμο	Νύκτας
Οργανισμός / Φορέας	Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου
Ιδιότητα	Αντιπεριφερειάρχης Τουρισμού Μεταφορών & Επικοινωνιών
Τηλέφωνο επικοινωνίας	2271350572 & 6945903894
e-mail επικοινωνίας	n.nyktas@chios.nvaigaiou.gov.gr

Με την παρούσα, δηλώνω την επιθυμία μου να συμμετάσχω στις εργασίες της διαβούλευσης με θέμα : «Στρατηγικός σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού» που θα πραγματοποιηθεί την Παρασκευή 11 Σεπτεμβρίου 2020 και ώρα 11:00, μέσω τηλεδιάσκεψης στην πλατφόρμα Zoom.

Ημ/νία:

Δευτέρα 07/09/2020

Σημείωση: Λαμβάνοντας υπόψη τον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων (General Data Protection Regulation (EU) 2016/679), βεβαιώνεται ότι τα στοιχεία που θα συλλεχθούν θα αξιοποιηθούν μόνο για τους στόχους του έργου RE-CULT και δεν θα χρησιμοποιηθούν για άλλους σκοπούς (για παράδειγμα σκοπούς διαφημιστικούς ή εμπορικής προώθησης προϊόντων ή υπηρεσιών).

Να συμπληρωθεί και να σταλεί ως την **Τετάρτη 09/09/2020**, στην ηλεκτρονική δ/ση: apostolorouli.n@mintour.gr, προκειμένου να γίνει η αποστολή του συνδέσμου για την είσοδο στην εφαρμογή Zoom.



ΣΥΝΤΑΞΙΔΙΩΤΕΣ ΣΤΗ
ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΗ
ΕΛΛΑΔΑ & ΚΥΠΡΟ

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

ΣΕ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ ΜΕ ΘΕΜΑ:

«Στρατηγικός Σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού»

Όνομα	Χρήστος-Νικόλαος
Επώνυμο	Αναγνωστόπουλος
Οργανισμός / Φορέας	Πανεπιστήμιο Αιγαίου
Ιδιότητα	Καθηγητής
Τηλέφωνο επικοινωνίας	6972772679
e-mail επικοινωνίας	canag@aegean.gr

Με την παρούσα, δηλώνω την επιθυμία μου να συμμετάσχω στις εργασίες της διαβούλευσης με θέμα : «Στρατηγικός σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού» που θα πραγματοποιηθεί την Παρασκευή 11 Σεπτεμβρίου 2020 και ώρα 11:00, μέσω τηλεδιάσκεψης στην πλατφόρμα Zoom.

Ημ/νία: 07/09/20

|

Σημείωση: Λαμβάνοντας υπόψη τον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων (General Data Protection Regulation (EU) 2016/679), βεβαιώνεται ότι τα στοιχεία που θα συλλεχθούν θα αξιοποιηθούν μόνο για τους στόχους του έργου RE-CULT και δεν θα χρησιμοποιηθούν για άλλους σκοπούς (για παράδειγμα σκοπούς διαφημιστικούς ή εμπορικής προώθησης προϊόντων ή υπηρεσιών).

Να συμπληρωθεί και να σταλεί ως την **Τετάρτη 09/09/2020**, στην ηλεκτρονική δ/ση: apostolorouli_n@mintour.gr, προκειμένου να γίνει η αποστολή του συνδέσμου για την είσοδο στην εφαρμογή Zoom.



ΣΥΝΤΑΞΙΔΙΩΤΕΣ ΣΤΗ
ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΗ
ΕΛΛΑΔΑ & ΚΥΠΡΟ

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

ΣΕ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ ΜΕ ΘΕΜΑ:

«Στρατηγικός Σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού»

Όνομα	ΧΡΙΣΤΙΝΑ
Επώνυμο	ΤΕΤΡΑΔΗ
Οργανισμός / Φορέας	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΕΛΛΑΔΟΣ (ΞΕΕ)
Ιδιότητα	ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ ΞΕΕ
Τηλέφωνο επικοινωνίας	6932-400999
e-mail επικοινωνίας	ctetradis@me.com / ctetradis@zanteparkhotels.gr

Με την παρούσα, δηλώνω την επιθυμία μου να συμμετάσχω στις εργασίες της διαβούλευσης με θέμα : «Στρατηγικός σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού» που θα πραγματοποιηθεί την Παρασκευή 11 Σεπτεμβρίου 2020 και ώρα 11:00, μέσω τηλεδιάσκεψης στην πλατφόρμα Zoom.

Ημ/νία: 09/09/2020

Σημείωση: Λαμβάνοντας υπόψη τον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων (General Data Protection Regulation (EU) 2016/679), βεβαιώνεται ότι τα στοιχεία που θα συλλεχθούν θα αξιοποιηθούν μόνο για τους στόχους του έργου RE-CULT και δεν θα χρησιμοποιηθούν για άλλους σκοπούς (για παράδειγμα σκοπούς διαφημιστικούς ή εμπορικής προώθησης προϊόντων ή υπηρεσιών).

Να συμπληρωθεί και να σταλεί ως την **Τετάρτη 09/09/2020**, στην ηλεκτρονική δ/νση: apostolorouliou_n@mintour.gr, προκειμένου να γίνει η αποστολή του συνδέσμου για την είσοδο στην εφαρμογή Zoom.



ΣΥΝΤΑΞΙΔΙΩΤΕΣ ΣΤΗ
ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΗ
ΕΛΛΑΔΑ & ΚΥΠΡΟ

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

ΣΕ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ ΜΕ ΘΕΜΑ:
«Στρατηγικός Σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική
ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού»

Όνομα	Δημήτριος
Επώνυμο	Βέραδος
Οργανισμός / Φορέας	Πανεπιστήμιο Αιγαίου – Πανεπιστήμιο Πειραιώς
Ιδιότητα	Καθηγητής
Τηλέφωνο επικοινωνίας	6932410381
e-mail επικοινωνίας	ddvergad@gmail.com

Με την παρούσα, δηλώνω την επιθυμία μου να συμμετάσχω στις εργασίες της διαβούλευσης με θέμα : «Στρατηγικός σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού» που θα πραγματοποιηθεί την Παρασκευή 11 Σεπτεμβρίου 2020 και ώρα 11:00, μέσω τηλεδιάσκεψης στην πλατφόρμα Zoom.

Ημ/νία: 07/09/20

Σημείωση: Λαμβάνοντας υπόψη τον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων (General Data Protection Regulation (EU) 2016/679), βεβαιώνεται ότι τα στοιχεία που θα συλλεχθούν θα αξιοποιηθούν μόνο για τους στόχους του έργου RE-CULT και δεν θα χρησιμοποιηθούν για άλλους σκοπούς (για παράδειγμα σκοπούς διαφημιστικούς ή εμπορικής προώθησης προϊόντων ή υπηρεσιών).

Να συμπληρωθεί και να σταλεί ως την **Τετάρτη 09/09/2020**, στην ηλεκτρονική δ/ση: apostolopoulou_n@mintour.gr, προκειμένου να γίνει η αποστολή του συνδέσμου για την είσοδο στην εφαρμογή Zoom.



ΣΥΝΤΑΞΙΔΙΩΤΕΣ ΣΤΗ
ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΗ
ΕΛΛΑΔΑ & ΚΥΠΡΟ

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

ΣΕ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ ΜΕ ΘΕΜΑ:

«Στρατηγικός Σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού»

Όνομα	Γεώργιος
Επώνυμο	Λογιάδης
Οργανισμός / Φορέας	Βουλή των Ελλήνων
Ιδιότητα	Βουλευτής ΜΕΡΑ25, Ξενοδόχος
Τηλέφωνο επικοινωνίας	6973400218
e-mail επικοινωνίας	info@georgelogiadis.com

Με την παρούσα, δηλώνω την επιθυμία μου να συμμετάσχω στις εργασίες της διαβούλευσης με θέμα : «Στρατηγικός σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού» που θα πραγματοποιηθεί την Παρασκευή 11 Σεπτεμβρίου 2020 και ώρα 11:00, μέσω τηλεδιάσκεψης στην πλατφόρμα Zoom.

Ημ/νία:

|

Σημείωση: Λαμβάνοντας υπόψη τον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων (General Data Protection Regulation (EU) 2016/679), βεβαιώνεται ότι τα στοιχεία που θα συλλεχθούν θα αξιοποιηθούν μόνο για τους στόχους του έργου RE-CULT και δεν θα χρησιμοποιηθούν για άλλους σκοπούς (για παράδειγμα σκοπούς διαφημιστικούς ή εμπορικής προώθησης προϊόντων ή υπηρεσιών).

Να συμπληρωθεί και να σταλεί ως την **Τετάρτη 09/09/2020**, στην ηλεκτρονική δ/νση: apostolorouliou_n@mintour.gr, προκειμένου να γίνει η αποστολή του συνδέσμου για την είσοδο στην εφαρμογή Zoom.



ΣΥΝΤΑΞΙΔΙΩΤΕΣ ΣΤΗ
ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΗ
ΕΛΛΑΔΑ & ΚΥΠΡΟ

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

ΣΕ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ ΜΕ ΘΕΜΑ:

«Στρατηγικός Σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού»

Όνομα	Γεώργιος
Επώνυμο	Ιωάννου
Οργανισμός / Φορέας	OMAS Cyprus Ltd
Ιδιότητα	Εξωτερικός Σύμβουλος ΣΤΕΚ
Τηλέφωνο επικοινωνίας	6932275947
e-mail επικοινωνίας	george.ioannou2019@gmail.com

Με την παρούσα, δηλώνω την επιθυμία μου να συμμετάσχω στις εργασίες της διαβούλευσης με θέμα : «Στρατηγικός σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού» που θα πραγματοποιηθεί την Παρασκευή 11 Σεπτεμβρίου 2020 και ώρα 11:00, μέσω τηλεδιάσκεψης στην πλατφόρμα Zoom.

Ημ/νία: 09.09.2020

Σημείωση: Λαμβάνοντας υπόψη τον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων (General Data Protection Regulation (EU) 2016/679), βεβαιώνεται ότι τα στοιχεία που θα συλλεχθούν θα αξιοποιηθούν μόνο για τους στόχους του έργου RE-CULT και δεν θα χρησιμοποιηθούν για άλλους σκοπούς (για παράδειγμα σκοπούς διαφημιστικούς ή εμπορικής προώθησης προϊόντων ή υπηρεσιών).

Να συμπληρωθεί και να σταλεί ως την **Τετάρτη 09/09/2020**, στην ηλεκτρονική δ/νση: apostolopoulou_n@mintour.gr, προκειμένου να γίνει η αποστολή του συνδέσμου για την είσοδο στην εφαρμογή Zoom.



ΣΥΝΤΑΞΙΔΙΩΤΕΣ ΣΤΗ
ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΗ
ΕΛΛΑΔΑ & ΚΥΠΡΟ

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

ΣΕ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ ΜΕ ΘΕΜΑ:

«Στρατηγικός Σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού»

Όνομα	Ιωάννης
Επίσημο	Χαραλάμπους
Οργανισμός / Φορέας	ΣΤΕΚ
Ιδιότητα	Σύμβουλος Διαχείρισης ΣΤΕΚ
Τηλέφωνο επικοινωνίας	6932275947
e-mail επικοινωνίας	yiannis.charalambous@omassolutions.com

Με την παρούσα, δηλώνω την επιθυμία μου να συμμετάσχω στις εργασίες της διαβούλευσης με θέμα : «Στρατηγικός σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού» που θα πραγματοποιηθεί την Παρασκευή 11 Σεπτεμβρίου 2020 και ώρα 11:00, μέσω τηλεδιάσκεψης στην πλατφόρμα Zoom.

Ημ/γία: 09.09.2020

Σημείωση: Λαμβάνοντας υπόψη τον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων (General Data Protection Regulation (EU) 2016/679), βεβαιώνεται ότι τα στοιχεία που θα συλλεχθούν θα αξιοποιηθούν μόνο για τους στόχους του έργου RE-CULT και δεν θα χρησιμοποιηθούν για άλλους σκοπούς (για παράδειγμα σκοπούς διαφημιστικούς ή εμπορικής προώθησης προϊόντων ή υπηρεσιών).

Να συμπληρωθεί και να σταλεί ως την **Τετάρτη 09/09/2020**, στην ηλεκτρονική δι/υση: apostolopoulou.n@mintour.gr, προκειμένου να γίνει η αποστολή του συνδέσμου για την είσοδο στην εφαρμογή Zoom.



ΣΥΝΤΑΞΙΔΙΩΤΕΣ ΣΤΗ
ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΗ
ΕΛΛΑΔΑ & ΚΥΠΡΟ

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

ΣΕ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ ΜΕ ΘΕΜΑ:

«Στρατηγικός Σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού»

Όνομα	ΣΟΦΙΑ
Επώνυμο	ΣΑΡΙΔΑΚΗ
Οργανισμός / Φορέας	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ ΟΛΥΜΠΙΚ
Ιδιότητα	ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ
Τηλέφωνο επικοινωνίας	6932453007
e-mail επικοινωνίας	manager@hotelolympic.com

Με την παρούσα, δηλώνω την επιθυμία μου να συμμετάσχω στις εργασίες της διαβούλευσης με θέμα : «Στρατηγικός σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού» που θα πραγματοποιηθεί την Παρασκευή 11 Σεπτεμβρίου 2020 και ώρα 11:00, μέσω τηλεδιάσκεψης στην πλατφόρμα Zoom.

Ημ/νία: 7/9/2020

Σημείωση: Λαμβάνοντας υπόψη τον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων (General Data Protection Regulation (EU) 2016/679), βεβαιώνεται ότι τα στοιχεία που θα συλλεχθούν θα αξιοποιηθούν μόνο για τους στόχους του έργου RE-CULT και δεν θα χρησιμοποιηθούν για άλλους σκοπούς (για παράδειγμα σκοπούς διαφημιστικούς ή εμπορικής προώθησης προϊόντων ή υπηρεσιών).

Να συμπληρωθεί και να σταλεί ως την **Τετάρτη 09/09/2020**, στην ηλεκτρονική δ/ση: apostolorouliou_n@mintour.gr, προκειμένου να γίνει η αποστολή του συνδέσμου για την είσοδο στην εφαρμογή Zoom.



ΣΥΝΤΑΞΙΔΙΩΤΕΣ ΣΤΗ
ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΗ
ΕΛΛΑΔΑ & ΚΥΠΡΟ

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

ΣΕ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ ΜΕ ΘΕΜΑ:

«Στρατηγικός Σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού»

Όνομα	Παρασκευή
Επώνυμο	Πατουλίδου
Οργανισμός / Φορέας	Οργανισμός Τουρισμού Θεσσαλονίκης
Ιδιότητα	Πρόεδρος
Τηλέφωνο επικοινωνίας	2310 279 282
e-mail επικοινωνίας	welcome@thessaloniki.travel

Με την παρούσα, δηλώνω την επιθυμία μου να συμμετάσχω στις εργασίες της διαβούλευσης με θέμα : «Στρατηγικός σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού» που θα πραγματοποιηθεί την Παρασκευή 11 Σεπτεμβρίου 2020 και ώρα 11:00, μέσω τηλεδιάσκεψης στην πλατφόρμα Zoom.

Ημ/νία: 07/09/2020

Σημείωση: Λαμβάνοντας υπόψη τον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων (General Data Protection Regulation (EU) 2016/679), βεβαιώνεται ότι τα στοιχεία που θα συλλεχθούν θα αξιοποιηθούν μόνο για τους στόχους του έργου RE-CULT και δεν θα χρησιμοποιηθούν για άλλους σκοπούς (για παράδειγμα σκοπούς διαφημιστικούς ή εμπορικής προώθησης προϊόντων ή υπηρεσιών).

Να συμπληρωθεί και να σταλεί ως την Τετάρτη 09/09/2020, στην ηλεκτρονική δ/νση: apostolopoulou_n@mintour.gr, προκειμένου να γίνει η αποστολή του συνδέσμου για την είσοδο στην εφαρμογή Zoom.



ΣΥΝΤΑΞΙΔΙΩΤΕΣ ΣΤΗ
ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΗ
ΕΛΛΑΔΑ & ΚΥΠΡΟ

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

ΣΕ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ ΜΕ ΘΕΜΑ:

«Στρατηγικός Σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού»

Όνομα	Παύλος
Επώνυμο	Παπαζαχαρίου
Οργανισμός / Φορέας	ΣΤΕΚ
Ιδιότητα	Λειτουργός
Τηλέφωνο επικοινωνίας	00357 22 374433
e-mail επικοινωνίας	ppapazachariou@acte.com.cy

Με την παρούσα, δηλώνω την επιθυμία μου να συμμετάσχω στις εργασίες της διαβούλευσης με θέμα : «Στρατηγικός σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού» που θα πραγματοποιηθεί την Παρασκευή 11 Σεπτεμβρίου 2020 και ώρα 11:00, μέσω τηλεδιάσκεψης στην πλατφόρμα Zoom.

Ημ/νία: 09.09.2020

Σημείωση: Λαμβάνοντας υπόψη τον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων (General Data Protection Regulation (EU) 2016/679), βεβαιώνεται ότι τα στοιχεία που θα συλλεχθούν θα αξιοποιηθούν μόνο για τους στόχους του έργου RE-CULT και δεν θα χρησιμοποιηθούν για άλλους σκοπούς (για παράδειγμα σκοπούς διαφημιστικούς ή εμπορικής προώθησης προϊόντων ή υπηρεσιών).

Να συμπληρωθεί και να σταλεί ως την **Τετάρτη 09/09/2020**, στην ηλεκτρονική **δ/αση: apostolorouliou_n@mintour.gr**, προκειμένου να γίνει η αποστολή του συνδέσμου για την είσοδο στην εφαρμογή Zoom.



ΣΥΝΤΑΞΙΔΙΩΤΕΣ ΣΤΗ
ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΗ
ΕΛΛΑΔΑ & ΚΥΠΡΟ

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

ΣΕ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ ΜΕ ΘΕΜΑ:

«Στρατηγικός Σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού»

Όνομα	Κυριάκος
Επώνυμο	Κώτσογλου
Οργανισμός / Φορέας	Περιφέρεια Κρήτης
Ιδιότητα	Εντεταλμένος Σύμβουλος Τουρισμού και Ηλ. Διακυβ/σης
Τηλέφωνο επικοινωνίας	6946-123078, 6972-669899
e-mail επικοινωνίας	kotsoglou@crete.gov.gr

Με την παρούσα, δηλώνω την επιθυμία μου να συμμετάσχω στις εργασίες της διαβούλευσης με θέμα : «Στρατηγικός σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού» που θα πραγματοποιηθεί την Παρασκευή 11 Σεπτεμβρίου 2020 και ώρα 11:00, μέσω τηλεδιάσκεψης στην πλατφόρμα Zoom.

Ημ/νία: 7.9.2020

Σημείωση: Λαμβάνοντας υπόψη τον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων (General Data Protection Regulation (EU) 2016/679), βεβαιώνεται ότι τα στοιχεία που θα συλλεχθούν θα αξιοποιηθούν μόνο για τους στόχους του έργου RE-CULT και δεν θα χρησιμοποιηθούν για άλλους σκοπούς (για παράδειγμα σκοπούς διαφημιστικούς ή εμπορικής προώθησης προϊόντων ή υπηρεσιών).

Να συμπληρωθεί και να σταλεί ως την **Τετάρτη 09/09/2020**, στην ηλεκτρονική δ/ση: apostolorouliou_n@mintour.gr, προκειμένου να γίνει η αποστολή του συνδέσμου για την είσοδο στην εφαρμογή Zoom.



ΣΥΝΤΑΞΙΔΙΩΤΕΣ ΣΤΗ
ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΗ
ΕΛΛΑΔΑ & ΚΥΠΡΟ

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

ΣΕ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ ΜΕ ΘΕΜΑ:

«Στρατηγικός Σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού»

Όνομα	Χρυσάιμιλη
Επώνυμο	Ψηλογένη
Οργανισμός / Φορέας	ΣΤΕΚ
Ιδιότητα	Γενική Διευθύντρια
Τηλέφωνο επικοινωνίας	00357 99 564956
e-mail επικοινωνίας	cpsilogeni@acte.com.cy

Με την παρούσα, δηλώνω την επιθυμία μου να συμμετάσχω στις εργασίες της διαβούλευσης με θέμα : «Στρατηγικός σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού» που θα πραγματοποιηθεί την Παρασκευή 11 Σεπτεμβρίου 2020 και ώρα 11:00, μέσω τηλεδιάσκεψης στην πλατφόρμα Zoom.

Ημ/νία: 09.09.2020

Σημείωση: Λαμβάνοντας υπόψη τον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων (General Data Protection Regulation) (EU) 2016/679), βεβαιώνεται ότι τα στοιχεία που θα συλλεχθούν θα αξιοποιηθούν μόνο για τους στόχους του έργου RE-CULT και δεν θα χρησιμοποιηθούν για άλλους σκοπούς (για παράδειγμα σκοπούς διαφημιστικούς ή εμπορικής προώθησης προϊόντων ή υπηρεσιών).

Να συμπληρωθεί και να σταλεί ως την **Τετάρτη 09/09/2020**, στην ηλεκτρονική δ/γση: apostolopoulou_n@mintour.gr, προκειμένου να γίνει η αποστολή του συνδέσμου για την είσοδο στην εφαρμογή Zoom.



ΣΥΝΤΑΞΙΔΙΩΤΕΣ ΣΤΗ
ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΗ
ΕΛΛΑΔΑ & ΚΥΠΡΟ

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

ΣΕ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ ΜΕ ΘΕΜΑ:

«Στρατηγικός Σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού»

Όνομα	<u>Iερόννυμος</u>
Επώνυμο	Γεωργίου
Οργανισμός / Φορέας	SEAWAY Shipping & Tourist Services
Ιδιότητα	CEO
Τηλέφωνο επικοινωνίας	2104287190
e-mail επικοινωνίας	<u>ieron.vmos@seaway.com.gr</u>

Με την παρούσα, δηλώνω την επιθυμία μου να συμμετάσχω στις εργασίες της διαβούλευσης με θέμα : «Στρατηγικός σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού» που θα πραγματοποιηθεί την Παρασκευή 11 Σεπτεμβρίου 2020 και ώρα 11:00, μέσω τηλεδιάσκεψης στην πλατφόρμα Zoom.

Ημ/νία: 7 Σεπτεμβρίου 2020

Σημείωση: Λαμβάνοντας υπόψη τον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων (General Data Protection Regulation (EU) 2016/679), βεβαιώνεται ότι τα στοιχεία που θα συλλεχθούν θα αξιοποιηθούν μόνο για τους στόχους του έργου RE-CULT και δεν θα χρησιμοποιηθούν για άλλους σκοπούς (για παράδειγμα σκοπούς διαφημιστικούς ή εμπορικής προώθησης προϊόντων ή υπηρεσιών).

Να συμπληρωθεί και να σταλεί ως την **Τετάρτη 09/09/2020**, στην ηλεκτρονική δ/νση: apostolorouliou.n@mintour.gr, προκειμένου να γίνει η αποστολή του συνδέσμου για την είσοδο στην εφαρμογή Zoom.



ΣΥΝΤΑΞΙΔΙΩΤΕΣ ΣΤΗ
ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΗ
ΕΛΛΑΔΑ & ΚΥΠΡΟ

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

ΣΕ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ ΜΕ ΘΕΜΑ:

«Στρατηγικός Σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού»

Όνομα	Νίκος
Επώνυμο	Αλεξιάκης
Οργανισμός / Φορέας	Περιφέρεια Κρήτης
Ιδιότητα	Προϊστάμενος Δ/σης Τουρισμού
Τηλέφωνο επικοινωνίας	2813412412
e-mail επικοινωνίας	n.alexakis@crete.gov.gr

Με την παρούσα, δηλώνω την επιθυμία μου να συμμετάσχω στις εργασίες της διαβούλευσης με θέμα : «Στρατηγικός σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού» που θα πραγματοποιηθεί την Παρασκευή 11 Σεπτεμβρίου 2020 και ώρα 11:00, μέσω τηλεδιάσκεψης στην πλατφόρμα Zoom.

Ημ/νία: 7/9/2020

Σημείωση: Λαμβάνοντας υπόψη τον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων (General Data Protection Regulation (EU) 2016/679), βεβαιώνεται ότι τα στοιχεία που θα συλλεχθούν θα αξιοποιηθούν μόνο για τους στόχους του έργου RE-CULT και δεν θα χρησιμοποιηθούν για άλλους σκοπούς (για παράδειγμα σκοπούς διαφημιστικούς ή εμπορικής προώθησης προϊόντων ή υπηρεσιών).

Να συμπληρωθεί και να σταλεί ως την **Τετάρτη 09/09/2020**, στην ηλεκτρονική δ/ση: apostolopoulou_n@mintour.gr, προκειμένου να γίνει η αποστολή του συνδέσμου για την είσοδο στην εφαρμογή Zoom.



ΣΥΝΤΑΞΙΔΙΩΤΕΣ ΣΤΗ
ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΗ
ΕΛΛΑΔΑ & ΚΥΠΡΟ

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

ΣΕ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ ΜΕ ΘΕΜΑ:

«Στρατηγικός Σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού»

Όνομα	Θεοφάνης
Επώνυμο	Τρύφωνος
Οργανισμός / Φορέας	Υφυπουργείο Τουρισμού Κύπρου
Ιδιότητα	Γενικός Διευθυντής
Τηλέφωνο επικοινωνίας	+357 22691305
e-mail επικοινωνίας	crpachristodoulou@visitcyprus.com

Με την παρούσα, δηλώνω την επιθυμία μου να συμμετάσχω στις εργασίες της διαβούλευσης με θέμα : «Στρατηγικός σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού» που θα πραγματοποιηθεί την Παρασκευή 11 Σεπτεμβρίου 2020 και ώρα 11:00, μέσω τηλεδιάσκεψης στην πλατφόρμα Zoom.

Ημ/νία: 08/09/2020

Σημείωση: Λαμβάνοντας υπόψη τον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων (General Data Protection Regulation (EU) 2016/679), βεβαιώνεται ότι τα στοιχεία που θα συλλεχθούν θα αξιοποιηθούν μόνο για τους στόχους του έργου RE-CULT και δεν θα χρησιμοποιηθούν για άλλους σκοπούς (για παράδειγμα σκοπούς διαφημιστικούς ή εμπορικής προώθησης προϊόντων ή υπηρεσιών).

Να συμπληρωθεί και να σταλεί ως την **Τετάρτη 09/09/2020**, στην ηλεκτρονική **δ/ση: arostolopoulou_n@mintour.gr**, προκειμένου να γίνει η αποστολή του συνδέσμου για την είσοδο στην εφαρμογή Zoom.



ΣΥΝΤΑΞΙΔΙΩΤΕΣ ΣΤΗ
ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΗ
ΕΛΛΑΔΑ & ΚΥΠΡΟ

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

ΣΕ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ ΜΕ ΘΕΜΑ:

«Στρατηγικός Σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού»

Όνομα	ΣΤΑΥΡΟΣ
Επώνυμο	ΤΑΣΙΟΠΟΥΛΟΣ
Οργανισμός / Φορέας	ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
Ιδιότητα	ΕΙΔΙΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ
Τηλέφωνο επικοινωνίας	6936962479
e-mail επικοινωνίας	st.tasiopoulos@gmail.com

Με την παρούσα, δηλώνω την επιθυμία μου να συμμετάσχω στις εργασίες της διαβούλευσης με θέμα : «Στρατηγικός σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού» που θα πραγματοποιηθεί την Παρασκευή 11 Σεπτεμβρίου 2020 και ώρα 11:00, μέσω τηλεδιάσκεψης στην πλατφόρμα Zoom.

Ημ/νία: 7/9/2020

Σημείωση: Λαμβάνοντας υπόψη τον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων (General Data Protection Regulation (EU) 2016/679), βεβαιώνεται ότι τα στοιχεία που θα συλλεχθούν θα αξιοποιηθούν μόνο για τους στόχους του έργου RE-CULT και δεν θα χρησιμοποιηθούν για άλλους σκοπούς (για παράδειγμα σκοπούς διαφημιστικούς ή εμπορικής προώθησης προϊόντων ή υπηρεσιών).

Να συμπληρωθεί και να σταλεί ως την **Τετάρτη 09/09/2020**, στην ηλεκτρονική **δ/ση: apostolouroulou.n@mintour.gr**, προκειμένου να γίνει η αποστολή του συνδέσμου για την είσοδο στην εφαρμογή Zoom.



ΣΥΝΤΑΞΙΔΙΩΤΕΣ ΣΤΗ
ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΗ
ΕΛΛΑΔΑ & ΚΥΠΡΟ

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

ΣΕ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ ΜΕ ΘΕΜΑ:

«Στρατηγικός Σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού»

Όνομα	ΟΛΓΑ
Επώνυμο	ΜΗΛΙΩΝΗ
Οργανισμός / Φορέας	
Ιδιότητα	ΑΠΟΦΟΙΤΟΣ ΤΕΙ ΤΟΥΡ. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΡΗΤΗΣ (ΕΛΜΕΠΑ)
Τηλέφωνο επικοινωνίας	6945440924
e-mail επικοινωνίας	milioniolga@yahoo.gr

Με την παρούσα, δηλώνω την επιθυμία μου να συμμετάσχω στις εργασίες της διαβούλευσης με θέμα : «Στρατηγικός σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού» που θα πραγματοποιηθεί την Παρασκευή 11 Σεπτεμβρίου 2020 και ώρα 11:00, μέσω τηλεδιάσκεψης στην πλατφόρμα Zoom.

Ημ/νία: 09/09/2020

Σημείωση: Λαμβάνοντας υπόψη τον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων (General Data Protection Regulation (EU) 2016/679), βεβαιώνεται ότι τα στοιχεία που θα συλλεχθούν θα αξιοποιηθούν μόνο για τους στόχους του έργου RE-CULT και δεν θα χρησιμοποιηθούν για άλλους σκοπούς (για παράδειγμα σκοπούς διαφημιστικούς ή εμπορικής προώθησης προϊόντων ή υπηρεσιών).

Να συμπληρωθεί και να σταλεί ως την **Τετάρτη 09/09/2020**, στην ηλεκτρονική **δ/αση:** apostolopoulou_n@mintour.gr, προκειμένου να γίνει η αποστολή του συνδέσμου για την είσοδο στην εφαρμογή Zoom.



ΣΥΝΤΑΞΙΔΙΩΤΕΣ ΣΤΗ
ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΗ
ΕΛΛΑΔΑ & ΚΥΠΡΟ

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

ΣΕ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ ΜΕ ΘΕΜΑ:

«Στρατηγικός Σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού»

Όνομα	ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ
Επώνυμο	ΓΑΙΤΑΝΟΥ
Οργανισμός / Φορέας	ΠΟΞΕΝ
Ιδιότητα	ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ
Τηλέφωνο επικοινωνίας	6944463109
e-mail επικοινωνίας	anastasia2570@yahoo.com

Με την παρούσα, δηλώνω την επιθυμία μου να συμμετάσχω στις εργασίες της διαβούλευσης με θέμα : «Στρατηγικός σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού» που θα πραγματοποιηθεί την Παρασκευή 11 Σεπτεμβρίου 2020 και ώρα 11:00, μέσω τηλεδιάσκεψης στην πλατφόρμα Zoom.

Ημ/νία: 9/9/2020

Σημείωση: Λαμβάνοντας υπόψη τον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων (General Data Protection Regulation (EU) 2016/679), βεβαιώνεται ότι τα στοιχεία που θα συλλεχθούν θα αξιοποιηθούν μόνο για τους στόχους του έργου RE-CULT και δεν θα χρησιμοποιηθούν για άλλους σκοπούς (για παράδειγμα σκοπούς διαφημιστικούς ή εμπορικής προώθησης προϊόντων ή υπηρεσιών).

Να συμπληρωθεί και να σταλεί ως την **Τετάρτη 09/09/2020**, στην ηλεκτρονική δ/ση: apostolopoulou_n@mintour.gr, προκειμένου να γίνει η αποστολή του συνδέσμου για την είσοδο στην εφαρμογή Zoom.



ΣΥΝΤΑΞΙΔΙΩΤΕΣ ΣΤΗ
ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΗ
ΕΛΛΑΔΑ & ΚΥΠΡΟ

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

ΣΕ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ ΜΕ ΘΕΜΑ:

«Στρατηγικός Σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού»

Όνομα	Όλγα
Επώνυμο	Θεοχάρους
Οργανισμός / Φορέας	Υφυπουργείο Τουρισμού Κύπρου
Ιδιότητα	Ανώτερη Τουριστική Λειτουργός
Τηλέφωνο επικοινωνίας	+357 22691305
e-mail επικοινωνίας	cpapachristodoulou@visitcyprus.com

Με την παρούσα, δηλώνω την επιθυμία μου να συμμετάσχω στις εργασίες της διαβούλευσης με θέμα : «Στρατηγικός σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού» που θα πραγματοποιηθεί την Παρασκευή 11 Σεπτεμβρίου 2020 και ώρα 11:00, μέσω τηλεδιάσκεψης στην πλατφόρμα Zoom.

Ημ/νία: 08/09/2020

Σημείωση: Λαμβάνοντας υπόψη τον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων (General Data Protection Regulation (EU) 2016/679), βεβαιώνεται ότι τα στοιχεία που θα συλλεχθούν θα αξιοποιηθούν μόνο για τους στόχους του έργου RE-CULT και δεν θα χρησιμοποιηθούν για άλλους σκοπούς (για παράδειγμα σκοπούς διαφημιστικούς ή εμπορικής προώθησης προϊόντων ή υπηρεσιών).

Να συμπληρωθεί και να σταλεί ως την **Τετάρτη 09/09/2020**, στην ηλεκτρονική δ/νση: apostolorouliou_n@mintour.gr, προκειμένου να γίνει η αποστολή του συνδέσμου για την είσοδο στην εφαρμογή Zoom.



ΣΥΝΤΑΞΙΔΙΩΤΕΣ ΣΤΗ
ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΗ
ΕΛΛΑΔΑ & ΚΥΠΡΟ

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

ΣΕ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ ΜΕ ΘΕΜΑ:

«Στρατηγικός Σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού»

Όνομα	Μαρία
Επώνυμο	Πουλουκτσή
Οργανισμός / Φορέας	Οργανισμός Τουρισμού Θεσσαλονίκης
Ιδιότητα	Υπεύθυνη Γραφείου
Τηλέφωνο επικοινωνίας	2310 279282
e-mail επικοινωνίας	welcome@thessaloniki.travel

Με την παρούσα, δηλώνω την επιθυμία μου να συμμετάσχω στις εργασίες της διαβούλευσης με θέμα : «Στρατηγικός σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού» που θα πραγματοποιηθεί την Παρασκευή 11 Σεπτεμβρίου 2020 και ώρα 11:00, μέσω τηλεδιάσκεψης στην πλατφόρμα Zoom.

Ημ/νία: 07/09/2020

Σημείωση: Λαμβάνοντας υπόψη τον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων (General Data Protection Regulation (EU) 2016/679), βεβαιώνεται ότι τα στοιχεία που θα συλλεχθούν θα αξιοποιηθούν μόνο για τους στόχους του έργου RE-CULT και δεν θα χρησιμοποιηθούν για άλλους σκοπούς (για παράδειγμα σκοπούς διαφημιστικούς ή εμπορικής προώθησης προϊόντων ή υπηρεσιών).

Να συμπληρωθεί και να σταλεί ως την Τετάρτη 09/09/2020, στην ηλεκτρονική δ/νση: apostolopoulou_n@mintour.gr, προκειμένου να γίνει η αποστολή του συνδέσμου για την είσοδο στην εφαρμογή Zoom.



ΣΥΝΤΑΞΙΔΙΩΤΕΣ ΣΤΗ
ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΗ
ΕΛΛΑΔΑ & ΚΥΠΡΟ

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

ΣΕ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ ΜΕ ΘΕΜΑ:

«Στρατηγικός Σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού»

Όνομα	ΓΕΩΡΓΙΑ
Επώνυμο	ΒΑΡΕΛΤΖΗ
Οργανισμός / Φορέας	ΠΥΤ Β. ΑΙΓΑΙΟΥ
Ιδιότητα	ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ
Τηλέφωνο επικοινωνίας	22730-28582
e-mail επικοινωνίας	Vareltzi_g@mintour.gr

Με την παρούσα, δηλώνω την επιθυμία μου να συμμετάσχω στις εργασίες της διαβούλευσης με θέμα : «Στρατηγικός σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού» που θα πραγματοποιηθεί την Παρασκευή 11 Σεπτεμβρίου 2020 και ώρα 11:00, μέσω τηλεδιάσκεψης στην πλατφόρμα Zoom.

Ημ/νία: 08-9-2020

Σημείωση: Λαμβάνοντας υπόψη τον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων (General Data Protection Regulation (EU) 2016/679), βεβαιώνεται ότι τα στοιχεία που θα συλλεχθούν θα αξιοποιηθούν μόνο για τους στόχους του έργου RE-CULT και δεν θα χρησιμοποιηθούν για άλλους σκοπούς (για παράδειγμα σκοπούς διαφημιστικούς ή εμπορικής προώθησης προϊόντων ή υπηρεσιών).

Να συμπληρωθεί και να σταλεί ως την **Τετάρτη 09/09/2020**, στην ηλεκτρονική δ/ση: apostolopoulou_n@mintour.gr, προκειμένου να γίνει η αποστολή του συνδέσμου για την είσοδο στην εφαρμογή Zoom.



ΣΥΝΤΑΞΙΔΙΩΤΕΣ ΣΤΗ
ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΗ
ΕΛΛΑΔΑ & ΚΥΠΡΟ

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

ΣΕ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ ΜΕ ΘΕΜΑ:

«Στρατηγικός Σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού»

Όνομα	ΑΡΙΣΤΕΙΔΗΣ
Επώνυμο	ΣΤΡΑΤΑΚΗΣ
Οργανισμός / Φορέας	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΡΗΤΗΣ
Ιδιότητα	ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΔΝΣΗΣ
Τηλέφωνο επικοινωνίας	2810246105, 6977571704
e-mail επικοινωνίας	stratakis_a@mintour.gr,pytkr@mintour.gr

Με την παρούσα, δηλώνω την επιθυμία μου να συμμετάσχω στις εργασίες της διαβούλευσης με θέμα : «Στρατηγικός σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού» που θα πραγματοποιηθεί την Παρασκευή 11 Σεπτεμβρίου 2020 και ώρα 11:00, μέσω τηλεδιάσκεψης στην πλατφόρμα Zoom.

Ημ/νία: 10-9-2020

Σημείωση: Λαμβάνοντας υπόψη τον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων (General Data Protection Regulation (EU) 2016/679), βεβαιώνεται ότι τα στοιχεία που θα συλλεχθούν θα αξιοποιηθούν μόνο για τους στόχους του έργου RE-CULT και δεν θα χρησιμοποιηθούν για άλλους σκοπούς (για παράδειγμα σκοπούς διαφημιστικούς ή εμπορικής προώθησης προϊόντων ή υπηρεσιών).

Να συμπληρωθεί και να σταλεί ως την **Τετάρτη 09/09/2020**, στην ηλεκτρονική δ/ση: apostoloroulou_n@mintour.gr, προκειμένου να γίνει η αποστολή του συνδέσμου για την είσοδο στην εφαρμογή Zoom.



ΣΥΝΤΑΞΙΔΙΩΤΕΣ ΣΤΗ
ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΗ
ΕΛΛΑΔΑ & ΚΥΠΡΟ

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

ΣΕ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ ΜΕ ΘΕΜΑ:

«Στρατηγικός Σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού»

Όνομα	ΤΙΤΟΣ
Επώνυμο	ΤΑΜΠΑΚΑΚΗΣ
Οργανισμός / Φορέας	ΣΥΝΟΔΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΠΙ ΤΟΥ ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΕΚΚΛΗΣΙΑΣ ΚΡΗΤΗΣ
Ιδιότητα	ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΣΥΝΟΔΙΚΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ
Τηλέφωνο επικοινωνίας	6944721948
e-mail επικοινωνίας	titostampakakis@yahoo.gr

Με την παρούσα, δηλώνω την επιθυμία μου να συμμετάσχω στις εργασίες της διαβούλευσης με θέμα : «Στρατηγικός σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού» που θα πραγματοποιηθεί την Παρασκευή 11 Σεπτεμβρίου 2020 και ώρα 11:00, μέσω τηλεδιάσκεψης στην πλατφόρμα Zoom.

Ημ/νία: 9/9/2020

Σημείωση: Λαμβάνοντας υπόψη τον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων (General Data Protection Regulation (EU) 2016/679), βεβαιώνεται ότι τα στοιχεία που θα συλλεχθούν θα αξιοποιηθούν μόνο για τους στόχους του έργου RE-CULT και δεν θα χρησιμοποιηθούν για άλλους σκοπούς (για παράδειγμα σκοπούς διαφημιστικούς ή εμπορικής προώθησης προϊόντων ή υπηρεσιών).

Να συμπληρωθεί και να σταλεί ως την **Τετάρτη 09/09/2020**, στην ηλεκτρονική δ/ση: apostolorouliou_n@mintour.gr, προκειμένου να γίνει η αποστολή του συνδέσμου για την είσοδο στην εφαρμογή Zoom.



ΣΥΝΤΑΞΙΔΙΩΤΕΣ ΣΤΗ
ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΗ
ΕΛΛΑΔΑ & ΚΥΠΡΟ

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

ΣΕ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ ΜΕ ΘΕΜΑ:

«Στρατηγικός Σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού»

Όνομα	Λύσαδρος
Επώνυμο	Τσιλίδης
Οργανισμός / Φορέας	FEDHATTA
Ιδιότητα	Πρόεδρος
Τηλέφωνο επικοινωνίας	2109223522
e-mail επικοινωνίας	info@fedhatta.gr

Με την παρούσα, δηλώνω την επιθυμία μου να συμμετάσχω στις εργασίες της διαβούλευσης με θέμα : «Στρατηγικός σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού» που θα πραγματοποιηθεί την Παρασκευή 11 Σεπτεμβρίου 2020 και ώρα 11:00, μέσω τηλεδιάσκεψης στην πλατφόρμα Zoom.

Ημ/νία:

|

Σημείωση: Λαμβάνοντας υπόψη τον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων (General Data Protection Regulation (EU) 2016/679), βεβαιώνεται ότι τα στοιχεία που θα συλλεχθούν θα αξιοποιηθούν μόνο για τους στόχους του έργου RE-CULT και δεν θα χρησιμοποιηθούν για άλλους σκοπούς (για παράδειγμα σκοπούς διαφημιστικούς ή εμπορικής προώθησης προϊόντων ή υπηρεσιών).

Να συμπληρωθεί και να σταλεί ως την **Τετάρτη 09/09/2020**, στην ηλεκτρονική δ/ση: apostolorouliou.n@mintour.gr, προκειμένου να γίνει η αποστολή του συνδέσμου για την είσοδο στην εφαρμογή Zoom.



ΣΥΝΤΑΞΙΔΙΩΤΕΣ ΣΤΗ
ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΗ
ΕΛΛΑΔΑ & ΚΥΠΡΟ

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

ΣΕ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ ΜΕ ΘΕΜΑ:

«Στρατηγικός Σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού»

Όνομα	Χριστόδουλος
Επώνυμο	Παπαχριστοδούλου
Οργανισμός / Φορέας	Υφυπουργείο Τουρισμού Κύπρου
Ιδιότητα	Τουριστικός Λειτουργός
Τηλέφωνο επικοινωνίας	+357 22691305
e-mail επικοινωνίας	cpapachristodoulou@visitcyprus.com

Με την παρούσα, δηλώνω την επιθυμία μου να συμμετάσχω στις εργασίες της διαβούλευσης με θέμα : «Στρατηγικός σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού» που θα πραγματοποιηθεί την Παρασκευή 11 Σεπτεμβρίου 2020 και ώρα 11:00, μέσω τηλεδιάσκεψης στην πλατφόρμα Zoom.

Ημ/νία: 08/09/2020

Σημείωση: Λαμβάνοντας υπόψη τον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων (General Data Protection Regulation) (EU) 2016/679, βεβαιώνεται ότι τα στοιχεία που θα συλλεχθούν θα αξιοποιηθούν μόνο για τους στόχους του έργου RE-CULT και δεν θα χρησιμοποιηθούν για άλλους σκοπούς (για παράδειγμα σκοπούς διαφημιστικούς ή εμπορικής προώθησης προϊόντων ή υπηρεσιών).

Να συμπληρωθεί και να σταλεί ως την **Τετάρτη 09/09/2020**, στην ηλεκτρονική **δ/ση: apostolorouli.n@mintour.gr**, προκειμένου να γίνει η αποστολή του συνδέσμου για την είσοδο στην εφαρμογή Zoom.



ΣΥΝΤΑΞΙΔΙΩΤΕΣ ΣΤΗ
ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΗ
ΕΛΛΑΔΑ & ΚΥΠΡΟ

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

ΣΕ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ ΜΕ ΘΕΜΑ:

«Στρατηγικός Σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού»

Όνομα	Γιώργος
Επώνυμο	Καΐσμαρίδης
Οργανισμός / Φορέας	ICAP A.E.
Ιδιότητα	Διευθυντής Management Consulting
Τηλέφωνο επικοινωνίας	2107200167 / 6936647406
e-mail επικοινωνίας	gkaismarides@icap.gr

Με την παρούσα, δηλώνω την επιθυμία μου να συμμετάσχω στις εργασίες της διαβούλευσης με θέμα : «Στρατηγικός σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού» που θα πραγματοποιηθεί την Παρασκευή 11 Σεπτεμβρίου 2020 και ώρα 11:00, μέσω τηλεδιάσκεψης στην πλατφόρμα Zoom.

Ημ/νία:

Σημείωση: Λαμβάνοντας υπόψη τον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων (General Data Protection Regulation (EU) 2016/679), βεβαιώνεται ότι τα στοιχεία που θα συλλεχθούν θα αξιοποιηθούν μόνο για τους στόχους του έργου RE-CULT και δεν θα χρησιμοποιηθούν για άλλους σκοπούς (για παράδειγμα σκοπούς διαφημιστικούς ή εμπορικής προώθησης προϊόντων ή υπηρεσιών).

Να συμπληρωθεί και να σταλεί ως την **Τετάρτη 09/09/2020**, στην ηλεκτρονική δ/ση: apostoloroulou_n@mintour.gr, προκειμένου να γίνει η αποστολή του συνδέσμου για την είσοδο στην εφαρμογή Zoom.



ΣΥΝΤΑΞΙΔΙΩΤΕΣ ΣΤΗ
ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΗ
ΕΛΛΑΔΑ & ΚΥΠΡΟ

ΔΗΛΩΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

ΣΕ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ ΜΕ ΘΕΜΑ:

«Στρατηγικός Σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού»

Όνομα	ΠΑΝΑΠΙΩΤΗΣ
Επώνυμο	ΤΟΚΟΥΖΗΣ
Οργανισμός / Φορέας	ΣΥΝΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΚΑΤΑΛΥΜΑΤΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ (ΣΕΤΚΕ)
Ιδιότητα	ΠΡΟΕΔΡΟΣ
Τηλέφωνο επικοινωνίας	210 6422418, 6944636141
e-mail επικοινωνίας	info@setke.gr

Με την παρούσα, δηλώνω την επιθυμία μου να συμμετάσχω στις εργασίες της διαβούλευσης με θέμα : «Στρατηγικός σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού» που θα πραγματοποιηθεί την Παρασκευή 11 Σεπτεμβρίου 2020 και ώρα 11:00, μέσω τηλεδιάσκεψης στην πλατφόρμα Zoom.

Ημ/νία: 7-9-2020

Σημείωση: Λαμβάνοντας υπόψη τον Γενικό Κανονισμό Προστασίας Δεδομένων (General Data Protection Regulation (EU) 2016/679), βεβαιώνεται ότι τα στοιχεία που θα συλλεχθούν θα αξιοποιηθούν μόνο για τους στόχους του έργου RE-CULT και δεν θα χρησιμοποιηθούν για άλλους σκοπούς (για παράδειγμα σκοπούς διαφημιστικούς ή εμπορικής προώθησης προϊόντων ή υπηρεσιών).

Να συμπληρωθεί και να σταλεί ως την **Τετάρτη 09/09/2020**, στην ηλεκτρονική δ/ση: apostolorouli_n@mintour.gr, προκειμένου να γίνει η αποστολή του συνδέσμου για την είσοδο στην εφαρμογή Zoom.

2. Απομαγνητοφώνηση Διαβούλευσης



ΣΥΝΤΑΞΙΔΙΩΤΕΣ ΣΤΗ
ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΗ
ΕΛΛΑΔΑ & ΚΥΠΡΟ

ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ ΜΕ ΘΕΜΑ

«Στρατηγικός Σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού»

[Απομαγνητοφώνηση της διαβούλευσης](#)

εταμ α.ε.
εταιρεία συμβούλων



Το Υπουργείο Τουρισμού, ως δικαιούχος της πράξης με τίτλο «**Ανάδειξη και διάδοση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς μέσα από την ανάπτυξη και θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού στη νησιωτική περιοχή της Ελλάδας και της Κύπρου - RE-CULT**», στο πλαίσιο του Προγράμματος Συνεργασίας INTERREG V-A Ελλάδα – Κύπρος 2014-2020, υλοποίησε διαδικτυακή δημόσια διαβούλευση με θέμα: Στρατηγικός Σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού» η οποία πραγματοποιήθηκε την Παρασκευή 11 Σεπτεμβρίου 2020, και ώρα 11:00, μέσω τηλεδιάσκεψης στην πλατφόρμα Zoom.

Συντονίστρια κα Έλια Αποστολοπούλου – Υπεύθυνη Πράξης για το Υπουργείο Τουρισμού

Καλημέρα. Σήμερα λοιπόν έχουμε την 1^η διαβούλευση στο πλαίσιο της πράξης του έργου RE-CULT για το στρατηγικό σχεδιασμό ανάπτυξης και θεσμικής ενίσχυσης του θρησκευτικού τουρισμού. Θα ήθελα καταρχήν να προσκαλέσω τη Γενική Γραμματέα Τουριστικής Πολιτικής κι Ανάπτυξης του Υπουργείου Τουρισμού, κα Βίκυ Λοΐζου να συμμετέχει στις εργασίες της 1^{ης} μας διαβούλευσης.

ΧΑΙΡΕΤΙΣΜΟΙ

Γενική Γραμματέας Τουριστικής Πολιτικής κι Ανάπτυξης Υπουργείου Τουρισμού, κα Βίκυ Λοΐζου

Καλημέρα και από εμένα. Είναι πολύ μεγάλη μου χαρά που είμαι εδώ. Είμαι και νέα Γενική Γραμματέας, θα ήθελα να εκφράσω τη χαρά μου που συμμετέχω στην 1η τηλεδιάσκεψη και ειδικά σε ένα τέτοιο θέμα με ένα έργο που συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση σε συνεργασία των δύο χωρών, Ελλάδας και Κύπρου και των Εκκλησιών των δύο χωρών.

Ο θρησκευτικός τουρισμός είναι σίγουρα ένας θεματικός τουρισμός που μπορεί να αναδείξει την πολιτιστική κληρονομιά και να αποτελέσει πόλο έλξης και ευκαιρία ανάπτυξης και για τις δύο χώρες και σε συνεργασία και συνδυασμό με άλλες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Σίγουρα μπορεί να βοηθήσει ακόμη περισσότερο μετά την κρίση που έχουμε και αντιμετωπίζουμε με την πανδημία, από τη στιγμή που είναι αρκετά ώριμος ως θεματικός τουρισμός και έχει γίνει αρκετή δουλειά τόσο μέσα από την πράξη (RE-CULT), όσο και έξω από αυτήν, τόσο στην Ελλάδα, όσο και στην Κύπρο, όσο έχω καταφέρει και έχω ενημερωθεί μέχρι στιγμής. Άρα, πραγματικά και ο προσκυνηματικός και γενικά ο θρησκευτικός τουρισμός μπορεί να είναι ένας από τους βασικούς πυλώνες ανάπτυξης του τουρισμού και των δύο χωρών και της Ελλάδας και της Κύπρου.

Καταλαβαίνω ότι η πανδημία πέραν από τις όποιες δυσκολίες έχει προκαλέσει στις επιχειρήσεις του κλάδου, έχει προκαλέσει και κάποιες δυσκολίες στην υλοποίηση αυτού του έργου. Βέβαια, οι νέες τεχνολογίες βοηθάνε στις τηλεδιασκέψεις, αλλά ο αρχικός προγραμματισμός είχε και συναντήσεις και από κοντά συνεδριάσεις οι οποίες είναι πιο δύσκολο να υλοποιηθούν με τα νέα δεδομένα. Αλλά είμαι σίγουρη ότι θα μπορέσουμε να βρούμε λύσεις, ώστε να υλοποιηθεί το έργο με επιτυχία και να μπορέσουμε να αξιοποιήσουμε αυτή την ευκαιρία. Δε θέλω να κρατήσω εγώ και να πω περισσότερα από τη στιγμή που είστε όλοι εδώ μαζεμένοι και ξέρετε πολύ περισσότερα πράγματα από εμένα πάνω στο συγκεκριμένο έργο. Θέλω μόνο να εκφράσω τη χαρά μου που είμαι και εγώ εδώ και να τονίσω ότι ως Κυκλαδίτισσα και νησιώτισσα είμαι ακόμη περισσότερο χαρούμενη και θα στηρίξω όσο μπορώ τη συγκεκριμένη πρωτοβουλία, και με χαρά είδα ότι εκτός από την

Εκκλησία της Ελλάδος και την Αρχιεπισκοπή της Κύπρου συμμετέχει και το Κέντρο Έρευνας της Ιεράς Μητρόπολης Σύρου. Όντας Κυκλαδίτισσα χάρηκα διπλά για την ενεργό συμμετοχή και της Ιεράς Μητρόπολης και με αυτόν τον τρόπο. Θέλω λοιπόν όλοι να ξέρετε ότι τόσο μέσα από το έργο αυτό, όσο και έξω από το έργο θα είναι πολύ μεγάλη μου χαρά να είμαι στη διάθεσή σας, να στηρίξω οποιαδήποτε άλλη πρωτοβουλία συνδέεται με τον θρησκευτικό τουρισμό τόσο για την επιτυχή υλοποίηση του συγκεκριμένου έργου, αλλά και έξω από αυτό και να κάνω ότι καλύτερο μπορώ ως Γενική Γραμματέας Τουριστικής Πολιτικής κι Ανάπτυξης. Καλή επιτυχία στις εργασίες της τηλεδιάσκεψης.

Κα Έλια Αποστολοπούλου

Ευχαριστούμε πάρα πολύ τη Γενική Γραμματέα Τουριστικής Πολιτικής κι Ανάπτυξης. Συντάσσεται έμπρακτα με την επιλέξιμη περιοχή του διακρατικού προγράμματος.

Δεν είμαι σίγουρη αν έχει συνδεθεί, είμαστε πολλοί οι συμμετέχοντες και δε μπορώ να δω καλά, αν έχει συνδεθεί ο κύριος Δημήτρης Φραγκάκης, ο Γενικός Γραμματέας του ΕΟΤ.

Γενικός Γραμματέας ΕΟΤ, κος Δημήτρης Φραγκάκης

Καλημέρα.

Κα Έλια Αποστολοπούλου

Καλημέρα σας, τι κάνετε;

Γενικός Γραμματέας του ΕΟΤ, κος Δημήτρης Φραγκάκης

Με ακούτε;

Κα Έλια Αποστολοπούλου

Τώρα σας ακούμε, ναι.

Γενικός Γραμματέας ΕΟΤ, κος Δημήτρης Φραγκάκης

Ωραία, πολύ ωραία. Λοιπόν καλημέρα σε όλους. Βλέπω πολύ εκλεκτούς προσκεκλημένους στη τηλεδιάσκεψή μας και χαίρομαι πάρα πολύ γι' αυτό. Ευχαριστώ πάρα πολύ για την πρόσκληση. Είναι προφανές ότι είναι μια σημαντική πρωτοβουλία, δε χρειάζεται να πούμε πολλά γι' αυτό το κομμάτι. Το Interreg Ελλάδα – Κύπρος είναι εξαιρετικό πρόγραμμα το οποίο έχει επιδείξει πάρα πολλές επιτυχίες όλο το προηγούμενο διάστημα. Χαίρομαι που γίνεται αυτή η διαβούλευση σήμερα σχετικά με τον θρησκευτικό τουρισμό. Δε χρειάζεται να πούμε πολλά για την αξία του θρησκευτικού τουρισμού. Είναι προφανές ότι είναι μια θεματική μορφή τουρισμού με πολύ πολύ μεγάλο ενδιαφέρον. Μια θεματική που σε πάρα πολλές περιπτώσεις κρατάει ζωντανούς ολόκληρους προορισμούς τουριστικά. Ακόμη και φέτος στην πολύ δύσκολη χρονιά την οποία διανύουμε. Ο θρησκευτικός τουρισμός αν και έχουμε χάσει μια πολύ μεγάλη αγορά όπως ξέρετε της Ασίας, συγκρατήσαμε κάποιες περιοχές ζωντανές όσο γίνεται και με τις δυσκολίες τις οποίες υπάρχουν.

Είναι προφανές επίσης ότι ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού έχει στην προτεραιότητα του και τον θρησκευτικό τουρισμό, τον προσκυνηματικό τουρισμό όπως με διόρθωσαν πριν από

μερικούς μήνες και ορθώς στην Άρτα που έγινε ένα πολύ μεγάλο συνέδριο για τον προσκυνηματικό τουρισμό παρουσία σχεδόν όλων των Μητροπόλεων της χώρας. Κάναμε μια εξαιρετική δουλειά εκείνη την περίοδο. Ήταν η προ Covid εποχή και τα πράγματα ήταν τελείως διαφορετικά. Τότε, είχαμε συμφωνήσει σε έναν οδικό χάρτη αν θέλετε ανάπτυξης του προσκυνηματικού τουρισμού σε όλη τη χώρα, σχεδόν με όλες τις Μητροπόλεις. Θα προχωρούσαμε και σε μια πιο συγκεκριμένη διαδικασία, δυστυχώς ήρθε ο Covid και μας χάλασε όλα τα σχέδια. Αυτό δε σημαίνει ότι σταματάμε. Ξέρετε πολύ καλά ότι εδώ και έξι μήνες αυτό που κάνουμε στην ουσία είναι να διαχειριζόμαστε μια πολύ δύσκολη κατάσταση, μια κρίση και ο ΕΟΤ έχει αφήσει λίγο πίσω είναι η αλήθεια ζητήματα όπως ο θεματικός τουρισμός. Τώρα όμως σιγά σιγά αναγκαστικά θα προσαρμοστούμε όλοι σε αυτή τη νέα κατάσταση. Εμείς να ξέρετε θα μπορούμε ξανά στη διαδικασία να ασχοληθούμε περισσότερο με την προβολή αυτού του πολύ σημαντικού τομέα τουρισμού όπως είναι ο θρησκευτικός τουρισμός.

Οφείλω να σας πω ότι η δική μου η λογική δε βασίζεται μόνο στα θεματικά πλεονεκτήματα ενός τουριστικού προϊόντος. Το είπα και στην Άρτα τότε στην ομιλία μου. Δηλαδή ότι κανένας δε θα πάει σε έναν προορισμό μόνο για ένα λόγο. Θα πάει για πολλούς λόγους. Προφανώς το κύριο κριτήριο μπορεί να είναι ο προσκυνηματικός τουρισμός, αλλά προφανώς θέλει να δει και άλλα πράγματα. Κατά συνέπεια, οποιαδήποτε θεματική τουρισμού κατά την προσωπική μου άποψη πρέπει να τη βλέπουμε τουλάχιστον το κομμάτι της προβολής ως ένα ενιαίο σύνολο πολλών πραγμάτων που έχουν στον πυρήνα τους ενδεχομένως μια δραστηριότητα όπως αυτή του θρησκευτικού τουρισμού. Με αυτή τη λογική κινούμαστε και στον ΕΟΤ. Πριν από μερικούς μήνες ολοκληρώσαμε, εκδώσαμε τον πρώτο οδηγό έντυπο και γίνεται τώρα και η ηλεκτρονική του έκδοση του θρησκευτικού τουρισμού της χώρας με πολύ συγκεκριμένα σημεία ενδιαφέροντος. Έχει γίνει σε συνεργασία με την Αρχιεπισκοπή Αθηνών, μια πολύ καλή δουλειά, έχει σταλεί σε όλες τις Μητροπόλεις και προφανώς σε επόμενο βήμα θα το κάνουμε και ηλεκτρονικό. Έχει ήδη ξεκινήσει η διαδικασία. Πιστεύουμε σε λίγους μήνες θα μπορούμε να παρουσιάσουμε και τον ηλεκτρονικό οδηγό. Κατά συνέπεια, προφανώς είμαστε υποστηρικτές του εγχειρήματος, προφανώς χρειάζεται πολύ καλύτερος συντονισμός από όλους σε όλη τη χώρα. Έχουμε ακόμη πολύ δουλειά να κάνουμε σε αυτό το κομμάτι του θεματικού τουρισμού και ειδικά στο κομμάτι του θρησκευτικού τουρισμού και νομίζω ότι με τη συνεργασία όλων μας γιατί πραγματικά βλέπω και εκλεκτούς ανθρώπους στη σημερινή συνάντηση και ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού θα είναι εδώ, θα στηρίξει, θα βοηθήσει και φυσικά ότι θελήσετε είμαστε απόλυτα στη διάθεσή σας. Σας ευχαριστώ και πάλι. Καλή συνέχεια εύχομαι, καλή δύναμη και περιμένουμε και τα αποτελέσματα της σημερινής συνάντησης. Να είστε όλοι καλά.

Κα Έλια Αποστολοπούλου

Ευχαριστούμε πάρα πολύ, να είστε καλά. Εννοείτε ότι θα έχετε τα αποτελέσματα και θα έχουμε και δεύτερη διαβούλευση. Τώρα κάνουμε την προκαταρκτική δουλειά. Θα ακολουθήσει και δεύτερη, οπότε να είμαστε προετοιμασμένοι. Να ζητήσω τώρα και από τον κύριο Θεοφάνη Τρύφωνος, Γενικό Διευθυντή του Υφυπουργείου Τουρισμού της Κύπρου, κύριο εταίρο του έργου να κάνει ένα χαιρετισμό.

Γενικός Διευθυντής Υφυπουργείου Τουρισμού Κύπρου, κος Θεοφάνης Τρύφωνος

Καλημέρα και από εμένα. Πράγματι νιώθω μεγάλη χαρά που μου δίνεται η ευκαιρία να χαιρετίσω τη σημερινή διαβούλευση. Εγώ αυτό το οποίο θα ήθελα να τονίσω και να πω είναι

ότι μέσα στη μακροπρόθεσμη εθνική στρατηγική της Κύπρου για τον τουρισμό που καλύπτει την περίοδο 2020-2030 ο θρησκευτικός τουρισμός είναι μια από τις προτεραιότητες της στρατηγικής μας. Αναμφίβολα η δύσκολη περίοδος που περνά ολόκληρη η ανθρωπότητα και ιδιαίτερα η τουριστική βιομηχανία λόγω των συνεπειών του covid έχουν αναστείλει ή διαφοροποιήσει αν θέλετε, τους στρατηγικούς σχεδιασμούς μας για τον τουρισμό και σίγουρα έχουν επηρεάσει και τον θρησκευτικό τουρισμό. Εργαζόμαστε, βρίσκουμε συνεχώς λύσεις ακριβώς για να προχωρήσουμε διότι η Κύπρος θεωρεί ότι η συνεργασία στον τουριστικό τομέα ιδιαίτερα με τις γειτονικές μας χώρες και πολύ περισσότερο με την Ελλάδα που δεν χρειάζεται να το πούμε έχουμε κοινές πολιτιστικές και θρησκευτικές παραδόσεις, και ειδικά αυτό το έργο που καλύπτει τη νησιωτική Ελλάδα μαζί με την Κύπρο δίδει τις προσδοκίες για να έχουμε ένα πολύ χρήσιμο εργαλείο και λαμβάνοντας, βλέποντας τους συμμετέχοντες είμαι σίγουρος γι' αυτό ότι θα το πετύχουμε να έχουμε αυτό το εργαλείο που θα μας καθοδηγήσει ποια θα πρέπει να είναι τα επόμενα βήματα. Είμαι σίγουρος ότι μέσα από τη διαβούλευση θα βγουν πολύ χρήσιμα συμπεράσματα. Σίγουρα είμαστε εδώ σαν Υφυπουργείο να τα δούμε με πάρα πολύ προσοχή και βλέπω ότι σε αυτό το πεδίο οι άριστες σχέσεις οι οποίες ήδη υπάρχουν μεταξύ των δύο Υπουργείων και του ΕΟΤ θα ενισχυθούν ακόμη περισσότερο.

Να σας ευχηθώ κάθε επιτυχία στη διαβούλευση που ακολουθεί.

Ευχαριστώ.

Κα Έλια Αποστολοπούλου

Ευχαριστούμε πάρα πολύ για την τοποθέτησή σας. Επειδή νομίζω ότι αξίζει με τους συμμετέχοντες που έχουμε να μπορούμε πολύ γρήγορα στη διαβούλευση θα κάνω μια πολύ μικρή παρουσίαση για το έργο για να βάλουμε λίγο το πλαίσιο, δηλαδή να ξέρουμε τι σκοπεύουμε εμείς να κάνουμε μέσα από το έργο και ποια μπορεί να είναι η συμβολή όλων μας σε αυτό το κομμάτι. Μισό λεπτό, να μοιραστώ την οθόνη μου μαζί σας. Ο Host πρέπει να μου επιτρέψει να μοιραστώ την οθόνη μου. Με ακούτε κύριε Δρακωνάκη, κυρία Σωπασή;

Κος Δρακωνάκης

Ναι, ναι, βεβαίως.

Κα Έλια Αποστολοπούλου

Δε μου επιτρέπεται να μοιραστώ την οθόνη μου, οπότε θα με βοηθήσετε λίγο. Συγγνώμη για την καθυστέρηση, ακόμα και πριν ξεκινήσει η παρουσίαση μπορώ εγώ να σας λέω κάποια πράγματα για να κερδίσουμε λίγο χρόνο. Ουσιαστικά πρόκειται για ένα έργο που είναι ενταγμένο όπως έχουμε πει στο Interreg Ελλάδα – Κύπρος. Ο τίτλος του είναι «ανάδειξη και διάδοση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς μέσα από την ανάπτυξη και θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού στη νησιωτική περιοχή της Ελλάδας και της Κύπρου». Ο άξονας προτεραιότητας είναι η διατήρηση και η προστασία του περιβάλλοντος και η πρόληψη κινδύνων. Να μη σας κουράσω με πολλές τεχνικές λεπτομέρειες. Ο ειδικός στόχος είναι η βελτίωση της ελκυστικότητας των περιοχών φυσικού και πολιτιστικού ενδιαφέροντος. Έχει νομίζω αξία να δούμε ποιοι είναι οι εταίροι του έργου. Τώρα μπορώ να μοιραστώ την οθόνη μου μαζί σας και την παρουσίασή μου. Ε, ωραία, λοιπόν κύριος δικαιούχους του έργου είναι το Υφυπουργείο Τουρισμού της Κύπρου και λοιποί εταίροι είμαστε εμείς, η Ιερά Αρχιεπισκοπή της Κύπρου, η Εκκλησία της Ελλάδος, ο Σύνδεσμος Τουριστικών Επιχειρήσεων Κύπρου, το Πανεπιστήμιο Αιγαίου μέσα από τον Ειδικό Λογαριασμό Έρευνας, το Τεχνολογικό

Πανεπιστήμιο Κύπρου, το Κέντρο Έρευνας και Ανάπτυξης της Ιεράς Μητροπόλεως Σύρου. Η διάρκεια του έργου είναι 36 μήνες. Ξεκίνησε τον Οκτώβριο του 2018 και αναμένουμε να τελειώσει στο τέλος Σεπτεμβρίου του 2021. Ο συνολικός προϋπολογισμός του έργου είναι περίπου 1.918.000 και λίγο παραπάνω.

Κύριος στόχος του έργου είναι η προώθηση, διατήρηση και η από κοινού ανάδειξη της θρησκευτικής πολιτιστικής κληρονομιάς μέσα από την ανάπτυξη της δικτύωσης και της συνεργασίας των φορέων για το συντονισμένο σχεδιασμό πολιτικών και δράσεων προώθησης και θεσμικής θεμελίωσης του θρησκευτικού τουρισμού πάντα στην επιλέξιμη περιοχή μας, στην Ελλάδα και στην Κύπρο.

Επιμέρους στόχοι του προγράμματος είναι καταρχήν η καταγραφή και τεκμηρίωση όπως είπαμε του υλικού και άυλων στοιχείων θρησκευτικής πολιτιστικής κληρονομιάς που πρόκειται να ψηφιοποιηθεί. Μετά θα κάνουμε την ψηφιακή καταλογράφηση που θα συνοδεύεται από μια εφαρμογή περιήγησης με χάρτες και χρονολόγια, θα γίνει ο σχεδιασμός και η ανάπτυξη ενός ψηφιακού μουσείου, μιας ψηφιακής βιβλιοθήκης και ενός mobile app εικονικής περιήγησης. Φυσικά, το έργο περιλαμβάνει δράσεις ενημέρωσης, προβολής και ανάδειξης των ψηφιακών αποθετηρίων, σήμανση επιλεγμένων σημείων, την πιλοτική ανάπτυξη διαδρομών με πιστοποίηση, αλλά και την εκπαίδευση των εμπλεκόμενων φορέων.

Στο πλαίσιο όπως της σημερινής μας εργασίας έχουμε ενέργειες θεσμικής ενίσχυσης του θρησκευτικού τουρισμού, αλλά και δικτύωσης και συνεργασίας μεταξύ των φορέων που εμπλέκονται στον θρησκευτικό τουρισμό, αλλά και ανάπτυξης κοινών εργαλείων ανάδειξης της θρησκευτικής πολιτιστικής κληρονομιάς της περιοχής συνεργασίας.

Τα κύρια παραδοτέα είναι :

- η ανάπτυξη κοινού στρατηγικού σχεδίου δράσης για την προώθηση και θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού στο οποίο συμπεριλαμβάνεται η υπογραφή ενός μνημονίου συνεργασίας
- η ανάπτυξη μιας κοινής μεθοδολογίας για την ψηφιοποίηση υλικών και άυλων στοιχείων της πολιτιστικής κληρονομιάς
- η δημιουργία 2 εργαστήριων - δομών ψηφιοποίησης για πιλοτική εφαρμογή σε επιλεγμένα μνημεία υλικής και άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς
- η δημιουργία ενός κοινού Παρατηρητηρίου Θρησκευτικού Τουρισμού
- ο σχεδιασμός επαγγελματικού περιγράμματος επαγγελματία θρησκευτικού τουρισμού
- η ανάπτυξη κοινών πακέτων εναλλακτικού θρησκευτικού τουρισμού

Δε θέλω να σας κουράσω πάρα πολύ με όλες τις ενέργειες του Υπουργείου Τουρισμού. Έχουμε ενέργειες που αφορούν τη δημοσιότητα και την πληροφόρηση, αλλά θα σταθώ πιο πολύ στο πακέτο εργασίας 3 που αφορά στο στρατηγικό σχεδιασμό και τις ενέργειες θεσμικής ενίσχυσης. Εδώ από κοινού με τον state και φυσικά το Υφυπουργείο Τουρισμού της Κύπρου έχουμε να κάνουμε το στρατηγικό σχεδιασμό για την ανάπτυξη και θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού. Ουσιαστικά πρόκειται για μια μελέτη, έχουμε μεγάλη συνδρομή εδώ από τον ανάδοχό μας, την ETAM. Είναι μια μελέτη που αφορά στην ανάλυση του κλάδου και την καταγραφή της υφιστάμενης κατάστασης προκειμένου να εκπονηθεί μια μελέτη ανάπτυξης ενός κοινού προγράμματος μάρκετινγκ για την επέκταση της τουριστικής περιόδου και ένα πλάνο δράσεων για την ανάδειξη και διάδοση της θρησκευτικής πολιτιστικής κληρονομιάς. Στο πλαίσιο αυτό διοργανώνεται και αυτή εδώ η πρώτη συνάντηση – διαβούλευση, τα πρώτα συμπεράσματα της οποίας θα έρθουν να μας

τροφοδοτήσουν στη δεύτερη ενέργεια σε αυτό το πακέτο εργασίας που αφορά την κατεξοχήν διαβούλευση των φορέων και των ενδιαφερόμενων μερών, μια στρογγυλή τράπεζα δηλαδή για τη διαμόρφωση θεσμικού χαρακτήρα προτάσεων, παρεμβάσεων και πολιτικών.

Ο στόχος εδώ είναι να υπογράψουμε ένα μνημόνιο συνεργασίας όπως έλεγα και πριν. Επιλέξαμε λοιπόν να κάνουμε μια πρώτη διαβούλευση η οποία επρόκειτο να γίνει δια ζώσης στην Αθήνα για να καταγραφούν κάποιες πρώτες προτάσεις και να δούμε που βρισκόμαστε. Σας προετοιμάζω ότι στις 6 Οκτωβρίου θα έχουμε και έναν 2^ο γύρο διαβούλευσης ο οποίος επρόκειτο να γίνει στη Ρόδο. Θα γίνει πάλι εξ αποστάσεως όπως καταλαβαίνετε πλέον και εκεί πρέπει να δούμε πραγματικά και σύμφωνα με τα σημερινά συμπεράσματα και περισσότερες λεπτομέρειες για τους τομείς δράσης και που μπορούμε να στηρίξουμε πραγματικά τη συνεργασία μας και μέσα από ένα μνημόνιο. Από μένα αυτά. Να ζητήσουμε τώρα από την κυρία Διονυσοπούλου, τη Γενική Διευθύντρια Τουριστικής Πολιτικής του Υπουργείου Τουρισμού να κάνει και τη δική της παρουσίαση.

Γενική Διευθύντρια Τουριστικής Πολιτικής Υπουργείου Τουρισμού, κα Παναγιώτα Διονυσοπούλου

Σας ευχαριστώ πάρα πολύ. Καλή σας ημέρα. Καλημέρα σε όλους, σας καλωσορίζουμε στη σημερινή διαβούλευση. Είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι που μας δίνεται η δυνατότητα να βρεθούμε και να συζητήσουμε στο πλαίσιο του έργου RE-CUT Ελλάδα - Κύπρος στο πλαίσιο του Interreg. Θα σας παρουσιάσω στην εισήγησή μου τους βασικούς άξονες στρατηγικής και στόχων της τουριστικής πολιτικής, ενώ θα προσδιορίσουμε και τους στόχους που αφορούν την ανάπτυξη και την προώθηση του θρησκευτικού τουρισμού μέσα στο πλαίσιο της διαμόρφωσης του προγράμματος του οποίου καλούμαστε να υλοποιήσουμε μαζί με τον κύριο εταίρο μας, την Κύπρο.

Όσον αφορά λοιπόν τους στρατηγικούς στόχους του Υπουργείου Τουρισμού είναι η προώθηση της Ελλάδας ως ένας ελκυστικός, ασφαλής, διεθνής προορισμός καθόλη τη διάρκεια του χρόνου, αποτελεί βασική προτεραιότητα, η αύξηση της συνεισφοράς του τουριστικού τομέα στο ΑΕΠ, η ενίσχυση των επενδύσεων σε καταλύματα κυρίως υψηλής ποιότητας με χαμηλό περιβαλλοντικό αποτύπωμα, η επέκταση της καλοκαιρινής σαιζόν και η ενίσχυση της χειμερινής τουριστικής περιόδου, η προώθηση των ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων και των νέων ελληνικών προορισμών, η διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος με την ανάπτυξη του θεματικού τουρισμού, η βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του τουριστικού προϊόντος με την ενίσχυση του μεριδίου αγοράς στον παγκόσμιο τουρισμό.

Για το θρησκευτικό – προσκυνηματικό τουρισμό που αφορά στο σύνολο των τουριστικών δραστηριοτήτων που σχετίζονται με τη διενέργεια ταξιδιού ατομικά ή ομαδικά σε τόπους, χώρους και μνημεία, κτίσματα, μονές και ναούς που σχετίζονται με την ιστορία και την εξέλιξη της θρησκευτικής δραστηριότητας ή γενικότερα θρησκευτικής σημασίας, για λόγους θρησκευτικού, ιστορικού, πολιτιστικού και εκπαιδευτικού ενδιαφέροντος, αλλά και σε προσκυνηματικές περιηγήσεις και σε όλες τις δραστηριότητες που διενεργούνται με κίνητρο, μεταξύ άλλων, το προσκύνημα, τη συμμετοχή σε θρησκευτικές τελετές / εκδηλώσεις, την εκπλήρωση τάματος, την έκφραση λατρευτικής πίστης και την εκπλήρωση εσωτερικής αναζήτησης περί του Θείου.

Σε μια έρευνα που πραγματοποίησε ο κος Πολύζος με τίτλο «η χωρική και η οικονομική διάσταση του θρησκευτικού τουρισμού στην Ελλάδα» έχουμε τη χαρτογράφηση των

θρησκευτικών μνημείων σε επίπεδο νομού καταγράφοντας την πυκνότητα αυτών. Εντοπίζονται κάποιες περιοχές ενδεικτικά βέβαια και αυτό είναι ένα πρώτο ερέθισμα συζήτησης ενόψει των δράσεων που έχουμε να υλοποιήσουμε μέσα από αυτό το πρόγραμμα με την καταγραφή, ψηφιοποίηση και την ανάδειξη των περιοχών ενδιαφέροντος, και προτεραιότητες προφανώς σε περιφερειακό και τοπικό επίπεδο.

Στη συνέχεια μπορούμε να δούμε τη χαρτογράφηση των μνημείων πολιτιστικής κληρονομιάς της UNESCO που ενδεικτικά έχουμε τα Μετέωρα, το Άγιο Όρος, τα Παλαιοχριστιανικά και Βυζαντινά μνημεία Θεσσαλονίκης, τις Μονές Δαφνίου, Όσιου Λουκά και Νέας Μονή Χίου. Και ας δούμε και λίγο όσον αφορά στο θέμα του εισερχόμενου τουρισμού, μπορούμε να τον δούμε ως πολιτισμό και θρησκεία προσδιορίζοντας έτσι τον θρησκευτικό – προσκυνηματικό τουρισμό. Μέσα από μια μελέτη που έχει διεξάγει ο ΣΕΤΕ λέγοντας ποιος είναι ο πελάτης μας με κάποια χαρακτηριστικά εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα και βλέποντας κυρίως τις αγορές μας και τα ποσοστά για την επίσκεψη στη χώρα μας του θεματικού τουρισμού για το θρησκευτικό και τον προσκυνηματικό, έχουμε μια πρώτη εκτίμηση που προφανώς εμπλουτίζεται και μέσα από αυτό το έργο. Για μας αποτελεί μια αναφορά, ένα input για τη συνέχεια και την επικαιροποίηση αυτών των στοιχείων και βέβαια λαμβάνοντας υπόψη την προοπτική και τις προτεραιότητες που έχουμε θέσει ως Υπουργείο Τουρισμού σε σχέση με τον θρησκευτικό και προσκυνηματικό τουρισμό.

Τώρα, τα δυνατά σημεία που μπορούμε να εντοπίσουμε είναι ότι υπάρχει μια αδιάλειπτη συνέχεια της μοναστικής ζωής στον ελλαδικό χώρο, με όπως είδαμε πλούσια θρησκευτική και πολιτιστική κληρονομιά όπως είδαμε μέσα από τα μνημεία της UNESCO που έχουν καταγραφεί, το πλήθος προσκυνημάτων με υψηλή επισκεψιμότητα κυρίως ημεδαπών τουριστών, χωρική διασπορά των θρησκευτικών μνημείων σε όλη την Ελλάδα, έχουμε τη διεθνώς αναγνωρισμένη θρησκευτική διαδρομή «στα Βήματα του Απόστολου Παύλου» που και εδώ έχουμε τουριστικά θεματικά πακέτα σε σχέση με αυτή τη διαδρομή και τη διαμόρφωση ενός δυναμικού πακέτου θρησκευτικού και γαστρονομικού τουρισμού με τη μοναστηριακή κουζίνα που από μόνη της μπορεί να αποτελέσει πόλο έλξης πιθανών τουριστών, επισκεπτών, ταξιδιωτών.

Σε αυτές τις αναφορές μπορούμε να υπογραμμίσουμε την αναγνώριση του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού 280 τοποθεσιών θρησκευτικού ενδιαφέροντος γιατί σε αυτή τη διαδικασία λοιπόν έχουμε την Παναγία της Τήνου, τον Άγιο Ιωάννης στην Πάτμο, τον Άγιο Ραφαήλ στη Μυτιλήνη, την Εκατονταφυλιανή στην Πάρο, τη Νέα Μονή Χίου όπως αναφέραμε, μια σειρά δηλαδή από μνημεία και επισκέψιμους τόπους ανάδειξης του θρησκευτικού τουρισμού.

Πολλά αναξιοποίητα θρησκευτικά μνημεία, αυτές είναι οι προκλήσεις μέσα από την ανάδειξη και ανάπτυξη μνημείων που χρήζουν βελτίωσης και ανάδειξης γι' αυτήν την προώθηση του θρησκευτικού τουρισμού. Δυσκολία διασύνδεσης των μνημείων θρησκευτικού χαρακτήρα εξαιτίας της νησιωτικότητας. Εδώ θα πρέπει να δούμε και την έλλειψη υποδομών προσβασιμότητας για ΑμεΑ μαζί και με την απουσία σύγχρονων μέσων ξενάγησης σε θρησκευτικά μνημεία και με περιορισμένη γνώση και ενσωμάτωση των νέων τεχνολογιών, το θέμα της ψηφιοποίησης και την υιοθέτηση πολλών application digital και περιορισμένη συγκέντρωση και ψηφιοποίηση των θρησκευτικών πόρων της χώρας για την ενιαία προβολή της ως θρησκευτικού Προορισμού. Αυτές οι προκλήσεις μπορεί να αποτελέσουν για εμάς στόχους για την ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού.

Άρα, σε αυτό το πλαίσιο, ο άξονας στρατηγικής θα πρέπει να είναι ο θρησκευτικός τουρισμός να αποτελέσει αναπόσπαστο κρίκο της τουριστικής αλυσίδας, πυλώνα διαφοροποίησης του τουριστικού προϊόντος και των κινήτρων επίσκεψης, μηχανισμό διατήρησης και ανάδειξης των θρησκευτικών μνημείων, καθώς και μέσο επιμήκυνσης της τουριστικής περιόδου, αλλά και αύξησης των τουριστικών ροών σε όλη τη διάρκεια του χρόνου.

Για τον θρησκευτικό τουρισμό συγκεκριμένα οι στόχοι που θέτουμε είναι : η καθιέρωση της Ελλάδας ως διεθνής προορισμός θρησκευτικού τουρισμού με τη διαμόρφωση ενός ανταγωνιστικού και βιώσιμου προϊόντος θρησκευτικού τουρισμού, με τη δόμηση ενός ισχυρού brand name, καθώς και με την ενίσχυση της εξωστρέφειας του προϊόντος «θρησκευτικός - προσκυνηματικός τουρισμός», με την αύξηση του μεριδίου στην αγορά του, καθώς και τη διασύνδεση του με άλλες θεματικές μορφές και τη δημιουργία δυναμικών πακέτων.

Μια καλή πρακτική, προφανώς δεν είναι η μόνη, που θα μπορούσαμε να αναφέρουμε είναι το Κέντρο Ψηφιακής Προβολής της ιστορίας και πολιτισμού των Μετεώρων. Πρόκειται για ένα υπερσύγχρονο κέντρο που περιλαμβάνει μια αίθουσα τρισδιάστατων προβολών δυναμικότητας 150 θέσεων, εξοπλισμένη με μηχανήματα τελευταίας τεχνολογίας που θα μπορούσε να αποτελέσει μια μελέτη περίπτωσης για το στόχο που εμείς έχουμε θέσει για την προώθηση, ανάδειξη και ανάπτυξη καθόλη τη διάρκεια του χρόνου του θεματικού τουρισμού, προσκυνηματικού – θρησκευτικού.

Σας ευχαριστώ πάρα πολύ, είμαι στη διάθεσή σας και εύχομαι μια πολύ πολύ δημιουργική συζήτηση για τα αποτελέσματα της 1^{ης} διαβούλευσης.

Ευχαριστώ.

Κα Έλια Αποστολοπούλου

Ευχαριστούμε πάρα πολύ την κα. Διονυσοπούλου γι' αυτή την πολύ ενδιαφέρουσα παρουσίαση. Νομίζω ότι αφού βάλουμε το συνολικό πλαίσιο, δηλαδή ποιο είναι το έργο, ποια είναι η πολιτική, θα πρέπει λίγο να δούμε και το βασικό αντικείμενο της σημερινής μας συνάντησης που είναι η πραγματική διαβούλευση επ' αυτών των συγκεκριμένων θεμάτων.

Για να βοηθήσω λίγο τη συζήτηση θα ήθελα να βάλω τα θέματα να τα βλέπουμε στην οθόνη. Όπως είχαμε δει και στην ατζέντα που σας εστάλη, θα ήθελα να δούμε ποιες είναι οι κύριες προκλήσεις που κατά τη γνώμη σας αντιμετωπίζει η ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού στη διασυννοριακή περιοχή. Θα μπορούσαμε πρώτα για να έχει μια δομή η συζήτηση να δούμε λίγο αυτό το ζητούμενο των προκλήσεων και των προβλημάτων, ίσως σε επίπεδο προσφοράς προϊόντων και υπηρεσιών για τον θρησκευτικό τουρισμό.

Προσπαθώ λίγο να σας δω. Νομίζω ότι επειδή είμαστε πολλοί οι συμμετέχοντες και θα ήταν μάλλον προτιμότερο ο καθένας που νιώθει ότι μπορεί να συνεισφέρει σε αυτό το κομμάτι να παίρνει το λόγο. Θα ήθελε ίσως.. μισό λεπτό προσπαθώ να βρω τους συμμετέχοντες αυτή τη στιγμή

Θα ήθελε ο ΣΤΕΚ, της Αίμιλης, ευχαριστώ. Ήθελα να δω αν ήθελες να μας πεις εσύ τη δική σου εμπειρία. Πώς το βλέπετε εσείς από τη δική σας πλευρά στην Κύπρο.

Γενική Διευθύντρια ΣΤΕΚ, κα Χρυσαιμίλη Ψηλογένη

Με πρόλαβες. Το κάναμε ταυτόχρονα. Είπα να πάρω το λόγο για να ξεκινήσω τη συζήτηση να βοηθήσω τέλος πάντων και τους υπόλοιπους συμμετέχοντες. Καταρχήν να σας χαιρετίσω, να σας καλημερίσω και να σας ευχαριστήσω εκ μέρους του ΣΤΕΚ που είστε εδώ όλοι μαζί μας σε μια κοινή προσπάθεια για ανάδειξη του θρησκευτικού - πολιτιστικού τουρισμού των δυο χωρών. Αυτό που έτσι ξεκινώντας αφού... να ξεκινήσουμε με τις προκλήσεις; Ποια τα προβλήματα βασικά.

Κα Έλια Αποστολοπούλου

Προτιμότερο να δούμε ποιες είναι πρώτα οι προκλήσεις για να δούμε μετά ποιες είναι οι πιθανές λύσεις που προτείνουμε σε επίπεδο θεσμικής παρέμβασης ή και άλλων παρεμβάσεων.

Γενική Διευθύντρια ΣΤΕΚ, κα Χρυσαιμίλη Ψηλογένη

Εμείς ξεκινώντας από τα προηγούμενα χρόνια που είχαμε συζητήσεις με κάποιους εταίρους, κάποιοι είναι και σημερινοί εταίροι μας, βλέπαμε ότι υπάρχει μια έλλειψη γνώσης όσον αφορά τα θρησκευτικά – πολιτιστικά μνημεία τόσο από τους ιθαγενείς, όσο και από τους τουρίστες στο νησί μας και αυτό ήταν το πρώτο μας, αν θέλετε μεγαλύτερη πρόκληση. Δεν ξέραμε τι πραγματικά υπάρχει, δεν ξέραμε αυτός ο πλούτος..., δεν υπήρχαν..., υπήρχαν καταγραφές, αλλά όχι μια ενιαία πλατφόρμα πληροφόρησης προσβάσιμη ώστε να ξέρει, προσβάσιμη στον καθένα και να μπορεί κανείς να ανατρέξει και να δει τι πραγματικά υπάρχει στην Κύπρο όσον αφορά τα μνημεία, αλλά και όσον αφορά και τα κειμήλια γιατί τις περισσότερες φορές βλέπαμε ότι είναι σε κάποιες Μητροπόλεις κάποια κειμήλια ή στην Αρχιεπισκοπή αλλά δεν υπήρχε έτσι μια ψηφιακή καταγραφή, ώστε να είναι προσβάσιμα σε όλο τον κόσμο.

Πέρα από αυτό βλέπαμε ότι υπήρχε και έλλειψη συνεννόησης και επικοινωνίας μεταξύ των ατόμων που διαχειρίζονταν τα πολιτιστικά– θρησκευτικά μνημεία. Έτσι για να είμαι πιο συγκεκριμένη, βλέπαμε ότι πήγαιναν τουρίστες σε κάποια εκκλησία ή κάποιο μνημείο και ήταν κλειστό ή δεν υπήρχε κάποιος να τους εξηγήσει και να τους δώσει μια πληροφόρηση τι είναι αυτό που επισκέπτονταν.

Άρα, το πιο σημαντικό ήταν να αυτό, δηλαδή να καταγράψουμε και να προσπαθήσουμε να επιμορφώσουμε τον τουρίστα όσον αφορά τον πλούτο που έχουμε, τον θρησκευτικό και να του δημιουργήσουμε μία θρησκευτική εμπειρία. Όλοι πλέον ξέρουμε ότι ο τουρισμός είναι εμπειρίες και αυτό νομίζω είναι το βασικό, ότι θέλουμε να δημιουργήσουμε μια θρησκευτική εμπειρία στον τουρίστα που ενδιαφέρεται και έρχεται για το σκοπό αυτό.

Θα ήθελα να κάνω και έτσι μια παρέμβαση σε ότι αφορά την παρουσίαση της κυρίας Διονυσοπούλου, η οποία παρουσίασε μια μελέτη του ΣΕΤΕ και πολύ σωστά είπε ότι πρέπει να δούμε τι συμβαίνει σήμερα, ποιοι είναι οι πελάτες μας. Θα ήθελα να προσθέσω και δύο σημαντικές αγορές. Για μεν την Κύπρο, είναι οι Ρώσοι. Η Ρωσία για εμάς είναι η 2^η μεγαλύτερη χώρα εισροής τουριστών και είναι τουρίστες οι οποίοι ενδιαφέρονται για τον θρησκευτικό τουρισμό κατά κύριο λόγο. Και σε όσον αφορά εσάς, νομίζω ότι και η Σερβία είναι μια χώρα που σας ενδιαφέρει και τα τελευταία χρόνια νομίζω ότι έχετε αυξημένες εισροές από αυτή τη χώρα. Άρα, επανέρχομαι σε αυτό που είπα πριν πώς θα αναπτύξουμε και θα μεγιστοποιήσουμε το ρεύμα του θρησκευτικού τουρισμού και καταφέρνοντας να επιμηκύνουμε την τουριστική περίοδο. Το μεγαλύτερο πρόβλημα της Κύπρου, νομίζω

περισσότερο από εσάς στην Ελλάδα είναι η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου που εμείς είμαστε κυρίως μια χώρα που προσφέρουμε, εργαζόμαστε μόνο τους καλοκαιρινούς μήνες. Τους υπόλοιπους πολλές Επαρχίες είναι.. πώς να το πω, είναι νεκρές, δεν δουλεύουν ούτε ξενοδοχεία, δεν υπάρχουν ούτε τουριστικές επιχειρήσεις, ούτε εστιατόρια, είναι όλα κλειστά το χειμώνα. Άρα θα βοηθήσουμε και στο μεγαλύτερο πρόβλημα αυτό της Κύπρου της επιμήκυνσης. Επίσης αυτό που είχαμε δει ως πρόκληση ήταν το πώς θα παντρέψουμε το θρησκευτικό τουρισμό ως μια εναλλακτική μορφή τουρισμού με τις υπόλοιπες μορφές, τουρισμού νομίζω για εμένα. Μπορεί αν τον αφήσουμε μόνο του ως μια θεματική εναλλακτική μορφή τουρισμού να μη δουλέψει τόσο πολύ. Εκτός και αν το παντρέψουμε ίσως με αυτό που είδαμε και πριν στην παρουσίαση, με τον γαστρονομικό τουρισμό ίσως ακόμα και με τον ήλιο και τη θάλασσα που προσφέρουμε εμείς ως νησί, δηλαδή να δουλέψει συνδυαστικά. Θεωρώ ότι θα πετύχουμε να φέρουμε περισσότερους τουρίστες προσφέροντάς τους ένα ή δύο μορφές τουρισμού συμπεριλαμβανομένου και του θρησκευτικού τουρισμού. Σίγουρα όλα αυτά με ένα σεβασμό στο περιβάλλον, αυτό προσπαθούμε να κάνουμε, με ένα σεβασμό απέναντι στα τοπικά ήθη και έθιμα και στις κοινότητες που τα περιβάλλουν όλα αυτά τα θρησκευτικά μνημεία και θέλοντας πάντα και με στόχο την αειφορία, ότι κάνουμε να το κάνουμε, ώστε να υπάρχει και αύριο και να δίνουμε έτσι ένα αισιόδοξο μήνυμα και στις επόμενες γενιές. Αυτό έτσι σαν αρχή. Εντάξει, δεν ξέρω αν δίνω το έναυσμα σε κάποιους να πουν κάποια πράγματα και μετά μπορεί να συμπληρώσω και εγώ κάποια άλλα.

Κα Έλια Αποστολοπούλου

Ευχαριστούμε πολύ τη Χρυσαίμιλη. Η κα. Μαμαλάκη βλέπω αν θέλει να μιλήσει και ο κύριος Ζορμπάς. Θα παρακαλέσω μόνο επειδή δεν είναι εμφανές από το username που χρησιμοποιεί ο καθένας μας ποιον φορέα, ή ποια περιφέρεια ή ποιον οργανισμό εκπροσωπεί αν μπορούμε πρώτα να κάνουμε μια μικρή σύσταση.

Σύνδεσμος Ξεναγών Κρήτης – Σαντορίνης, κα Μαμαλάκη

Οραία. Σας ευχαριστώ πολύ πρώτα από όλα για την πρόσκληση. Είμαι ξεναγός στην Ελλάδα, είμαι στην Κρήτη και δουλεύω σε όλη την Ελλάδα. Θα ήθελα καταρχήν να σας ευχαριστήσω για όλο αυτό που γίνεται σήμερα. Είναι ένα must. Λείπει εδώ και πάρα πολλά χρόνια, το έχουμε ξεκινήσει άλλες φορές με μικρή επιτυχία, άλλες φορές με καθόλου και επομένως πιστεύουμε πάρα πολύ ότι αυτό που ξεκινάτε τώρα θα δώσει ένα πολύ μεγάλο προβάδισμα και στην Κύπρο και στην Ελλάδα.

Έχουμε πάρα πολύ κόσμο εδώ και πάρα πολλές δεκαετίες που έρχονται όχι μόνο από τη Ρωσία αλλά και τη Γαλλία. Αυτά τα βήματα του Αποστόλου Παύλου ξεκίνησαν από τους Γάλλους ουσιαστικά. Επομένως εμείς σαν ξεναγοί που μπορούμε να ξεναγήσουμε σε αρχαιολογικούς χώρους ή σε μνημεία και σε λαογραφικά μουσεία και σε εκκλησίες και σε μοναστήρια έχουμε την εκπαίδευση έτσι ώστε να μπορούμε να δώσουμε τα καλύτερα σημεία σύμφωνα με αυτά τα οποία χρειάζεται το κάθε γκρουπ. Δηλαδή μπορεί να πάω στη Γόρτυνα με ένα γκρουπ το οποίο το ενδιαφέρει περισσότερο η αρχαιολογία, αλλά μπορεί να πάω στη Γόρτυνα με ένα γκρουπ που το ενδιαφέρει περισσότερο ο θρησκευτικός τουρισμός. Όμως σας έφερα ένα παράδειγμα επειδή από τη Γόρτυνα όπως ξέρετε έχουμε τους πρώτους νόμους της Ευρώπης δε θα μιλήσω μόνο για τον θρησκευτικό τουρισμό ή μόνο για το αρχαιολογικό κομμάτι της Γόρτυνας και τη ρωμαϊκή πρωτεύουσα της Κρήτης. Άρα λοιπόν, έχοντας μια εμπειρία σε αυτό τον θρησκευτικό - προσκυνηματικό τουρισμό πολλές

δεκαετίες, είμαι ήδη 40 χρόνια ξεναγός, θα σας πω ότι αυτό το οποίο μας λείπει σε πρώτη φάση και το οποίο είναι ουσιαστικό είναι αυτή η καταγραφή την οποία λέτε. Βλέπουμε κάθε χρόνο να χάνονται στοιχεία από αυτά τα οποία βλέπαμε πριν 20 - 30 χρόνια και αυτό διότι τα καταργεί ο ίδιος ο χρόνος, τα αλλοιώνει ο ίδιος ο χρόνος. Να τα σώσουμε λοιπόν. Μια εικόνα, ένα αντικείμενο, ένα κομμάτι ύφασμα το οποίο θέλει συντήρηση. Άρα αυτά τα βασικά πράγματα είναι η διάσωση. Το δεύτερο το οποίο είναι σημαντικότερο είναι το να αναδείξουμε αυτά που έχουμε. Αν λοιπόν δεν κάνετε αυτή την διαδικτυακή πύλη στην οποία θα δείξετε όλον αυτό τον πλούτο όχι μόνο στην Ελλάδα και την Κύπρο αλλά και παντού, τότε ο κάθε επισκέπτης δεν έχει ένα έναυσμα να πει «αυτό είναι μοναδικό κομμάτι, ας πάω να το δω» και μαζί με αυτό θα δω φυσικά και όλα τα υπόλοιπα μνημεία και τον ήλιο και τη θάλασσα. Δεν είναι δηλαδή ένα κομμάτι το οποίο αφορά μόνο το θρησκευτικό – προσκυνηματικό τουρισμό. Όπως πολύ καλά είπαν όλοι οι προλαλήσαντες, αυτός είναι ένας συνδυαστικός τουρισμός και εκεί λοιπόν πρέπει να εστιάσουμε.

Το κομμάτι το οποίο λείπει κατά 90%, να μην πω κατά 99% είναι το κομμάτι των ΑμεΑ. Εκεί υστερούμε πάρα πολύ, δηλαδή είναι σημαντικό να έχουμε πρόσβαση σε ΑμεΑ, σε γραφή Μπράιγ και όλα αυτά τα κομμάτια τα οποία θεωρώ ότι όλα αυτά τώρα θα ενσωματωθούν.

Επιμορφωτικά σεμινάρια για τους ξεναγούς. Στην Κρήτη έχουμε την ευκαιρία και συνεργαζόμαστε πάρα πολύ καλά, βλέπω και τον αγαπητό μας τον κ. Τίτο με τον οποίο έχουμε κάνει πάρα πολλά σεμινάρια στην Κρήτη για τον θρησκευτικό και προσκυνηματικό τουρισμό γιατί όπως καταλαβαίνετε εμείς τελειώνουμε μια σχολή ξεναγών η οποία μας δίνει το δικαίωμα να ξεναγούμε σε όλα τα μνημεία της Ελλάδας, αλλά κάθε χρόνο έχουμε σεμινάρια. Άρα λοιπόν, σεμινάρια με εξειδίκευση στο θρησκευτικό τουρισμό, γιατί είδα ότι υπάρχει το κομμάτι της επιμόρφωσης θα ήταν χαρά για όλους τους ξεναγούς σε όλη την Ελλάδα να τα παρακολουθήσουν.

Για να μη μακρηγορώ, ελπίζω ότι σας έδωσα μια εικόνα του κόσμου ο οποίος επισκέπτεται την Ελλάδα, αυτών που θέλει να δει και που λείπουν, δηλαδή τα διαδικτυακά μέσα διότι είναι πάρα πολύ βασικό κομμάτι και αυτό, να ξέρεις τι θα δεις εκεί που θα πας και να μπορείς να έχεις μία συνέχεια μετά που θα φύγεις και θα ανατρέξεις και θα μπεις στο site και θα δεις αυτά που είδες με περισσότερες λεπτομέρειες.

Σας ευχαριστώ πάρα πολύ.

Κα Έλια Αποστολοπούλου

Εμείς ευχαριστούμε κυρία Μαμαλάκη. Θέσατε αυτό το πολύ σημαντικό θέμα της εκπαίδευσης και θα είχε ενδιαφέρον να δούμε εδώ και τον Πατέρα Τίτο που τον αναφέρατε κιόλας τι ακριβώς είναι αυτό που κάνετε με τα σεμινάρια που ήδη έχετε και τι προβλήματα αντιμετωπίζετε.

Γραμματέας Συνοδικής Επιτροπής επί του θρησκευτικού Τουρισμού της Εκκλησίας της Κρήτης, Πάτερ Τίτος Ταμπακάκης

Καλημέρα σας από την Εκκλησία της Κρήτης και ως Γραμματέας Συνοδικής Επιτροπής επί του θρησκευτικού Τουρισμού της Εκκλησίας της Κρήτης. Πράγματι, η κα Μαμαλάκη έδωσε μια πάρα πολύ καλή εικόνα για το τι γίνεται σήμερα στο νησί μας, και είμαι και στην ευχάριστη θέση να σας ανακοινώσω ότι εδώ στον Άγιο Νικόλαο, στο Νομό Λασιθίου θα λειτουργήσει από εφέτος ένα τμήμα του ΙΕΚ Αγίου Νικολάου όπου θα υπάρχει τμήμα επιμόρφωσης για τον θρησκευτικό τουρισμό. Και είναι μάλιστα, χαίρομαι που είναι η προσέλευση πάρα πολύ

μεγάλη των υποψηφίων σπουδαστών θα μπορούν να πάρουν μια πιστοποίηση για να ξεναγούν σε ιστορικά – εκκλησιαστικά μνημεία και παράλληλα να συνοδεύουν εκδρομές σε θρησκευτικούς τόπους και μνημεία. Είναι ένα πολύ καλό βήμα εκ μέρους εκπαίδευσης, εκ μέρους της Πολιτείας συν του ότι θα δούμε τους πρώτους καρπούς έτσι οργανωμένα όσον αφορά την «τουριστική θρησκευτική εκπαίδευση» και πώς μπορεί να λειτουργήσει στον τόπο μας. Είναι πάρα πολύ καλό αυτό το μήνυμα και ευελπιστούμε ότι και θα δώσει πολλά στον θρησκευτικό τουρισμό και θα εμπλουτίσει έτσι τις γνώσεις των ανθρώπων εκείνων που θέλουν να ασχοληθούν οργανωμένα με τον θρησκευτικό τουρισμό.

Όσον αφορά τώρα την Εκκλησία της Κρήτης. Η Εκκλησία της Κρήτης είναι μια εκκλησία που δέχεται πάρα πολλές προκλήσεις γιατί δέχεται κάθε έτος πλημμυρίδα επισκεπτών ημεδαπών και αλλοδαπών.

Αυτή την εικόνα που έχουμε εμείς ως Θρησκευτική Επιτροπή είναι ότι δεν μπορούμε να αποφύγουμε το σχήμα και το συνδυασμό όλων των εναλλακτικών μορφών τουρισμού. Δηλαδή ο επισκέπτης που έρχεται στην Κρήτη είτε ημεδαπός είναι αυτός, είτε αλλοδαπός, δε θα έρθει μόνο για τα θρησκευτικά μνημεία. Αυτό είναι δεδομένο. Πρέπει να τα συνδυάσει όλα μαζί και θα σα δώσω ένα παράδειγμα.

Για παράδειγμα ένας τουρίστας, ένας επισκέπτης από τα Μάλια που έρχεται να κάνει διακοπές στα Μάλια ας πούμε δε θα έχει μόνο τη δυνατότητα να απολαύσει τον ήλιο και τη θάλασσα, αλλά θα τα συνδυάσει όλα μαζί. Υπάρχουν οργανωμένα γκρουπ που θα ανέβουν προς το Οροπέδιο Λασιθίου, για να μπορέσει ο τουρίστας να επισκεφτεί ας πούμε την Ιερά Μονή της Κεράς, ένα παλαιό βυζαντινό παλαιοχριστιανικό μοναστήρι, αλλά παράλληλα να ανέβει και στο Οροπέδιο Λασιθίου για την τοπική κουζίνα, τους αρχαιολογικούς χώρους, είναι ο Ξένιος Δίας εκεί όπου γεννήθηκε και το σπήλαιο του Ξένιου Δια στο Ψυχρό. Όλα αποτελούν ένα συνδυασμό και έτσι πρέπει να το δούμε όλο αυτό. Είναι συνδυασμός εναλλακτικών μορφών τουρισμού. Ο θρησκευτικός τουρισμός από μόνος του δε θα φέρει τα αποτελέσματα ή έστω και την παράταση της τουριστικής περιόδου. Αυτή είναι η άποψη η δική μας.

Η Εκκλησία της Κρήτης έχει κάνει πολλά βήματα, έχει καταγράψει τα ιστορικά μνημεία, έχει εκδώσει σε συνεργασία με την Περιφέρεια Κρήτης ένα πάρα πολύ καλό τόμο όπου καταγράφονται επιστημονικά τα μνημεία από τη μια μεριά της Κρήτης στην άλλη και έχει αναδείξει τα θρησκευτικά της μνημεία μέσα από την ιστοσελίδα <http://orthodoxcrete.com>, όπου έχουμε κάνει και εκεί πάρα πολύ καλή δουλειά με την Περιφέρεια Κρήτης.

Περιμένουμε αυτό το υλικό που έχουμε καταγράψει, είναι στη διάθεση όλων και περιμένουμε από τους φορείς εκείνους που απασχολούνται επαγγελματικά με τον θρησκευτικό τουρισμό να το πάρουν αυτό που έχουμε δημιουργήσει και να το εκμεταλλευτούν γιατί όπως καταλαβαίνετε εμείς ως Εκκλησία δε μπορούμε να κάνουμε ούτε business, ούτε εμπόριο θρησκευτικού τουρισμού, ούτε τίποτα. Αυτό το αναμένουμε από τους τουριστικούς φορείς του τόπου μας, θα τους βοηθήσουμε και τους βοηθούμε προς αυτό το κομμάτι. Είναι υπέροχη η συνεργία που έχουμε με τους ξεναγούς Κρήτης. Η κα Μαμαλάκη μίλησε πάρα πολύ ωραία. Αυτά τα σεμινάρια που έχουμε κάνει μαζί, έχουν αποδώσει, έχουν δώσει πολλά πράγματα και επιμένουμε ως επί το πλείστο σε αυτή την επιμόρφωση των ξεναγών γιατί υπάρχουν και ξεναγοί οι οποίοι πολλές φορές συγγνώμη που το λέω δεν ξέρουν τι λένε εκεί που ξεναγούν. Και επιμένουμε και έχουμε δώσει πολύ υλικό σε πολλούς ξεναγούς, αλλά και το Σωματείο των ξεναγών Κρήτης και Σαντορίνης για να μπορούν οι

άνθρωποι να επιμορφώνονται και να μπορούν να λένε πράγματα τα οποία πραγματικά να ωφελούν τους ανθρώπους και να είναι πράγματα ακριβή και ωφέλιμα. Είμαστε υπερήφανοι πραγματικά για αυτή τη συνεργασία μας με τους ξεναγούς μας τους οποίους αγαπούμε πολύ και είναι οι καλύτεροι πρεσβευτές της Κρήτης στους ξένους, στους επισκέπτες μας. Σας ευχαριστώ πολύ.

Κα Έλια Αποστολοπούλου

Ευχαριστούμε πάρα πολύ για την τοποθέτησή σας.

Να δώσω το λόγο στον κ. Ζορμπά. Αν δεν κάνω λάθος είχε ζητήσει από πριν να μιλήσει.

Θα πρέπει μόνο να ανοίξετε το μικρόφωνό σας κύριε Ζορμπά. Ωραία, σας ευχαριστούμε.

Γενικός Διευθυντής Ορθόδοξης Ακαδημίας Κρήτης – κος Ζορμπάς

Ευχαριστώ πάρα πολύ για την πρόσκληση. Μένουμε εδώ στην Κρήτη, στην Ορθόδοξη Ακαδημία Κρήτης, ανατολική Κρήτη κοντά στα Χανιά, κοντά στο Κολυμπάρι όπου είναι το πιο σημαντικό θα έλεγε κανείς συνεδριακό κέντρο αυτή τη στιγμή στην Κρήτη. Και να ζητήσω, να κάνω ίσως κάποιες διευκρινήσεις και να πω και εγώ δύο κουβέντες σε αυτά τα οποία ακούσαμε και από τον Πατέρα Τίτο και από την κα Μαμαλάκη.

Όταν λέμε ΕΟΤ ή Υπουργείο Τουρισμού σε επίπεδο εάν θέλετε κυβέρνησης, σαφώς αγκαλιάζει όλη την ελληνική επικράτεια. Όταν βλέπω όμως ότι στους φορείς, τους εταίρους του έργου που συνεργάζονται για το πρόγραμμα re-cult η Εκκλησία της Ελλάδος ρωτώ εδώ πέρα και ίσως ο Πατήρ Τίτος να το γνωρίζει συμπεριλαμβάνεται και την Εκκλησία της Κρήτης; Διότι η Εκκλησία της Κρήτης και τα Δωδεκάνησα είναι κάτι ξεχωριστό σε επίπεδο εκκλησίας εννοώ, αναφέρομαι πάντοτε, έτσι; Οπότε μήπως θα πρέπει εκεί να προσθέσουμε Εκκλησία της Κρήτης και Δωδεκάνησα τα οποία έχουν την αναφορά τους στο Οικουμενικό Πατριαρχείο; Απλώς κάνω αυτή τη διευκρίνηση για να μη νομίζουμε ή τουλάχιστον αφού μιλάμε για θρησκευτικό τουρισμό να είμαστε ακριβείς σε αυτά τα οποία λέμε.

Χάρηκα πάρα πολύ διότι σε αυτά τα οποία είδα στην αρχή στην παρουσίαση του προγράμματος πρότεινε τη δημιουργία ενός Παρατηρητηρίου Θρησκευτικού Τουρισμού που είναι πάρα πολύ σημαντικό και βέβαια και αυτό το οποίο ακούσαμε και από την κα Μαμαλάκη για την επιστημοσύνη των ανθρώπων των οποίων ασχολούνται με το κομμάτι αυτό. Και φυσικά δεν αναφέρομαι μόνο στους ξεναγούς με τους οποίους συνεργαζόμαστε πάρα πολλά χρόνια, αλλά αναφέρομαι και στους λαϊκούς και στους κληρικούς οι οποίοι πολλές φορές και λόγω έλλειψης γνώσης μιας ξένης γλώσσας και έλλειψης γνώσεων δε μπορούν να αποδώσουν αυτά που πρέπει στο κομμάτι αυτό.

Τώρα, η γνώμη μου είναι και αυτό βέβαια δεν είναι μόνο η γνώμη μου, αλλά είναι κάτι το οποίο και το ακούμε όλο και περισσότερο.

Αυτό το οποίο ονομάζεται μαζικός τουρισμός έχει δημιουργήσει ήδη τεράστια προβλήματα αλλά θα αρχίσει να εκλείψει στο τέλος. Από τη στιγμή που μιλάμε για θεματικό τουρισμό και βάζουμε μέσα και τον θρησκευτικό τουρισμό ή προσκυνηματικό τουρισμό όπως ορθώς λέγεται, αθλητικό τουρισμό, τουρισμό για θέματα υγείας και χίλια δυο άλλα πράγματα, πρέπει να προσέξουμε και να απαντήσουμε στο ερώτημα όχι από που έρχεται ο πελάτης, κάτι το οποίο δε μου αρέσει καθόλου και δε μου αρέσει καθόλου και το θέμα τουριστικού προϊόντος όταν μιλάμε γι' αυτό, όχι μόνο από που προέρχεται ο πελάτης, αλλά και ποια είναι η θρησκευτική ταυτότητα αυτού του συγκεκριμένου ανθρώπου που φιλοξενείται στην Κρήτη

ή την Ελλάδα ή την Κύπρο αντιστοίχως. Νομίζω ότι μελέτη πάνω σε αυτά τα θέματα δεν έχουμε. Έχουμε όμως, γνωρίζουμε πολύ καλά και μιλάω περισσότερο από την πλευρά του Κοινωνιολόγου ότι αυτός ο άνθρωπος που έρχεται από τη Ρωσία, είτε τη Βουλγαρία, είτε τη Σερβία ή οποιοδήποτε άλλο μέρος της Ευρώπης η κουλτούρα δηλαδή αυτού του ανθρώπου είναι ένας άνθρωπος κουρασμένος, αγχωμένος, απογοητευμένος, τρομοκρατημένος με ψυχικές διαταραχές, περισσότερο το γνωρίζουμε όλοι από την καθημερινότητά μας και εδώ στην Ελλάδα που πραγματικά ζητά το κάτι διαφορετικό. Αυτό λοιπόν το διαφορετικό μήνυμα πρέπει να περάσει και μέσα στον προσκυνηματικό τουρισμό που σε καμιά περίπτωση δεν θα δεχόμουν να γίνει μαζικός θρησκευτικός τουρισμός. Πρέπει οπωσδήποτε να τον απαλλάξουμε από αυτό.

Κα Έλια Αποστολοπούλου

Με συγχωρείται που σας διακόπτω. Σε καμιά περίπτωση. Και έχετε απόλυτο δίκιο και έχει σίγουρα πολύ μεγάλο ενδιαφέρον να δούμε το ψυχογραφικό προφίλ του εισερχόμενου τουρισμού, όμως επί της παρούσης θα πρέπει να λύσουμε λίγο τα προβλήματα, να δούμε τι είναι αυτό που μας εμποδίζει, τι θα μπορούσαμε, τι συνιστά πρόβλημα αυτή τη στιγμή για την ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού.

Γενικός Διευθυντής Ορθόδοξης Ακαδημίας Κρήτης – κος Ζορμπάς

Ναι, ναι, τελειώνω ακριβώς αυτό το οποίο λέω και θα το πω με διαφορετικά λόγια, όπως το έλεγε ο μεγάλος Γάλλος Υπουργός Πολιτισμού της Γαλλίας ο Ζακ Λαν. Ότι το πρόβλημα του τουρισμού για την Ελλάδα είναι ότι θέλει να πουλήσει τον ήλιο της χωρίς να πουλήσει την ψυχή της. Αυτή είναι η πραγματικότητα στην οποία θα πρέπει να στραφούμε.

Πρέπει να αναζητήσουμε την ψυχή του φιλοξενούμενου που έρχεται εδώ στην Κρήτη και να δώσουμε στην ψυχή του εκείνο το υλικό το οποίο θα καρπίσει διατηρώντας το με τον ένα ή τον άλλο τρόπο που έχει ο άλλος.

Επιστημοσύνη πολύ σημαντικό γεγονός, επαγγελματισμός πάρα πολύ σημαντικό στοιχείο, συνεργασία ξεναγών και όλων των φορέων του τουρισμού με την Εκκλησία, την τοπική Εκκλησία, τη Μητρόπολη ή Ενορία για να αναδειχθούν όλα αυτά τα πράγματα και αυτό το μοντέλο αν θέλετε του θρησκευτικού τουρισμού που έχουμε αναπτύξει εδώ και τριάντα χρόνια στην Ορθόδοξη Ακαδημία Κρήτης μέσα από το όνομα «Ζώσα Ορθοδοξία» είναι ένα πετυχημένο μοντέλο διότι συνδυάζει τη θεωρία με την πράξη. Έχουμε βέβαια και τη χαρά να είμαστε δίπλα στο μοναστήρι της Γωνιάς, αλλά και σε άλλα μοναστήρια εδώ στην περιοχή του νομού Χανίων. Υπάρχει ορθή θεωρία, δίνουμε δηλαδή στον ξένο που έρχεται ειδικά από τις ενορίες εξωτερικού με τις οποίες συνεργαζόμαστε ένα πλαίσιο του τι θα συναντήσουν εδώ στην Κρήτη, ποια είναι τα χαρακτηριστικά εκείνα τα ιστορικά, τα εκκλησιαστικά που μας συνδέουν, ποιες είναι οι διαφορές μας και αναζητούμε τις κοινές ρίζες μέσα στα μοναστήρια τα οποία ευτυχώς πρέπει να είναι ζωντανά για να μπορέσουν να δώσουν αυτό το μήνυμά τους. Τα χαρακτηριστικά εκείνα τα οποία θα μπορέσουν να βοηθήσουν τον άνθρωπο, τον τουρίστα, τον φιλοξενούμενο και με αυτά τα χαρακτηριστικά θα γυρίσει πίσω, τα αναπτύσσει και έτσι ξαναγυρίζει για να μπορέσει να γεμίσει τις μπαταρίες του, τις πνευματικές.

Είναι πάρα πολύ σημαντικό το κομμάτι του θρησκευτικού - προσκυνηματικού τουρισμού, χρειάζεται πολύ μεγάλη προσοχή και με τη συνεργασία και το ενδιαφέρον όλων, θα έχουμε ένα πολύ καλό αποτέλεσμα για την Ελλάδα.

Κα Έλια Αποστολοπούλου

Ευχαριστούμε πάρα πολύ. Είμαστε πολλοί οι συμμετέχοντες και πολλά τα θέματα. Να δώσω το λόγο στην Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου, στον Αντιπεριφερειάρχη για θέματα τουρισμού, τον κ. Νύκτα.

Ειδικός Σύμβουλος Αντιπεριφερειάρχη Βορείου Αιγαίου (κυρίου Νύκτα) και Σύμβουλος Θρησκευτικού Τουρισμού της Μητρόπολης Χίου κος Βαρελής Γιώργος

Καλησπέρα σας, εγώ δεν είμαι ο Αντιπεριφερειάρχης, είναι ο ειδικός σύμβουλος του Αντιπεριφερειάρχη.

Κα Έλια Αποστολοπούλου

Με συγχωρείται.

Ειδικός Σύμβουλος Αντιπεριφερειάρχη Βορείου Αιγαίου (κυρίου Νύκτα) και Σύμβουλος Θρησκευτικού Τουρισμού της Μητρόπολης Χίου κος Βαρελής Γιώργος

Βαρελής Γιώργος λέγομαι.

Κα Έλια Αποστολοπούλου

Βλέπω με μπερδέψατε με το user name. Δημιουργείτε εντυπώσεις.

Ειδικός Σύμβουλος Αντιπεριφερειάρχη Βορείου Αιγαίου (κυρίου Νύκτα) και Σύμβουλος Θρησκευτικού Τουρισμού της Μητρόπολης Χίου κος Βαρελής Γιώργος

Προσπαθώ τις καλύτερες. Λοιπόν να χαιρετήσω τους πάντες και είναι πολύ σωστά όλα αυτά που λέτε μέχρι στιγμής, επειδή εμείς κοιτάμε το θέμα καθαρά από το τουριστικό κομμάτι του, φυσικά την ίδια στιγμή τυγχάνει να είμαι και ο εντεταλμένος σύμβουλος Θρησκευτικού Τουρισμού της Μητρόπολης Χίου ..

Κα Έλια Αποστολοπούλου

Θα σας ζητήσω να μιλήσετε είτε λίγο πιο κοντά στο μικρόφωνο, είτε λίγο πιο δυνατά. Δεν ακούγεστε πάρα πού καλά.

Ειδικός Σύμβουλος Αντιπεριφερειάρχη Βορείου Αιγαίου (κυρίου Νύκτα) και Σύμβουλος Θρησκευτικού Τουρισμού της Μητρόπολης Χίου κ. Βαρελής Γιώργος

Πείτε μου αν είναι καλύτερα τώρα.

Κα Έλια Αποστολοπούλου

Πολύ καλύτερα, ευχαριστούμε.

Ειδικός Σύμβουλος Αντιπεριφερειάρχη Βορείου Αιγαίου (κυρίου Νύκτα) και Σύμβουλος Θρησκευτικού Τουρισμού της Μητρόπολης Χίου κος Βαρελής Γιώργος

Λοιπόν, όπως έλεγα την ίδια στιγμή που είμαι Ειδικός Σύμβουλος Αντιπεριφερειάρχη Βορείου Αιγαίου

Κα Έλια Αποστολοπούλου

Τώρα θα έλεγα ότι πάλι λίγο... δεν είμαι σίγουρη ότι θα μας παρακολουθήσουν όλοι πολύ καλά.

Ειδικός Σύμβουλος Αντιπεριφερειάρχη Βορείου Αιγαίου (κυρίου Νύκτα) και Σύμβουλος Θρησκευτικού Τουρισμού της Μητρόπολης Χίου κ. Βαρελής Γιώργος

Ελικρινά, δεν ξέρω τι περισσότερο μπορώ να κάνω.

Κα Έλια Αποστολοπούλου

Είδατε; Τώρα ακούγεστε πολύ καλύτερα. Λίγο, λίγο πιο δυνατά.

Ειδικός Σύμβουλος Αντιπεριφερειάρχη Βορείου Αιγαίου (κυρίου Νύκτα) και Σύμβουλος Θρησκευτικού Τουρισμού της Μητρόπολης Χίου κ. Βαρελής Γιώργος

Ωραία, λοιπόν. Όπως σας έλεγα έχω τη θέση και του Ειδικού Συμβούλου και για τη Μητρόπολη της περιοχής, της Περιφερειακής Ενότητας Χίου και για την Περιφερειακή Ενότητα της Χίου όσον αφορά το τουριστικό κομμάτι.

Οπότε εμείς κοιτάμε το θέμα αμιγώς τουριστικά αν μου το επιτρέπετε. Καταλαβαίνω το πνευματικό κομμάτι, καταλαβαίνω το εκκλησιαστικό κομμάτι και ως επι το πλείστο είμαστε όλοι χριστιανοί ορθόδοξοι οπότε το βλέπουμε ιδιαίτερα. Όμως πρέπει να σκεφτούμε ότι οι περισσότεροι άνθρωποι που έρχονται ως τουρίστες στην Ελλάδα συνήθως δεν είναι ορθόδοξοι, το οποίο σημαίνει ότι θα πρέπει να δούμε τον θρησκευτικό τουρισμό επίσης υπό το πρίσμα καθαρά του πολιτιστικού – ιστορικού τουρισμού και με αυτό τον τρόπο να δώσουμε και αυτή τη χροιά ακριβώς σε αυτά τα σημεία και μνημεία στα οποία είναι να πάει ένας τουρίστας. Φυσικά και οι άνθρωποι που έρχονται από τη Ρωσία, τη Σερβία, τη Βουλγαρία, είτε άλλοι άνθρωποι που τυγχάνουν να είναι ορθόδοξοι θέλουν να δουν τα μοναστήρια για αυτό που είναι, να μούνε, να προσευχηθούν.

Πρέπει όμως αυτά τα μνημεία να είναι ιστορικά μνημεία την ίδια στιγμή και υπό αυτή την έννοια είναι σημαντικό να υπάρχουν υποδομές, βασικά πράγματα όπως το πάρκινγκ. Μνημεία είναι σε τέτοια μέρη πολλές φορές που δεν υπάρχει δυνατότητα για πάρκινγκ. Οπωσδήποτε το θέμα με τις τουαλέτες, την ίδια στιγμή οι άνθρωποι που πηγαίνουν ακόμη και οι προσκυνητές είναι κάποιος μεγάλης ηλικίας και φυσικά το θέμα των ΑμεΑ και του μπράιγ που είτε προηγουμένως η κα Μαμαλάκη, είναι πάρα πολύ σωστό.

Την ίδια στιγμή υπάρχουν πολλά μνημεία που μπορεί η εκάστοτε Μητρόπολη ή τέλος πάντων περιοχή να θεωρεί ότι είναι αξιόλογα και να έχουν ιστορία, όμως καλώς ή κακώς δεν έχουν κάποιο ενδιαφέρον για κάποιον να πάει να τα δει. Μπορεί να είναι πολύ ωραία κτίρια, πολύ ωραία ξωκλήσια, μοναστήρια μισογκρεμισμένα, υπάρχουν πολλά τέτοια την ίδια στιγμή όμως δεν είναι κάτι στο οποίο θα έκανε κανείς μια ολόκληρη εκδρομή για να πάει να τα δει. Πιστεύω εκεί πρέπει να ιδωθεί πολύ σημαντικά το θέμα της ψηφιοποίησης και εν γένει του οδικού χάρτη που λέμε, να μπορεί να υπάρχει ένα καταστατικό αν θέλετε με μια λίστα που να είναι καταγεγραμμένα πολλά πράγματα να μπορεί να τα βρίσκει εκεί ένας επισκέπτης. Φυσικά το θέμα των sites παίζει ένα πολύ μεγάλο ρόλο. Για μένα ένα μεγάλο κομμάτι θα ήταν όλες οι Μητροπόλεις να έχουν επικαιροποιημένα site, ώστε να έχουν μέσα, όπως έχουν καλή ώρα και στις Περιφέρειες τα τουριστικά site, ώστε να μπορεί κανείς να δει και να πάρει όλες τις πληροφορίες ώστε να αποφασίσει, και από εκεί και πέρα να υπάρχει όλο το υλικό που να μπορεί κάποιος ξεναγός είτε είναι, είτε δεν είναι εκεί ο άνθρωπος τέλος πάντων να ξέρει που πηγαίνει και τι πρόκειται να βρει.

Τώρα, ένα τελευταίο πράγμα που θα μου επιτρέψετε να σας πω είναι το ότι αυτή η διαφοροποίηση των τουριστών έχει μεγάλη σχέση στο πώς μπορεί να «κολλήσει» ο

θρησκευτικός τουρισμός με άλλα πράγματα, γιατί πολύ σωστά όπως είπαν όλοι είναι θεματικός τουρισμός.

Σίγουρα δεν είναι μαζικός τουρισμός. Υπάρχουν άνθρωποι που πάνε αμιγώς για αυτό το λόγο και υπάρχουν ολόκληρα λεωφορεία που πηγαίνουν σε πολλά σημεία.

Θεωρώ ότι ένα άλλο κομμάτι που είναι καλό να κοιτάξουμε είναι εκτός από το ιστορικό – πολιτιστικό που έχει να κάνει με τα μνημεία, την ιστορία, το μύθο και το περιβάλλον που συχνά περιλαμβάνει κάποιες φορές, κλπ., είναι επίσης και ο υπαίθριος τουρισμός. Πάρα πολλοί άνθρωποι στη Γερμανία, αν δεν κάνω λάθος, είναι γύρω στα 7 εκατομμύρια επίσημα εγγεγραμμένοι ως ποδηλάτες που θα μπορούσαν λοιπόν να γίνουν διαδρομές επειδή ακριβώς πολλά μοναστήρια και εκκλησίες είναι στην ύπαιθρο, να υπάρχουν μονοπάτια που να μπορεί κάποιος να πάει με το ποδήλατο ή περπατώντας από το ένα στο άλλο και να μπορεί να δένει όλο αυτό και επίσης να έχουμε κατά νου ότι πολλοί άνθρωποι, κυρίως εγώ θα έλεγα οι αμιγώς προσκυνητές είναι μιας κάποιας ηλικίας. Πιθανότητα να μπορούμε να εκμεταλλευτούμε τη μεγάλη εγώ θα έλεγα πλουσιότητα που έχουμε σε θερμαλισμό στην Ελλάδα. Οπότε αυτά επίσης να μπουνε μαζί. Αυτά είχα να πω.

Καλή συνέχεια στους υπόλοιπους.

Κα Έλια Αποστολοπούλου

Ευχαριστούμε πάρα πολύ και μόλις ήθελα να δώσω το λόγο και στο ΣΕΤΕ. Η κα Γάτσου αποχώρησε όμως. Θα σας διαβάσω κάποια θέματα που μας γράφει στο chat γιατί έπρεπε να αποχωρήσει γιατί είχε μια άλλη προγραμματισμένη συνάντηση. Μας αναφέρει ότι έχουμε μια πλούσια πολιτιστική κληρονομιά και πολύ πλούσια μνημεία. Ο θρησκευτικός τουρισμός μπορεί να αποτελέσει πόλο έλξης από μόνος του, αλλά και σε συνδυασμό με άλλα προϊόντα όπως εύστοχα αναφέρθηκε τώρα και σε συνδυασμό και με το θερμαλισμό εκτός από τη γαστρονομία που έχουμε συζητήσει. Μπορεί υπό συνθήκες να δώσει και μια άλλη διάσταση στη συνολική τουριστική εμπειρία που είναι δεδομένο ότι αποτελεί συγκριτικό πλεονέκτημα της χώρας μας έναντι του ανταγωνισμού. Αναφέρει ότι η κα Διονυσοπούλου μίλησε για τις προκλήσεις που έχουμε να αντιμετωπίσουμε και αναφέρθηκε και σε στοιχεία του ΣΕΤΕ και του ΙΝΣΕΤΕ τα οποία δείχνουν μια τάση και ότι τα στοιχεία από το 2017 και εντεύθεν παρουσιάζουν κάποιες εξελίξεις. Θα πρέπει να είμαστε λείι ευέλικτοι στα νέα δεδομένα και στη νέα πραγματικότητα που όλοι βιώνουμε.

Μόλις βλέπω ότι είναι εδώ η συνεργάτιδά της, η Αγγελική Καραγκούνη. Δεν ξέρω αν θα ήθελε να μας πει κάτι. Συγγνώμη, δεν είχα διαβάσει μέχρι το τέλος, να σας δώσω εξαρχής το λόγο.

Content Manager ΣΕΤΕ, κα Αγγελική Καραγκούνη

Όχι, κανένα πρόβλημα. Η κα Γάτσου έστειλε την τοποθέτησή της και έχει στο chat το σύνολο των θέσεών μας και των απόψεών μας και γραπτά.

Γενικά είμαστε στην ίδια κατεύθυνση. Θα έλεγα ότι καλό είναι να εστιάσουμε αρχικά στις προκλήσεις που αυτές επικεντρώνονται στις υποδομές, όπως οι περισσότεροι έχετε πει και ειδικά υποδομές για ΑμεΑ. Επίσης θα θέλαμε να δώσουμε βάση να γνωρίσουν όλοι οι εμπλεκόμενοι σε βάθος το προϊόν που έχουμε να προσφέρουμε, να μπορέσουμε να καινοτομήσουμε σε θέματα προβολής. Επίσης να γίνει συνδυασμός με άλλα τουριστικά προϊόντα. Φυσικά και συνεχής εκπαίδευση που είναι και στους στρατηγικούς στόχους του

ΣΕΤΕ. Όσοι εμπλέκονται σε αυτό το κομμάτι θα πρέπει συνεχώς να εκπαιδεύονται. Αυτά όσον αφορά στις προκλήσεις και θα ήθελα αυτά να έχουμε στο μυαλό μας για τα επόμενα βήματα.

Κα Έλια Αποστολοπούλου

Ευχαριστούμε πάρα πολύ. Να δώσω το λόγο στο Υφυπουργείο Τουρισμού Κύπρου που εδώ και πάρα πολύ ώρα έχει ζητήσει να μιλήσει, στην Όλγα τη Θεοχάρους.

Ανώτερη Τουριστική Λειτουργός Υφυπουργείου Τουρισμού Κύπρου, κα Όλγα Θεοχάρους

Καλημέρα σε όλους. Με ακούτε;

Κα Έλια Αποστολοπούλου

Ναι, ναι, βέβαια σε ακούμε πολύ καλά.

Ανώτερη Τουριστική Λειτουργός Υφυπουργείου Τουρισμού Κύπρου, κα Όλγα Θεοχάρους

Καλημέρα σε όλους. Σας χαιρετούμε από την ηλιόλουστη και πολύ ζεστή Κύπρο. Ευχαριστούμε καταρχήν για την πρόσκληση.

Είμαστε εδώ με το συνάδελφο τον Χριστόδουλο Παπαχριστοδούλου, που είναι υπεύθυνος για τη διαχείριση του συγκεκριμένου προγράμματος.

Απλά θα ήθελα και εγώ με τη σειρά μου να επιβεβαιώσω τη σημαντικότητα του συγκεκριμένου τουριστικού τομέα και στη δική μας τη στρατηγική. Τα όσα έχουν αναφερθεί και από τη συνεργατίδα μας, τη Γενική Διευθύντρια του ΣΤΕΚ κα Χυσαίμιλη, μας βρίσκουν απολύτως σύμφωνους και είναι κάτι το οποίο τόσο σε ότι αφορά στις προκλήσεις και τους στόχους μας παρουσιάζονται μέσα από την στρατηγική τουρισμού που έχει εκπονήσει το Υφυπουργείο Τουρισμού για το 2020-2030. Τώρα, σε ότι αφορά στον τρόπο με τον οποίο υπάρχει η πρόνοια μέσα στην στρατηγική τουρισμού για το πώς θα τύχει διαχείρισης αυτή η ειδική μορφή τουρισμού, ο θρησκευτικός δηλαδή τουρισμός σε ότι αφορά στην Κύπρο, είναι κάπως διπλός ο τρόπος αντιμετώπισης.

Καταρχήν τον αντιμετωπίζουμε σαν ένα εμπλουτιστικό προϊόν το οποίο θα ενισχύσει και θα εμπλουτίσει την τουριστική εμπειρία στους τουρίστες που θα έρθουν στην Κύπρο καθαρά για λόγους παραλίας -ήλιου και θάλασσας και επιπρόσθετα, αντιμετωπίζεται σαν ειδική μορφή τουρισμού η οποία μπορεί να σταθεί από μόνη της και να προσελκύσει άτομα τα οποία θέλουν να επισκεφθούν την Κύπρο ειδικά για να αφιερώσουν το χρόνο τους για να γνωρίσουν και να απολαύσουν εμπειρίες που σχετίζονται με την θρησκευτική – πολιτιστική μας κληρονομιά. Απλά να εξηγήσω το λόγο για τον οποίο έχουμε επιλέξει γιατί την θρησκευτική μας κληρονομιά να την χρησιμοποιήσουμε με αυτούς τους δύο τρόπους αν θέλετε.

Θεωρούμε ότι μπορεί να επιτύχει να συμβάλει στην επιτυχία των στόχων της στρατηγικής μας, δηλαδή να εμπλουτίσει την τουριστική εμπειρία, να βελτιώσει τη δαπάνη του τουρίστα, να βελτιώσει την ικανοποίηση ακόμη και τη μέση διάρκεια παραμονής του τουρίστα στην Κύπρο. Είναι ένα προϊόν το οποίο θεωρείται ότι ταιριάζει με τις πρόνοιες της αειφορίας που είναι ένας άλλος στρατηγικός μας στόχος.

Πέραν των όσων είπα ότι μπορεί να θεωρηθεί μια ειδική μορφή τουρισμού για τα άτομα που ενδιαφέρονται μόνο για τον θρησκευτικό τουρισμό, μπορεί να ενταχθεί, να δώσει ώθηση στον τουρισμό της υπαίθρου και να αποτελέσει ένα μέρος μιας πιο ολοκληρωμένης

εμπειρίας που μπορεί να προσφέρει η Κύπρος στην ύπαιθρο. Τα περισσότερα θρησκευτικά μνημεία στην Κύπρο βρίσκονται διάσπαρτα στην ύπαιθρο, δηλαδή σε περιοχές που δεν είναι παραλιακές όπου συγκεντρώνεται ο μεγαλύτερος αριθμός τουριστών. Οπότε με αυτόν τον τρόπο θα απομακρύνουμε αν θέλετε, δηλαδή θα μειωθεί η υπερφόρτωση των παραλιών και ο κόσμος που κατακλύζεται σήμερα στις παραλιακές περιοχές θα μετακινηθεί προς την ύπαιθρο δίνοντας την ευκαιρία και σε περιοχές της υπαίθρου να αναπτυχθούν τόσο σε ότι αφορά στο κομμάτι της διαμονής, όσο και της δημιουργίας άλλων προϊόντων που μπορεί να είναι να προσφέρουν γαστρονομικές εμπειρίες, να αναπτυχθούν μονοπάτια στη φύση. Οπότε, καλύπτουμε με τούτο τον τρόπο προσθέτοντας το κομμάτι της πολιτιστικής μας κληρονομιάς, προσπαθούμε να δώσουμε ώθηση και στον τουρισμό της υπαίθρου.

Τώρα σε ότι αφορά στα προβλήματα, έχουν αναφερθεί από τους προηγούμενους αναλυτές και συμφωνούμε και εμείς με αυτές τις διαπιστώσεις δηλαδή τα θέματα της προσβασιμότητας, να εξυπηρετηθούν οι ανάγκες των ΑμεΑ. Ακόμα στην Κύπρο αντιμετωπίζουμε ιδιαίτερο πρόβλημα με τα ωράρια λειτουργίας των εκκλησιών, των μουσειακών χώρων που αφορούν στον θρησκευτικό τουρισμό, το κομμάτι της παρουσίασης και των σύγχρονων μέσων προβολής. Προσδοκούμε μέσα από το συγκεκριμένο πρόγραμμα να μπορέσουμε να αντιμετωπίσουμε με κάποιο τρόπο τα προβλήματά μας.

Ένα σημείο που θεωρείται ότι είναι δυνατό σημείο για την Κύπρο και δίνει την ώθηση ως θρησκευτικού προορισμού είναι η δημιουργία θρησκευτικών διαδρομών οι οποίες συνδέονται με διάφορες περιόδους της θρησκείας μας ή άλλα θεματικά θέματα δηλαδή με συγκεκριμένους αγίους, με συγκεκριμένες ... κ.α.

Και θέλω να αναφέρω μια τελευταία πρωτοβουλία η οποία αναλήφθηκε από τον Υφυπουργό Τουρισμού μετά που ανέλαβε το Υφυπουργείο είναι η δημιουργία κοινών πακέτων με γειτονικές χώρες συμπεριλαμβανομένου και της Ελλάδας όπου έχουν βρεθεί κοινά σημεία που μπορούν να προβληθούν από κάθε χώρα. Π.χ. μεταξύ Κύπρου – Λίβανου έχουν βρεθεί κοινά στοιχεία που προβάλλονται το κομμάτι της θρησκευτικής κληρονομιάς και προσπαθούμε έτσι να προσελκύσουμε αγορές που είναι δύσκολο να φθάσουν στην Κύπρο αυτή τη στιγμή, κυρίως από ακριτικούς προορισμούς όπως είναι η Αμερική, η Κίνα, κλπ. Να ταξιδέψουν στην περιοχή της Ανατολικής Μεσογείου και της Κύπρου - Ελλάδας έχοντας ως κομμάτι του πακέτου τους στοιχεία της θρησκευτικής κληρονομιάς των χωρών που συμμετέχουν στο πακέτο. Δηλαδή, μπορεί κάποιος να πάει στο Ισραήλ να γνωρίσει τους Αγίους Τόπους και να έρθει έπειτα στην Κύπρο και να βρει μια συνέχεια στο ταξίδι του. Στο πώς ξεκίνησε ο χριστιανισμός από το Ισραήλ και μετά τι μνημεία υπάρχουν στην Κύπρο.

Αυτά θα έλεγα προς το παρόν. Θα παρακολουθήσω τη συνέχεια και θα δούμε αν μπορούμε να κάνουμε οποιαδήποτε άλλη παρέμβαση. Ευχαριστώ πάρα πολύ.

Κα Έλια Αποστολοπούλου

Εμείς ευχαριστούμε πάρα πολύ για την τοποθέτηση. Έχει πάρα πολύ ώρα που έχει ζητήσει και ο κος Λογιάδης το λόγο για να μιλήσει. Δεν ξέρω αν είναι ακόμα εδώ.

Βουλευτής ΜΕΡΑ 25, ξενοδόχος, κος Γιώργος Λογιάδης

Ναι, ναι. Καλή σας μέρα από Κρήτη. Καλημέρα σε όλους. Καλημέρα στην αδελφή Κύπρο. Θα μιλήσω ως βουλευτής Ηρακλείου, αλλά και ως ξενοδόχος με διπλή ιδιότητα με τις εμπειρίες που έχω. Θα ξεκινήσω ιστορικά, πίσω με τον κο Ζορμπά. Ήμουν στη Γερμανία κύριε Ζορμπά όταν σπούδασα και την εποχή εκείνη ήταν στη Βόνη ο μακαριστός Ειρηναίος Γαλανάκης. Η

θεία αυτή μορφή, αυτός ο άνθρωπος πραγματικά έκανε μια σπουδαία εκκλησία στη Βόνη με τη βοήθεια και των προτεσταντών Γερμανών και των Καθολικών. Όπως επίσης ίδρυσε την ΟΑΚ, τεράστιο κέντρο, είχε τη γνώση να φτιάξει την ΟΑΚ σε ένα επίπεδο, ώστε να κάθονται όλοι και γι' αυτό το λόγο έγινε πριν από 2-3 χρόνια εδώ πέρα στην Κρήτη η Σύνοδος όλων των ορθόδοξων εκκλησιών. Ανέδειξε με απλά έργα πολλά μέρη της Κρήτης όπως τη Σπηλιάρα εκεί στην Κίσαμο, μια πάρα πολύ ωραία σπηλιά όπου γίνονται θρησκευτικές τελετές. Τα λέω όλα αυτά διότι ο θρησκευτικός – προσκυνηματικός τουρισμός και ο τουρισμός εμπειριών, όλα αυτά τα πράγματα, βοηθούν, εδώ μιλώ και ως ξενοδόχος, να έχουμε ποιοτικό τουρισμό και όλη την περίοδο τουρισμό, όλο το χρόνο τουρισμό, όπως θέλει η Ελλάδα όλη, όπως ζητάμε στην Κρήτη. Νομίζω η Κύπρος τα έχει καταφέρει καλύτερα από εμάς μέχρι τώρα. Αυτό που είπε ο Πατέρας Τίτος για το φυλλάδιο, τον οδηγό, είναι μεταφρασμένο σε πολλές γλώσσες και βοηθάει περαιτέρω την ανάδειξη του θρησκευτικού τουρισμού στην Κρήτη. Η κα Μαμαλάκη βεβαίως φίλη, γνωστή εδώ πέρα από το Ηράκλειο, είμαι και εγώ από το Ηράκλειο με τις εμπειρίες της, τις πληροφορίες της.

Ναι πρέπει να γίνονται ξεναγήσεις, πρέπει να γίνονται στοχευμένες πληροφορίες. Είναι πολλοί όπως είπε και ο κύριος Νύκτας που είναι από άλλες θρησκείες, αλλά οι οποίοι ζητούν πληροφορίες θρησκευτικού χαρακτήρα. Τι είναι το ελληνικό Δωδεκάθεο, τι σημαίνει οι 12 Απόστολοι σήμερα..

Κα Έλια Αποστολοπούλου

Εσείς από την εμπειρία σας ως ξενοδόχος λαμβάνεται τέτοιου είδους ερωτήματα; Βλέπετε να υπάρχει..

Βουλευτής ΜέΡΑ 25, ξενοδόχος, κ. Γιώργος Λογιάδης

Αυτό ακριβώς σας λέω αυτή τη στιγμή, ότι η εμπειρία μου ως ξενοδόχος εδώ πέρα στο Ηράκλειο, 5οτερο ξενοδοχείο, 2^{ης} γενιάς ξενοδόχος είναι αυτό ακριβώς ότι ζητάνε πληροφορίες θρησκευτικού χαρακτήρα. Τι σημαίνει παραδείγματος χάρη το θέμα των Θεοφανίων στη δικιά μας θρησκεία, στην ορθόδοξη θρησκεία, που αλλού υπάρχει νερό, όταν μπαίνουμε σε μια καθολική εκκλησία βλέπουμε έναν νιπτήρα να πλύνουν τα χέρια τους οι άνθρωποι. Αυτό είναι συμβολισμός. Τι σημαίνει νερό για τους Μωαμεθανούς. Έχουμε και Μωαμεθανούς επισκέπτες, τουρίστες. Για τους Μωαμεθανούς το νερό είναι ιερό στοιχείο. Όλα αυτά αποτελούν ένα μεγάλο εύρος συζητήσεων και επαφών για θρησκευτικού χαρακτήρα.

Εδώ στο Ηράκλειο έχουμε τη Μονή της Αγίας Αικατερίνης, ένα τεράστιο μοναστήρι που την επισκέπτονται πάρα πολλοί ξένοι και θέλουν να μάθουν και για την τέχνη και όχι μόνο για τις εκκλησίες και για διάφορα πράγματα.

Όπως επίσης στη Μονή Αγκαράθου πριν από 2 χρόνια ήμασταν με τον Σεβασμιότατο Αρχιεπίσκοπο Κρήτης και φίλο τον κύριο κύριο Ειρηναίο και είχε έρθει το History Chanel από την Αγγλία για να αναδείξει τη μοναστηριακή διατροφή και τον τρόπο ζωής των μοναχών. Αυτό το πράγμα μπορεί να συνδυαστεί πρώτα από όλα με τον τουρισμό υγείας και τον τουρισμό ευεξίας, πώς ζουν και πως τρέφονται οι μοναχοί. Να μπει στον τρόπο ζωής και να νηστεύουμε και εμείς που είναι πολύ σημαντικό όπως επίσης και στην ανάδειξη του πρωτογενούς τομέα σε όλη την Ελλάδα και στην Κρήτη και την Κύπρο διότι χωρίς τον πρωτογενή τομέα και μιλώ και ως βουλευτής, έχουμε τεράστιο πρόβλημα.

Τι άλλο να σας πω. Α, και για την κα Μαμαλάκη και τον κ. Νύκτα υπάρχει αυτό το QR code το οποίο θα μπορεί να είναι πάνω σε κάθε μνημείο και με μια εύκολη εφαρμογή σε κινητό τηλέφωνο να διαβάζει όλη την ιστορία και τα στοιχεία του κάθε μνημείου.

Είμαι στη διάθεσή σας και του ΕΟΤ και όλων και ως βουλευτής και ως ξενοδόχος να συνδράμω σε αυτή την προσπάθεια διότι πραγματικά εμένα στόχος μου είναι η επέκταση της τουριστικής περιόδου, ποιοτικού τουρισμού, όλο το χρόνο και η ανάδειξη επίσης του πρωτογενούς τομέα και ακριβώς αυτό το πράγμα, σε αυτόν τον τομέα βοηθά πάρα πολύ ο θρησκευτικός – προσκυνηματικός τουρισμός.

Σας ευχαριστώ πολύ από την Κρήτη.

Πάτερ Τίτος

Μπορώ να κάνω μια παρέμβαση και μετά τον κύριο βουλευτή;

Κα Έλια Αποστολοπούλου

Ναι, φυσικά, πείτε μου.

Πάτερ Τίτος

Εκπροσωπώ και τον κ. Ζορμπά από την ΟΑΚ και τον κύριο βουλευτή, αλλά και την κα. Μαμαλάκη. Στο πρόγραμμα αυτό δεν αναφέρεται ως εταίρος η Εκκλησία της Κρήτης και η Εκκλησία της Δωδεκανήσου που δεν ανήκουν στην αυτοκέφαλη Εκκλησία της Ελλάδος, αλλά υπάγονται ως επαρχίες στο Οικουμενικό Πατριαρχείο. Και πρέπει να γίνει ένας διαχωρισμός, γιατί αυτή την ώρα κάνουμε μια συζήτηση η οποία δεν καλύπτει ολόκληρη την Ελληνική επικράτεια, ούτε την Κρήτη, αλλά ούτε και τα Δωδεκάνησα. Και πρέπει αυτό να το λάβετε υπόψη σας και να πω στους εταίρους ξεχωριστά ότι η Εκκλησία της Κρήτης ως ημιαυτόνομη Εκκλησία υπάγεται στο Οικουμενικό Πατριαρχείο, αλλά και η Εκκλησία της Δωδεκανήσου.

Κα Χρυσαίμιλη

Έλια μου..,

Κα Έλια Αποστολοπούλου

Θες να πεις εσύ; ήθελα λίγο να εξηγήσω .. απλά πολύ σύντομα να πω ότι ως Υπουργείο μας ενδιαφέρει προφανώς η ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού σε όλη τη χώρα. Ως δικαιούχοι στο έργο RE- CULT έχουμε συγκεκριμένους εταίρους και συγκεκριμένη επιλέξιμη περιοχή. Στο έργο είναι εταίρος η Εκκλησία της Ελλάδος και η Ιερά Αρχιεπισκοπή Κύπρου. Δεν είναι όλες οι Εκκλησίες εταίροι στο έργο. Όπως κατά τον ίδιο τρόπο δεν είναι όλα τα Πανεπιστήμια. Ήταν ένα έργο, βγήκε μια πρόσκληση, υποβλήθηκε μια πρόταση και εγκρίθηκε ως είχε. Αυτό δε σημαίνει ότι δεν μας ενδιαφέρει η εμπλοκή όλων των ενδιαφερομένων μερών ή ότι δεν μας ενδιαφέρει η ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού σε όλη την Ελλάδα. Δεν είναι όμως στους στόχους του Προγράμματος. Για τους στόχους του συγκεκριμένου προγράμματος μπορούμε να μιλήσουμε με αυτό το γεωγραφικό περιορισμό.

Χρυσαίμιλη, αν ήθελες κάτι επ' αυτού.

Κα Χρυσαίμλη

Πολύ σωστά Έλια. Απλά να πω και εγώ με τη σειρά μου στο Πάτερ Τίτο ότι είναι ένα συγκεκριμένο έργο όπως νομίζω όλοι ξέρουμε πως δουλεύουνε αυτά τα συγχρηματοδοτούμενα έργα. Είναι σε μια επιλέξιμη περιοχή. Εγώ προσωπικά ως ΣΤΕΚ και Χρυσαίμλη δεσμεύομαι την επόμενη φορά που θα κατεβάσουμε πρόγραμμα, που θα υπάρξει και επόμενο πρόγραμμα για το θρησκευτικό τουρισμό να έρθουμε σε επαφή μαζί σας, ώστε να συμπεριλάβουμε και την Εκκλησία της Κρήτης γιατί νομίζω ότι έχουμε πάρα πολλά κοινά Κρήτη και Κύπρος μεταξύ μας.

Πάτερ Τίτος

Το θέμα όμως είναι ότι μένουμε στην απέξω, δηλαδή αδικείται ένα κομμάτι της ελληνικής επικράτειας και δύο Εκκλησίες.

Κα Χρυσαίμλη

Μην το βλέπετε έτσι.

Πάτερ Τίτος

Που υπάγονται και στο Οικουμενικό Πατριαρχείο και έχουν και την ανάλογη αξία που έχουν και η Αυτοκέφαλη Εκκλησία της Ελλάδος. Κακώς έμεινε έξω και η Εκκλησία της Κρήτης και η Εκκλησία της Δωδεκανήσου.

Κα Χρυσαίμλη

Έχετε απόλυτο δίκιο. Αλλά ξέρετε έχουμε κάποιον περιορισμό όσον αφορά τους Εταίρους. Και θα δείτε ότι και στην Κύπρο να σας πω και το δικό μας παράδειγμα είναι μέσα η Αρχιεπισκοπική περιφέρειας της Λευκωσίας και δεν είναι μέσα άλλες Μητροπόλεις άλλων επαρχιών. Αυτό ναι μεν, αυτό δε μας δυσκολεύει εμάς να δούμε τη μεγάλη εικόνα που η μεγάλη εικόνα και ο στόχος μας είναι η προώθηση και η ανάδειξη του θρησκευτικού τουρισμού και θέλοντας να πατάξουμε όλες αυτές τις δυσκολίες και τα προβλήματα που υπάρχουν και δεν έχουμε αναπτύξει αυτήν την μορφή τα τελευταία χρόνια. Ήρθαμε και συνεργαστήκαμε με τις υπόλοιπες μητροπόλεις δίνοντάς τους και αυτούς το δικαίωμα να ψηφιοποιήσουμε μέσα από αυτό το πρόγραμμα και δικά τους μνημεία ή καταθέτοντάς μας και αυτοί τις δικές τους εισηγήσεις, προβλήματα, ώστε να δούμε αυτό που σας είπα και πριν. Πώς αναδεικνύουμε το θρησκευτικό τουρισμό. Τώρα όμως, σε ένα επόμενο πρόγραμμα σε διαμόρφωση με κάποιους άλλους εταίρους πάντα κάτω από κάποιους περιορισμούς θα μπορούσαμε να συμπεριλάβουμε και την Εκκλησία της Κρήτης. Για μένα είναι, δηλαδή το βλέπω πάρα πολύ θετικά και σας υπόσχομαι ότι την επόμενη φορά θα επικοινωνήσουμε μαζί σας.

Κα Έλια Αποστολοπούλου

Συμφωνώ μαζί σου. Γι' αυτό και είναι όλοι προσκεκλημένοι εδώ. Δηλαδή το έργο έχει συγκεκριμένους περιορισμούς, αλλά εμείς στη δημόσια διαβούλευση σας θέλουμε όλους εδώ. Εξου και είμαστε όλοι εδώ και συζητάμε. Δε σχετίζεται το ένα με το άλλο. Νομίζω ότι χάσαμε λίγο τον προσανατολισμό μας και έχουμε πάρα πολλά πράγματα να συζητήσουμε ακόμα.

Πάτερ Τίτος

Όχι, εγώ όφειλα να το τονίσω πάντως γιατί ..

Κα Έλια Αποστολοπούλου

Σας καταλαβαίνω. Είναι πολύ λογικό αν κάποιος δεν είναι εξοικειωμένος με τις διαδικασίες.

Πρόδρομε, θέλεις να πεις κάτι πάνω σε αυτό;

Κος Πρόδρομος

Θα ήθελα να πω κάτι.

Κα Έλια Αποστολοπούλου

Είναι ο σύμβουλος διαχείρισης που έχουμε για το έργο και είναι πολύ εξοικειωμένος με όλο αυτό το κομμάτι που μπορεί να βοηθήσει. Λίγο πιο δυνατά, δε σε ακούμε.

Κος Πρόδρομος

Όταν έγινε η διαμόρφωση της πρότασης πριν από 3 χρόνια εμείς επικοινωνήσαμε και με την Μητρόπολη της Δωδεκανήσου και με την Κρήτη. Μάλιστα, τότε είχαμε επαφές με τον κο. Μουράρο από την Ορθόδοξη Ακαδημία της Κρήτης. Η Ακαδημία της Κρήτης μας υποδείχθηκε ως πιθανός δικαιούχος, αποφάσισε για τους δικούς της λόγους να μη συμμετέχει. Οπότε έγινε η πρόσκληση, δεν αφέθηκε κανείς απέξω. Όπως αντίστοιχα έγινε και η ίδια πρόσκληση και στη Μητρόπολη της Δωδεκανήσου η οποία επειδή είχε άλλη προτεραιότητα σε άλλο έργο αποφάσισε να μη συμμετάσχει. Αυτό και μόνο για ιστορικούς λόγους για να μη θεωρεί κάποιος ότι αποκλείστηκε από την υλοποίηση έργου ή δεν προσπάθησε κανείς να..

Κος Ζορμπάς

Εγώ πρώτη φορά το ακούω κύριε Πρόδρομε.

Πάτερ Τίτος

Πρώτη φορά το ακούω και εγώ.

Κος Ζορμπάς

Γνωρίζω τον κο Μουράρο αλλά ...

Κος Πρόδρομος

Υπάρχει η σχετική αλληλογραφία.

Κα Έλια Αποστολοπούλου

Με συγχωρείται λίγο Πρόδρομε, σας παρακαλώ λίγο. Λίγο λίγο να σας παρακαλέσω. Ξεφεύγουμε εντελώς.

Πάτερ Τίτος

Απευθυνθήκατε σε ένα φορέα.. δεν απευθυνθήκατε.. Υπάρχει Σύνοδος, είναι η Εκκλησία της Κρήτης η οποία έχει επαρχιακή σύνοδο και έπρεπε να απευθυνθείτε βάσει της προτάσεως αυτής. Το έργο έπρεπε να απευθυνθεί στην Εκκλησία της Κρήτης. Σεβόμαστε το φορέα της ΟΑΚ αλλά είναι ένας φορέας που λειτουργεί σχεδόν αυτόνομα. Η Εκκλησία της Κρήτης

λαμβάνει τις απόψεις της μέσω της Συνόδου, της επαρχιακής Συνόδου. Άρα λοιπόν λανθασμένα εστάλη το γράμμα προς την ΟΑΚ και όχι στην Ιερά Επαρχιακή Σύνοδο της Εκκλησίας της Κρήτης.

Κος Πρόδρομος

Δεν αποφασίσαμε εμείς που θα σταλεί.

Κα Έλια Αποστολοπούλου

Με συγχωρείται λίγο, με συγχωρείται, απλά καταλαβαίνετε ότι αυτή η συζήτηση ξεφεύγει από τους στόχους αυτής της διαβούλευσης.

Πάτερ Τίτος

Οφείλω να το τονίσω για να μην ξαναγίνει.

Κος Χρυσίνης

Να σας πω και εγώ για να το κλείσουμε.

Κα Έλια Αποστολοπούλου

Πείτε κύριε Χρυσίνη. Καλημέρα σας.

Κος Χρυσίνης

Νίκος Χρυσίνης από το Κέντρο Έρευνας και Ανάπτυξης Ιεράς Μητροπόλεως Σύρου. Νομίζω ότι θα πρέπει να το κλείσουμε το θέμα. Ήμουν από τους πρώτους που κάναμε τις επαφές. Δε νομίζω ότι έχει κανένα νόημα να συζητάμε για ένα έργο στο οποίο επιλέχθηκαν, συμμετείχα σε όλες τις συζητήσεις 5 εταίροι γιατί κάποιοι πριν από 3 χρόνια αποφάσισαν ή δε συμμετείχαν. Θα μπορούσα να πω ότι αντίστοιχα και η Εκκλησία της Κρήτης ή η Εκκλησία δεν ξέρω γω.. της Αλβανίας συμμετέχει σε κάποιο πρόγραμμα για το οποίο δεν έχω προσκληθεί. Δεν έχει κανένα νόημα. Ξέρουμε πολύ καλά πως γίνονται αυτά τα προγράμματα. Έχει ένα πολύ συγκεκριμένο αριθμό εταίρων, κάποιοι..

Νομίζω ότι στο επόμενο πρέπει να συμμετέχετε η Περιφέρεια και η Εκκλησία της Κρήτης. Λοιπόν δε νομίζω ότι πρέπει να μπούμε σε κάποια τέτοια διαδικασία.

Κος Ζορμπάς

Κύριε.. ξέρω πως γίνονται τα προγράμματα αυτά και είστε και εκτός θέματος προς την απάντηση. Ξέρετε τώρα. Μην. Μην..

Κα Έλια Αποστολοπούλου

Θα σας παρακαλούσα να πάμε παρακάτω.

Κος Ζορμπάς

Να πάμε παρακάτω. Έκανε ο Πατήρ Τίτος μια διευκρίνιση την οποία θέλουμε να λάβετε υπόψη μας στο μέλλον.

Κος Χρυσίνης

Προσπαθώ να εξηγήσω ότι σε ένα...

Κος Ζορμπάς

Το ξέρω πως γίνονται τα προγράμματα.

Κος Χρυσίνης

Άρα, γιατί το συζητάμε;

Κος Ζορμπάς

Το συζητάμε για να κάνουμε αυτή τη διευκρίνηση. Να μη θεωρηθεί ότι μιλώντας για την Εκκλησία της Ελλάδος εντάσσεται και η Εκκλησία της Κρήτης και τα Δωδεκάνησα.

Κος Χρυσίνης

Ίσα ίσα, ίσα ίσα, εγώ μίλησα ως προς τον τρόπο με τον οποίο υποβλήθηκε ένα πρόγραμμα τότε. Αυτό λέω.

Κος Ζορμπάς

Εντάξει.

Κα Έλια Αποστολοπούλου

Λοιπόν, συνεχίζω με τις προτεινόμενες δράσεις.

Κάναμε μια συζήτηση στον προηγούμενο γύρο για τα προβλήματα και τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουμε οι δύο χώρες κατά την ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού όπως συμφωνήσαμε και οι δύο ότι μας ενδιαφέρει πάρα πολύ αυτό το κομμάτι. Έχουμε μιλήσει κυρίως για προκλήσεις που αφορούν το κομμάτι της εκπαίδευσης, των υποδομών, της διασύνδεσης με άλλες ειδικές και εναλλακτικές μορφές τουρισμού, κυρίως αναφέρθηκε ο γαστρονομικός, ο ιαματικός, ο τουρισμός υπαίθρου, ο πολιτιστικός που ούτως ει άλλως είναι πάρα πολύ κοντινή μορφή. Θα ήθελα εδώ να βάλω στο τραπέζι ίσως και τον ιατρικό τουρισμό που αναφέρθηκε μέσω του ιαματικού, αλλά και ευρύτερα θα μπορούσε να αποτελεί ένα πλαίσιο. Σίγουρα μας ενδιαφέρει πάρα πολύ η ανάπτυξη υποδομών κυρίως ότι αφορά τη στήριξη των ΑμεΑ και θα ήθελα εδώ να δούμε αν μπορούμε να δούμε κάποια συγκεκριμένα πράγματα. Δηλαδή, κάποιες προτεινόμενες δράσεις και μέτρα πολιτικής. Αυτά μπορούν να αφορούν είτε τις προτάσεις σας για επενδυτικά κίνητρα για την ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού, είτε για θεσμικές παρεμβάσεις, κομμάτι αυτού είναι αυτό που λέμε για την υπογραφή ενός μνημονίου συνεργασίας, ενέργειες εκπαίδευσης, αλλά και ενέργειες προώθησης και προβολής.

Έχω αφήσει παραπονεμένη από τον προηγούμενο γύρο και θα με συγχωρέσει, μισό λεπτό να τη βρω, την κα Γαϊτάνου, αν δεν κάνω λάθος αν είναι ακόμα μαζί μας.

Κα Γαϊτάνου

Ναι. Εδώ είμαι. Γειά σας.

Κα Έλια Αποστολοπούλου

Με συγχωρείται.

Κα Γαϊτάνου

Δεν πειράζει, δεν πειράζει. Λέγομαι Αναστασία Γαϊτάνου. Είμαι και εγώ ξεναγός εκ μέρους της Πανελληνίας Ομοσπονδίας ξεναγών εδώ. Να σας πω ότι εγώ δουλεύω με θρησκευτικό τουρισμό τα τελευταία 24 χρόνια οπότε θεωρώ ότι ξέρω για τι πράγμα μιλάω.

Νομίζω ότι μια από τις πιο βασικές προκλήσεις τις οποίες δεν τις σκεφτήκαμε είναι πώς ακριβώς γίνεται η προώθηση αυτού του τουριστικού προϊόντος γιατί είναι σαφέστατα τουριστικό προϊόν και σε ποιους απευθύνεται. Δηλαδή είναι πάρα πολύ καλό το να καταλογογραφήσω ότι έχω, να φτιάξω όλα αυτά τα ψηφιακά δεδομένα σαφέστατα, αλλά πρέπει να σκεφτώ σε ποιον απευθύνομαι. Απευθύνομαι σε Έλληνες και Κύπριους κυρίως, τότε μιλάω κυρίως για προσκυνηματικό τουρισμό, απευθύνομαι σε ξένους τουρίστες κυρίως, είναι τότε κυρίως θρησκευτικός τουρισμός, ένα πολύ μικρό κομμάτι προσκυνηματικός. Δεν πρέπει να μπερδεύουμε τα δύο. Ο προσκυνηματικός τουρισμός είναι ένα κομμάτι του θρησκευτικού τουρισμού. Ο θρησκευτικός δεν είναι απαραίτητα προσκυνηματικός και θα εξηγήσω τι εννοώ.

Και επίσης πρέπει να σκεφτούμε : θέλω να απευθυνθώ σε γκρουπ τουριστών ή σε ιδιώτες, γιατί η προώθηση του προϊόντος θα γίνει με τελείως διαφορετικό τρόπο. Η μεγάλη πλειοψηφία των ανθρώπων του θρησκευτικού τουρισμού που έρχονται στην Ελλάδα και μιλάω για ξένους αυτή τη στιγμή, όχι για Έλληνες και Κύπριους, δεν είναι Ορθόδοξοι. Ένα μέρος μόνο είναι Ορθόδοξοι και οι υπόλοιποι είναι Καθολικοί, Ευαγγελικοί και ότι άλλο χριστιανικό δόγμα μπορεί κανείς να σκεφτεί. Δεν είναι μόνο Ευρωπαίοι. Δεν έρχονται μόνο από τις γνωστές χώρες ορθοδοξίας. Έχουμε πάρα πολλούς που έρχονται από την Κίνα, από τις Φιλιππίνες. Να σας πω ότι το Χονγκ Κονγκ έχει 1 εκ. χριστιανούς οι οποίοι έρχονται εδώ. Έρχονται πάρα πολλοί από τη Λατινική Αμερική, κυρίως τη Βραζιλία και έρχονται και πάρα πολλοί από την Αμερική, τις ΗΠΑ. Δηλαδή, ένα πολύ μεγάλο εύρος τουριστών. Οι περισσότεροι από αυτούς έρχονται σε οργανωμένα γκρουπ.

Ο θρησκευτικός τουρισμός υπάρχει πάρα πολύ ανεπτυγμένος στη χώρα στην οποία βρισκόμαστε. Το «Ελλάδα - Αποστολική Ιστορία, Απόστολος Παύλος» είναι Brand Name της Ελλάδας ήδη εδώ και δεκαετίες και πουλάει και ουσιαστικά αυτό που καταλαβαίνω θέλουμε να κάνουμε είναι να προσθέσουμε χώρους σε αυτό το προϊόν που ήδη έχουμε και πουλάμε, άσχετα αν εμείς δεν το συνειδητοποιούμε.

Κα Έλια Αποστολοπούλου

Ακριβώς, και να τους αναδείξουμε. Μπορείτε με την εμπειρία σας να μας συνδράμετε σε ποια πιστεύετε.

Κα Γαϊτάνου

Αυτό θέλουμε να προσπαθήσουμε. Θέλω να πω ότι πρέπει να προσθέσουμε τη νησιωτική χώρα που δεν είναι τόσο γνωστή στον θρησκευτικό τουρισμό. Πέραν από κάποια μεγάλα προσκυνήματα και κάποιες εκκλησίες και τη Μονή της Πάτμου λόγω του Ευαγγελιστή Ιωάννη, δεν έχουμε άλλα πολλά μέρη στα νησιά τα οποία οι ξένοι ξέρουνε και θα έρθουν να τα επισκεφθούν βλέποντάς τα υπό ένα θρησκευτικό πρίσμα πάντα. Αυτοί που θα επισκεφθούν τα θρησκευτικά μνημεία μπορεί να πάνε γιατί έχουνε ένα ιστορικό ενδιαφέρον, δηλαδή μπορεί να πάω να κάνω διακοπές στην Κρήτη, να κάνω διακοπές στη Λέσβο, εκεί βλέπω τι μνημεία έχει, βλέπω ότι έχει ένα ιστορικό μοναστήρι θα πάω να το δω λόγω της ιστορικότητάς του, όχι απαραίτητα λόγω της θρησκευτικότητας. Θέλω να πω ότι δηλαδή ότι

αυτός που έρχεται ως θρησκευτικός τουρίστας έρχεται πολύ στοχευμένα για τη θρησκεία η οποία δεν είναι απαραίτητα το δόγμα του το ορθόδοξο. Μπορεί να είναι, μπορεί και όχι. Και πρέπει να δούμε σε αυτούς τους τουρίστες τι είναι αυτό που έχει περισσότερη σημασία. Για παράδειγμα, οι Καθολικοί έχουν κυρίως ως μπροστάρισα την Παναγία Μαρία. Θα πάνε σε όλα τα μέρη που έχει εκκλησίες της Μαρίας. Θα μπορούσε κάλλιστα ένα νέο θεματικό προϊόν μέσα στο θρησκευτικό τουρισμό να είναι διαδρομές οι οποίες ενώνουν εκκλησίες, σημαντικές ιστορικές εκκλησίες, όχι καινούριες γιατί αυτές δεν έχουν ενδιαφέρον, οι οποίες είναι αφιερωμένες στην Παρθένο Μαρία.

Οι Ευαγγελικοί έχουν κατά βάση την Αποστολική ιστορία. Που πήγε ο Παύλος; Είτε γιατί το λέει η Αποστολική Εκκλησία, είτε γιατί μπορεί να είναι μια παράδοση. Βγήκε στη Ρόδο; Βγήκε στην Κρήτη; Τα συνδέω όλα αυτά μαζί με ότι άλλο υπάρχει εκεί τριγύρω. Και μετά βέβαια, αφού το προωθήσω αυτό το προϊόν ως διαδρομές, ως θέμα, ως ιστορικά σημεία πρέπει να σκεφτώ ποιος το προωθεί. Τι θέλω να πω: αυτός ο τουρίστας από που το αγοράζει το προϊόν αυτό; Ο μεμονωμένος μπορεί να το ψάξει στο site μιας Εκκλησίας, μιας Ιεράς Μητρόπολης. Πολύ λογικό. Ο μεμονωμένος πάλι μπορεί να το ψάξει πάλι στο site ενός Υπουργείου Τουρισμού, μιας Περιφέρειας, μπορεί να το ψάξει ψάχνοντας ξεναγό, δεν αποκλείεται αλλά αυτός που θα ρθει με γκρουπ μέσα θα το ψάξει κυρίως μέσω του Internet τι προσφέρει και μέσω ενδεχομένως του πράκτορα που έχει στη χώρα του. Τι θέλω να πω.

Ότι όλα αυτά θα πρέπει να προωθηθούν και σε όλες τις τουριστικές εκθέσεις για να γίνουν γνωστά στο εξωτερικό. Και πέρα από αυτό μετά, αφού γίνει όλη αυτή η σύνδεση και βγούνε αυτές οι διαδρομές πρέπει να δούμε και τι υποδομές υπάρχουν εκεί. Φθάνω σε μια εκκλησία, δεν υπάρχει τουαλέτα, ένα παράδειγμα ή οι διασυνδέσεις των νησιών μεταξύ τους, η προσβασιμότητα σε ένα μνημείο όχι μόνο των ΑμεΑ, γενικά. Μπορώ να φθάσω σε ένα μνημείο; Πάει λεωφορείο; Πάει αυτοκίνητο; Πρέπει να πάω με τα πόδια; Κάτι που ειπώθηκε και πιο πριν. Φυσιολατρικές διαδρομές οι οποίες συνδέουν τα μνημεία. Πολύ συνηθισμένο αυτό στη Νάξο, από εκκλησία σε εκκλησία και μετά να δω και τι άλλο μπορώ να συνδέσω μέσα σε αυτά τα θρησκευτικά μνημεία συνδέοντας και τα δόγματα μεταξύ τους. Το μοναδικό που έχει η Σύρος. Δύο εκκλησίες σε δύο λόφους. Καθολική, ορθόδοξη. Ή στη Σύρο, υπάρχει μέσα στην Κοίμηση της Θεοτόκου πρώιμη εικόνα του El Greco, παράδειγμα, πίνακας. Λέω παραδείγματα. Αυτά νομίζω ότι είναι από τις προκλήσεις. Και θα ήθελα, δεν ξέρω αν θα μπορέσω να ξαναμιλήσω μετά, να πω για την εκπαίδευση δυο πράγματα, επειδή ακριβώς ειπώθηκαν και πιο πριν. Θα ήθελα να πω ότι εμείς σαν ξεναγοί παίρνουμε την απαραίτητη εκπαίδευση και έχουμε και την απαραίτητη κατάρτιση για να ξεναγήσουμε σε όλα αυτά τα μνημεία. Σαφέστατα, σε όλα τα επαγγέλματα υπάρχουν άνθρωποι οι οποίοι ξέρουν τι λένε και άνθρωποι που αν μου επιτρέψετε την έκφραση, λένε αρλούμπες σαφέστατα. Αλλά θα πρέπει πρώτον πάντα να βλέπουμε αν υπάρχει η άδεια του Υπουργείου Τουρισμού, εσείς τη δίνετε, άρα αν είναι ξεναγός αυτός που μιλάει ή όχι. Δεύτερον, εμείς είμαστε σε μια ζωντανή αγορά. Αν ο ξεναγός δεν ξέρει τι λέει, η αγορά τον πετάει έξω. Είναι απλά τα πράγματα. Η κατάρτιση υπάρχει, σαφέστατα γίνονται επιμορφωτικά σεμινάρια, αλλά η εκπαίδευση που παίρνουμε καλύπτει πλήρως όλα τα θρησκευτικά και βυζαντινά μνημεία και σαφέστατα όπως ανέφερε και ο Πατέρας Τίτος νωρίτερα ένα σωστό τουριστικό προϊόν συνδυάζει και όλα τα υπόλοιπα. Δηλαδή, ο τουρίστας που θα ρθει θα πάει ενδεχομένως να δει στοχευμένα θρησκευτικά μνημεία ή μνημεία θρησκευτικού τουρισμού, θα ρωτήσει όμως και για όλα τα υπόλοιπα. Μπορεί να σας πω ένα παράδειγμα από την Ηπειρωτική Ελλάδα να πάει από την Καλαμπάκα, από τα Μετέωρα στην Αθήνα, οι περισσότεροι όμως θα περάσουν και από τους Δελφούς που είναι στο ενδιάμεσο. Οπότε, χρειάζεται από τον ξεναγό -συνοδό μια

εκπαίδευση τέτοια η οποία να συνδυάσει και το παρελθόν και το παρόν γιατί και τα σημερινά προβλήματα είναι σημαντικά. Οι περισσότεροι ξένοι και του θρησκευτικού τουρισμού θα ρωτήσουν και τι συμβαίνει σήμερα στην Ελλάδα. Οπότε, να μπορεί να συνδυάσει όλα αυτά και να συνδέσει και τις εποχές μεταξύ τους, ερμηνεύοντας αυτά που δείχνει, όχι με παράθεση πληροφοριών, εξηγώντας.

Εγώ αυτά ήθελα να πω έτσι σύντομα, ελπίζω να μη σας κούρασα και ότι άλλο βέβαια. Πολύ ευχαρίστως να βοηθήσουμε. Η εμπειρία είναι πραγματικά πολύ μεγάλη και δεν είναι μόνο δική μου, είναι πάρα πολλών συναδέλφων. Σκεφτείτε ότι όταν βγήκα εγώ στη δουλειά, δηλαδή 24 χρόνια θρησκευτικός τουρισμός, υπήρχαν συνάδελφοι που δουλεύανε ήδη 20 χρόνια πριν από εμένα στον θρησκευτικό τουρισμό. Η εμπειρία πραγματικά είναι πολύ μεγάλη.

Σας ευχαριστώ πολύ.

Κα Έλια Αποστολοπούλου

Σας ευχαριστούμε πολύ. Πολύ ενδιαφέροντα αυτά που μας είπατε. Μας μεταφέρατε και μια επαφή που έχετε εσείς που εμείς δύσκολα την αποκτάμε και είναι με τον πραγματικό τουρίστα που ψάχνει και προσπαθεί, έχει αυτό το κίνητρο τέλος πάντων. Δεν ξέρω αν στο κομμάτι της εκπαίδευσης και της κατάρτισης θα μπορούσε ίσως να μας μιλήσει ο κος Χρυσίνης. Στο έργο έχουμε δράσεις εκπαιδευτικές που αναλαμβάνονται από το ΚΕΑ της Σύρου. Είναι εδώ μαζί μας, μήπως όχι;

Αντιπρόεδρος ΚΕΑ ΙΜ Σύρου, κος Νικόλαος Χρυσίνης

Μαζί σας είμαι, μαζί σας.

Κα Έλια Αποστολοπούλου

Μαζί μας είστε, μπράβο κύριε Χρυσίνη.

Αντιπρόεδρος ΚΕΑ ΙΜ Σύρου, κος Νικόλαος Χρυσίνης

Εδώ είμαι. Λοιπόν.

Για το πρόγραμμα της κατάρτισης καταρχήν να πούμε ότι είναι μια κατάρτιση που αφορά σε επαγγελματίες και εργαζόμενους στον τουρισμό. Είναι κατάρτιση 80 ωρών και συμμετοχής 50 ατόμων. Ο αρχικός σχεδιασμός αφορούσε στη δυνατότητα συμμετοχής ατόμων από τα νησιά των Κυκλάδων που ήταν και το σημείο αναφοράς – το σημείο υλοποίησης. Ζητήσαμε και έγινε δεκτό να συμμετέχουν επαγγελματίες και εργαζόμενοι στον τουρισμό από όλο το νότιο Αιγαίο. Τη Δευτέρα τελειώνει η ημερομηνία υποβολής των αιτήσεων. Έχουμε φθάσει και στα 50 άτομα. Έχει ενδιαφέρον ότι υπήρξαν αιτήσεις από όλη την Ελλάδα και από την Κρήτη και από άλλες περιοχές. Επίσης αυτό που έχει ενδιαφέρον είναι ότι θα υπάρξει πιστοποίηση των προσόντων. Ένας μεγάλος αριθμός ξεναγών ιδιαίτερα από τη Ρόδο έχει ζητήσει να συμμετέχει και να παρακολουθήσει το σεμινάριο το οποίο θα υλοποιηθεί ψηφιακά λόγω της κατάστασης του Covid-19.

Δεν ξέρω αν θέλετε να ρωτήσετε κάτι άλλο σχετικά με την κατάρτιση. Φαντάζομαι ότι στο τέλος Σεπτεμβρίου θα είμαστε έτοιμοι να ξεκινήσουμε.

Κα Μαμαλάκη

Μπορώ να ρωτήσω κάτι. Μαμαλάκη λέγομαι. Είμαι ξεναγός από την Κρήτη.

Κος Χρυσίνης

Πείτε μου, ναι. Ένα λεπτό να σας ακούσω, πείτε μου ναι.

Κα Μαμαλάκη

Από τα 50 άτομα που είπατε ότι συμμετέχουν από τα Δωδεκάνησα, από το Νότιο Αιγαίο.

Κος Χρυσίνης

Η περιοχή παρέμβασης είναι το Νότιο Αιγαίο, εκεί ουσιαστικά. Προϋπόθεση είναι είτε να εργάζεται, είτε να είναι επαγγελματίες στον τουρισμό και να μένει, να δηλώνει διεύθυνση στο Νότιο Αιγαίο. Στην αρχή ήταν μόνο για τα νησιά των Κυκλάδων, μετά ζητήσαμε μια και γινόταν διαδικτυακά να γίνει για όλο το Νότιο Αιγαίο.

Κα Μαμαλάκη

Άρα θα μπορούσαν και οι ξεναγοί της Κρήτης να συμμετέχουν ή δεν είμαστε Νότιο Αιγαίο;

Κος Χρυσίνης

Η περιφέρεια Νότιου Αιγαίου δεν περιλαμβάνει την Κρήτη.

Κα Μαμαλάκη

Άρα περιλαμβάνει Δωδεκάνησα και Κυκλάδες, αυτά τα δύο δηλαδή.

Κος Χρυσίνης

Ναι, ναι. Αυτή ήταν και η επιλέξιμη περιοχή του προγράμματος που υλοποιούμε.

Κα Μαμαλάκη

Το ερώτημα που θέλω να κάνω είναι, αν κάποιος δεν είναι ξεναγός θα πάρει μια πιστοποίηση ότι παρακολούθησε το σεμινάριο. Τι θα μπορεί να κάνει;

Ως προς το, ως προς το, εννοείται ... όταν ολοκληρωθούν τα σεμινάρια όπως σας είπα τότε ουσιαστικά θα υπάρξει μια πιστοποίηση γνώσεων σύμφωνα με το πρότυπο του ISO 17024 για το πεδίο του επαγγελματία θρησκευτικού τουρισμού, δε θα μπορεί να κάνει τον ξεναγό αν εννοείτε αυτό. Δε θα κάνει τον ξεναγό, θα έχει όμως αυτές τις γνώσεις να μπορεί να δίνει πληροφορίες για θέματα που αφορούν στον θρησκευτικό τουρισμό. Αυτό.

Κα Μαμαλάκη

Ελπίζουμε κάποια στιγμή να μπορούν να συμμετάσχουν όλοι οι ξεναγοί της Ελλάδας, γιατί αυτό είναι πολύ ενδιαφέρον για εμάς.

Κος Χρυσίνης

Είχε ενδιαφέρον και για εμάς όταν ξεκίνησε αυτή η προκήρυξη. Είστε ξεναγός φαντάζομαι.

Αρκετοί από τους συναδέλφους σας το θεώρησαν πολύ ενδιαφέρον και ήθελαν να συμμετάσχουν. Στην αρχή το θεώρησα κάτι περίεργο, ένα σεμινάριο αν και αυτό έχει την

πιστοποίηση αν αυτό δίνει κάποια σημασία. Και για μένα είχε σημασία ότι υπήρχαν πολλοί ξεναγοί που ήθελαν να συμμετάσχουν στο πρόγραμμα.

Κα Μαμαλάκη

Μα ξέρετε εμείς κάνουμε σεμινάρια σε όλες τις γεωγραφικές περιφέρειες της Ελλάδας κάθε χρόνο. Γιατί εμάς είναι η δουλειάς μας. Δεν μπορούμε να μην έχουμε την επιπλέον γνώση κάθε χρόνο, είναι ένα βασικό στοιχείο της εκπαίδευσής μας. Δε σταματάει η εκπαίδευσή μας με τη σχολή ποτέ.

Κος Χρυσίνης

Σωστά.

Κα Μαμαλάκη

Έχουμε επιστήμονες οι οποίοι έρχονται με τα γκρουπ τους. Κάποιο βυζαντινολόγο, ο οποίος έρχεται με το γκρουπ. Άρα, εμείς πρέπει να είμαστε πραγματικά updated όχι μόνο στο θρησκευτικό τουρισμό, αλλά σε όλα. Άρα λοιπόν, αυτός είναι ο λόγος που κάνουμε σεμινάρια. Άρα πραγματικά εμάς μας ενδιαφέρει και με δεδομένο ότι όταν αυτή τη στιγμή και παραδεχόμαστε ότι δεν έρχονται μόνο για το θρησκευτικό τουρισμό, αλλά για τον ήλιο και τη θάλασσα για τη διατροφή μας, είναι για όλα μαζί δηλαδή.

Θα θέλαμε πάρα πολύ αυτό να το συνεχίσετε και να είναι ένα σεμινάριο και για τους επαγγελματίες ξεναγούς γιατί ένα γκρουπ που θα έρθει δε θα πάει μόνο σε ένα μοναστήρι ή σε μια εκκλησία, αλλά θα κάνει μια διαδρομή. Άρα λοιπόν, για να είναι πιο στοχευμένο και πιο χρήσιμο θεωρώ ότι θα έπρεπε να είναι για τους ξεναγούς της Ελλάδας. Το λέω για την επόμενη φορά.

Κος Χρυσίνης

Τώρα ξέρετε ότι ήταν μέσα στους στόχους ενός συγκεκριμένου προγράμματος. Θα ήθελα μόνο να πω το εξής ως προς τις προκλήσεις του θρησκευτικού τουρισμού που συζητάμε. Νομίζω ότι και εσείς το είπατε προηγουμένως ότι για την ανάπτυξη των διαδρομών και μάλιστα δώσατε το παράδειγμα για μοναστήρια και εκκλησίες για την Παναγία, σωστά;

Κα Μαμαλάκη

Ναι, το είπε η συνάδελφός μου.

Κος Χρυσίνης

Ακούστε. Εμάς το πρόβλημά μας είναι το εξής: κάθε νησί των Κυκλάδων έχει μια ιδιαιτερότητα, έχει μια ξεχωριστή παράδοση, έχει μια ξεχωριστή κουλτούρα, έχει οτιδήποτε αλλά είναι ταυτόχρονα και απομονωμένο. Άρα αυτό που εμείς θέλουμε να κάνουμε και το κάνουμε και με την Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου είναι ότι θα πρέπει να καταγραφεί η πληροφορία αν κάποιος ας πούμε θέλει να επισκεφτεί που είναι οι μονές που είναι αφιερωμένες στην Παναγία. Το επόμενο είναι αν μπορεί να το κάνει. Δηλαδή αν βρίσκεται στη Σύρο και θέλουμε να φτιάξουμε μια πολιτιστική διαδρομή, που να πάει στην Αμοργό; Δεν έχει πλοίο, δεν έχει αεροπλάνο. Άρα λοιπόν η καταγραφή και η γνώση όλων αυτών και το πώς μετά το φέρνεις στον επισκέπτη και του δίνεις τη δυνατότητα να το επισκεφτεί. Διότι σας λέω αν είναι στη Σύρο, ή στη Σίφνο που είμαι εγώ και θέλει να πάει στην Παναγία τη Χρυσοπηγή και θέλει να πάει μετά και στην Παναγία την Γκρεμιώτισσα γιατί υπάρχει μια

συγγένεια, δεν έχει νόημα γιατί δε θα μπορέσει. Θα πρέπει να πάει στον Πειραιά και θα πρέπει να πάει μετά από μια βδομάδα. Άρα για εμάς η πολιτιστική διαδρομή και ο τρόπος προσέγγισης είναι πάρα πολύ σημαντικός.

Κα Μαμαλάκη

Το σημαντικότερο.

Κος Χρυσίνης

Ευχαριστώ. Δεν ξέρω αν θέλετε κάτι άλλο κυρία Αποστολοπούλου.

Κα Έλια Αποστολοπούλου

Ωραία, ευχαριστώ.

Κα Γαϊτάνου

Μπορώ να πω ένα πράγμα πάνω σε αυτό; Να σας πω απλά μόνο ότι υπάρχουν πολλά γκρουπ που κάνουν τέτοιες διαδρομές και κλείνουν πλοίο μόνοι τους. Δηλαδή είτε σε καμπίνες, μικρά πλοιαράκια, είτε μικρούς θαλαμηγούς, είτε ιχθυοφόρα.

Κα Έλια Αποστολοπούλου

Πολύ ενδιαφέρον αυτό που μας λέτε. Αλλά αυτό είναι μια λύση που τελικά αναγκάζετε να δώσει ο τουρίστας ο ίδιος και να υποκαταστήσει τρόπον τινά την υποδομή που θα έπρεπε να του προσφέρεται και θα έπρεπε να είναι οργανωμένη, δηλαδή κατά κάποιον τρόπο λέμε ότι δημιουργεί μόνος του ιδιωτικά, ιδιωτική πρωτοβουλία. Δηλαδή δημιουργεί τη διαδρομή, την ιδέα αλλά δε μπορεί να υποκαταστήσει στις υποδομές το κράτος.

Και έρχομαι λοιπόν με αυτό στο τρίτο σημείο της συζήτησής μας γιατί είπαμε πολλά ενδιαφέροντα και λίγο να συνοψίσουμε και όταν τελειώσουμε από εδώ και με την επόμενη διαβούλευση πρέπει ουσιαστικά αυτό που θέλουμε είναι να έχει υπογραφεί, όχι να έχει υπογραφεί, να έχουμε σχεδιάσει ένα μνημόνιο συνεργασίας. Αυτό περιλαμβάνει σίγουρα τα 2 Υπουργεία Τουρισμού, Ελλάδας και Κύπρου, περιλαμβάνει τις Εκκλησίες και κάθε έναν άλλο φορέα που μπορεί να συνδράμει με κάθε τρόπο. Εμείς να πω, έχουμε ήδη, εκτός έργου ως Υπουργείο 3 μνημόνια συνεργασίας με τις Εκκλησίες της Ελλάδος, της Κρήτης και με τις εν Δωδεκανήσου Ιερές Μητροπόλεις του Οικουμενικού Πατριαρχείου. Οι κύριοι τομείς της συνεργασίας μας με βάση τα υφιστάμενα μνημόνια περιλαμβάνουν κυρίως την καταγραφή μνημείων, την ανάπτυξη πληροφοριακού υλικού, την παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού και υλικού προώθησης, τη συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις, σε θρησκευτικές εκδηλώσεις, fam trips, κάποιες κοινές προγραμματισμένες δράσεις προβολής, δράσεις εκπαίδευσης και κατάρτισης που έχουν ήδη αναφερθεί, αλλά και συνδρομή στη βελτίωση των υποδομών που βλέπουμε ότι είναι ένα πολύ σημαντικό κομμάτι. Επίσης ένα κομμάτι που θα μπορούσε να συνδράμει και δεν έχει αναφερθεί ως τώρα είναι η διευκόλυνση των διαδικασιών έκδοσης visas γιατί υπάρχουν και άνθρωποι, ταξιδιώτες οι οποίοι χρειάζονται κάτι τέτοιο.

Το βασικό ερώτημα εδώ είναι ποιοι τομείς, σε ποιους τομείς θεωρούμε ότι θα έπρεπε το νέο μνημόνιο συνεργασίας που θα υπογραφεί, ποιοι θα είναι οι τομείς δράσης; Δηλαδή τι μπορούμε να πετύχουμε;

Με συγχωρείται λίγο. Προσπαθώ να δω και από το chat, ίσως κάποιος λέει κάτι.

Από την Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου, ευχαριστούμε και εμείς πάρα πολύ τον κύριο Βαρελή.

Κος Βαρελής

Συγχωρέσετε μας, αλλά πρέπει να φύγουμε. Υπάρχει μια άλλη τηλεδιάσκεψη προγραμματισμένη. Είναι εξαιρετική η κουβέντα, ελπίζουμε στην επόμενη και να υπάρχουν και σωστά αποτελέσματα.

Κα Έλια Αποστολοπούλου

Ευχαριστούμε πάρα πολύ. Να είστε καλά.

Κος Βαρελής

Καλή συνέχεια.

Κα Έλια Αποστολοπούλου

Καλή συνέχεια. Γειά σας. Δεν ξέρω αν δούμε το Υφυπουργείο Τουρισμού της Κύπρου πως το βλέπει, ποιοι τομείς θεωρεί εσύ Όλγα ότι... που θα μπορούσαμε να εστιάσουμε σε ένα μνημόνιο συνεργασίας για την ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού που να έχει πραγματικό αντίκτυπο και να μην είναι ένα ευχολόγιο για τη βελτίωση των υποδομών, αν μπορούμε να αναλάβουμε πραγματικά δράση σε κάποιο τομέα.

Κα. Θεοχάρους

Όπως έχω αναφέρει ήδη στην προηγούμενη παρέμβασή μου, ήδη υπάρχει στο πλαίσιο αυτό της δημιουργίας των κοινών πακέτων μέσα στα πλαίσια αυτής της δράσης, υπάρχει πρόνοια για κοινές δράσεις προβολής και προώθησης. Τι εννοώ : δηλαδή έχουν αναγνωριστεί οι κοινές αγορές στόχευσης, και μετά έχουν αναγνωριστεί ίσως κοινά έντυπα προβολής ή κοινές εκθέσεις που θα συμμετέχουν οι συνεργαζόμενες χώρες. Αυτή η προσέγγιση αν θέλετε μπορεί να περιληφθεί μέσα στο πλαίσιο συνεργασίας μεταξύ των 2 χωρών ή των προορισμών που συμμετέχουν στο πρόγραμμα. Δηλαδή να καταγράψουμε τα κοινά μας σημεία. Με πιάνετε λίγο απροετοίμαστη στο συγκεκριμένο θέμα.

Να σου πω κάτι Όλγα, δε χρειάζεται. Μπορεί να είναι και λίγο πρώιμο, αυτό που λέω αυτή τη στιγμή για το ποιοι είναι οι κοινοί τομείς δράσεις. Θα μπορούσα να προτείνω ίσως, επειδή ήταν πολλά τα θέματα που τέθηκαν σήμερα και για να είναι πιο ουσιαστική η συνδρομή μας, αν θέλουμε μέσα στο διάστημα της επόμενης εβδομάδας όσοι ενδιαφέρονται, να στείλουμε κάποιες γραπτές προτάσεις τις οποίες θα μπορέσουμε να τις έχουμε επεξεργαστεί πριν από την επόμενη διαβούλευση. Να δούμε πραγματικά που, και με ποιο τρόπο μπορούμε να συνεργαστούμε, ποιοι φορείς να είναι μέσα. Εγώ δε νομίζω ότι θα έπρεπε να είναι μόνο οι θεσμικοί φορείς τα Υπουργεία και οι Εκκλησίες. Θα μπορούσε να είναι φυσικά Χρυσάιμιλη ο ΣΤΕΚ ή αντίστοιχα από εμάς, η ΗΑΤΤΑ ή ο ΣΕΤΕ, φορείς που

Κος Ιωάννου

Αν μου επιτρέπεται, αν μου επιτρέπεται.

Κα Έλια Αποστολοπούλου

Φυσικά, σας ακούμε.

Κος Ιωάννου

Είμαι ο Γιώργος Ιωάννου. Είμαι από την ομάδα συμβούλων που έστησαν τη στρατηγική θρησκευτικού τουρισμού της Κύπρου.

Κα Έλια Αποστολοπούλου

Πολύ ενδιαφέρον.

Κος Ιωάννου

Ένα μνημόνιο συνεργασίας θα πρέπει να είναι αποτέλεσμα της ολοκληρωμένης στρατηγικής διότι η στρατηγική εφόσον αναπτυχθεί θα υπάρχουν σχέδια δράσης και ενέργειες. Ενέργειες εμπλοκής συμμετοχών, ενέργειες προώθησης, κλπ. Οπότε, ένα μνημόνιο συνεργασίας είναι η φύση του τέτοια που ουσιαστικά θα συμβάλλει στην υλοποίηση της στρατηγικής. Οπότε για να μπορέσει να αναπτυχθεί ένα οποιοδήποτε μνημόνιο συνεργασίας, θα πρέπει να ολοκληρωθούν - επιβεβαιωθούν οι στρατηγικές και μετά να αναπτυχθεί οποιοδήποτε. Το περιεχόμενό του θα πρέπει απορρέει από τη στρατηγική. Φανταστείτε να αποτυπωθεί ένα μνημόνιο στρατηγικής τώρα και η στρατηγική να κοιτάζει από τη μια και το μνημόνιο συνεργασίας από την άλλη. Πρέπει το μνημόνιο να απορρέει και να υποστηρίζει και να ενισχύει τη στρατηγική. Οπότε γι' αυτό λέω και συμφωνώ με την Όλγα ότι ενδεχομένως είναι λίγο πρώιμο να πεις, να πει οποιοσδήποτε για τους τομείς συνεργασίας και λοιπά. Αυτό από εμένα. Και γενικά ήθελα να πω και κάτι άλλο μια και μου δίνεται ο λόγος. Ένα σημαντικό σημείο, μια πρόκληση είναι πως δημιουργούμε θρησκευτικό τουριστικό προορισμό. Η κα. Γαϊτάνου πολύ σωστά είπε όταν θα πάω εκεί, θα πρέπει να δω τι άλλο, θα πρέπει να κάνω έναν περίπατο, θα πάω από τη μια εκκλησία, από το ένα μνημείο στο άλλο, όμως θα πρέπει να υπάρξει μια συνεργασία. Μια συνεργασία με το χωριό, μια συνεργασία μαζί με την κοινότητα, μαζί με τις επιχειρήσεις. Οπότε εδώ είναι μια πρόκληση και είναι πρόκληση όλων των στρατηγικών οποιονδήποτε χωρών, ο βαθμός συνεργασίας μεταξύ των εμπλεκόμενων στην παροχή αλυσίδας τουριστικού προορισμού από το αεροδρόμιο μέχρι το μνημείο. ώστε να γίνει μια ολοκληρωμένη και συντονισμένη προσπάθεια. Η κα. Θεοχάρους είπε πολύ σωστά μια μέθοδος είναι η προώθηση του θρησκευτικού τουρισμού ως ειδική μορφή τουρισμού, όπως είπε και κάτι άλλο πάρα πολύ σημαντικό. Η αξιοποίηση του θρησκευτικού τουρισμού ως εμπλουτιστικό στοιχείο. Εκεί ο τουρίστας, ο δυτικοευρωπαίος που θα βρίσκεται στο ξενοδοχείο θα πρέπει να του προωθείται κατά κάποιον τρόπο το θρησκευτικό μνημείο της περιοχής για να το επισκέπτεται. Όμως για να γίνει αυτός ο εμπλουτισμός χρειάζεται να υπάρχει αυτή η συντονισμένη προσπάθεια δηλαδή ο ξενοδόχος, το ξενοδοχείο και θα έλεγα τα άτομα του ξενοδοχείου, και έχουμε κάνει μελέτες πως προωθείται ο προορισμός, να προωθεί αυτή τη μορφή τουρισμού εμπλουτιστικά από το ήλιο και θάλασσα κλπ., κλπ. Είναι ένα θέμα το οποίο χρειάζεται ειδική διαχείριση. Αυτά από εμένα και ευχαριστώ για το χρόνο.

Κα Έλια Αποστολοπούλου

Απλά να πω εδώ ότι σίγουρα υπάρχει μια διάκριση μεταξύ των τουριστών που έρχονται με κυρίαρχο κίνητρο το θρησκευτικό αίσθημα ή το προσκύνημα και μια διάκριση μεταξύ των οποίων, το είπε πολύ ωραία η Όλγα, αυτών και με άλλα κίνητρα και συμπληρωματικά έχουν και αυτό το αίσθημα και θέλουν να κάνουν, να βιώσουν και αυτή την εμπειρία. Γι' αυτό ακριβώς συζητήσαμε και πριν για την ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού σε πλέγμα, δηλαδή δεν είναι μονοθεματικό, δεν έρχεται ένας άνθρωπος μόνο για αυτό το πράγμα. Έχετε

και απόλυτο δίκιο για την ανάπτυξη και την εξειδίκευση σε τομείς δράσης του μνημονίου συνεργασίας. Επειδή όμως αυτή τη στιγμή είμαστε και τα 2 Υπουργεία και ο ΣΤΕΚ στη διαδικασία κατά την οποία καταρτίζουμε τις μελέτες και τα στρατηγικά σχέδια θεωρώ ότι και το μνημόνιο συνεργασίας είναι δυναμικό κομμάτι αυτού του πράγματος. Δεν εννοούσα ότι θα στείλουμε κάποιες προτάσεις και θα κλείσει και τελειώσαμε, μάθαμε τι θα κάνουμε, θα πάρει ο καθένας tasks και θα πάει σπίτι του και θα τα κάνει. Εννοούσα όμως ότι καλό είναι να αρχίσουμε να προβληματιζόμαστε στο ποια μπορεί να είναι η συμβολή του καθενός, ποιοι είναι οι key players με τους οποίους μπορούμε να συνεργαστούμε για να έχουμε κάποια αποτελέσματα και να μην είναι άλλο ένα ευχολόγιο. Κυρίως αυτή ήταν η προσέγγιση μου. Και μετά βέβαια για να είμαι ειλικρινής και κάποια τεχνικά ζητήματα, δυστυχώς ξέρετε οι συμβάσεις των αναδόχων έχουν συγκεκριμένες ημερομηνίες, πρέπει να παραδοθούν και όλα με κάποιο τρόπο πρέπει να γίνονται.

Κα Χρυσάιμλη

Έλια μου...

Κα Έλια Αποστολοπούλου

Χρυσάιμλη θέλεις να πεις;

Κα Χρυσάιμλη

Ήθελα να πω ότι πολύ σωστά όλα αυτά που είπε ο Γιώργος. Όσον αφορά το μνημόνιο σίγουρα θα βγει μέσα από δράσεις και σχέδια δράσης που θα τις καθορίσουμε μέσα από τη στρατηγική. Απλά θα έλεγα εγώ ότι θα μπορούσαμε να δούμε ίσως να κάνουμε κοινά είναι κάποιες διαδρομές οι οποίες να συγκεράσουν και τις 2 χώρες τις οποίες θα προωθήσουμε είτε μέσω κοινών πακέτων, μέσω των ταξιδιωτικών πρακτόρων και μέσω της πλατφόρμας που αυτός είναι ο στόχος μας. Άρα επί της ουσίας για να μην μείνουμε στα ευχολόγια όπως είπες και εσύ να δούμε πώς δημιουργώντας κάποιες κοινές διαδρομές θα τις προωθήσουμε και κοινά προς την αγορά προς την οποία απευθυνόμαστε ο καθένας μας. Ήθελα επίσης να πω ευχαριστώ και στην κα Γαϊτάνου η οποία μας είπε πάρα πολλά πράγματα. Εγώ σημείωσα πάρα πολλά πράγματα και εγώ θα μιλήσω και με το Πανεπιστήμιο που ανέλαβε έτσι την πλατφόρμα και με τους ανάδοχους για τη στρατηγική μας, γιατί ίσως πρέπει να δούμε και κάποιες διαδρομές οι οποίες θα είναι ταυτισμένες με άλλα δόγματα, ή άλλες θρησκείες. Σίγουρα να αναφέρω ότι αυτό που θέλουμε να κάνουμε και επειδή είμαστε πραγματικά ενθουσιασμένοι με την πλατφόρμα που θα δημιουργηθεί και είμαι σίγουρη ότι θα ενθουσιαστείτε και εσείς είναι ότι θα ταυτίσουμε και άλλες διαδρομές. Δηλαδή θα βάλουμε και ποδηλατικές διαδρομές, θα έχουμε και φυσιολατρικές διαδρομές μέσα, διαδρομές του κρασιού, οτιδήποτε διαδρομή υπάρχει θα την ενώσουμε μαζί με θρησκευτικά – πολιτιστικά μνημεία. Είναι αυτό που έχουμε πει όλοι μας. Θα συγκερασούμε το θρησκευτικό τουρισμό με άλλες εναλλακτικές μορφές. Δε θα περιμένουμε μόνο τον τουρίστα που θα έρθει στην Κύπρο για να επισκεφτεί ένα ή δυο μόνο μοναστήρια, αλλά θα προσπαθήσουμε να προσεγγίσουμε και τον τουρίστα που έρχεται και για οπουδήποτε άλλο λόγο. Άρα ο στόχος είναι αυτός και ήδη έχουμε προσπαθήσει να το κάνουμε. Το Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο της Κύπρου έχει απίστευτες διαδρομές, που έχει δημιουργήσει μέσω άλλων προγραμμάτων και όλα αυτά θα ενωθούν πάνω στην πλατφόρμα και θα είναι απίστευτο το εργαλείο που θα δημιουργήσουμε. Από μέρους μου θέλω να σας ευχαριστήσουμε όλους γιατί εγώ έχω σημειώσεις πάρα πολλές σελίδες με τα σχόλια σας. Όποιος θέλει είμαστε στη διάθεσή του για εισηγήσεις ή οτιδήποτε άλλο θέλει να μας αναφέρει. Μιλώ ως Κύπρος τώρα, ως ΣΤΕΚ και

ευχαριστούμε και Έλια για όλα αυτά που έκανες και για την πρωτοβουλία, ήταν πάρα πολύ σημαντική.

Κα Έλια Αποστολοπούλου

Ευχαριστούμε πάρα πολύ. Νομίζω ότι καλό θα ήταν να δούμε πριν την επόμενη διαβούλευση ένα brainstorming, κάποιες ιδέες, να έχουμε ένα σχέδιο, να δούμε τι παραπάνω μπορεί να προσφέρει η επόμενη συνάντηση. Οπότε θα σας στείλουμε κάποια βασικά συμπεράσματα για να δούμε πώς μπορούμε να προετοιμαστούμε για την επόμενη μας διαβούλευση. Σας ευχαριστώ όλους για τη συμμετοχή σας και θα σας δούμε πάλι σύντομα.

Κα Χρυσάιμλη

Ευχαριστούμε πολύ.

Κα Έλια Αποστολοπούλου

Γεια σας.

Κα Χρυσάιμλη

Γεια σας.

3. Πρακτικά Διαβούλευσης



ΣΥΝΤΑΞΙΔΙΩΤΕΣ ΣΤΗ
ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΗ
ΕΛΛΑΔΑ & ΚΥΠΡΟ

ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ ΜΕ ΘΕΜΑ

«Στρατηγικός Σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού»

Πρακτικά της διαβούλευσης

Zoom Meeting

Παρασκευή, 11 Σεπτεμβρίου 2020, ώρα 11:00 π.μ.

ΕΤΑΜ α.ε.
εταιρεία συμβούλων

1η Διαδικτυακή διαβούλευση του Υπουργείου Τουρισμού με θέμα : «Στρατηγικός Σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού» στο πλαίσιο της πράξης RE-CULT

Το Υπουργείο Τουρισμού, ως δικαιούχος της πράξης με τίτλο «Ανάδειξη και διάδοση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς μέσα από την ανάπτυξη και θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού στη νησιωτική περιοχή της Ελλάδας και της Κύπρου - RE-CULT», στο πλαίσιο του Προγράμματος Συνεργασίας INTERREG V-A Ελλάδα – Κύπρος 2014-2020, υλοποίησε την 1η διαδικτυακή δημόσια διαβούλευση με θέμα: «Στρατηγικός Σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού» η οποία πραγματοποιήθηκε την Παρασκευή 11 Σεπτεμβρίου 2020, στις 11:00 π.μ. μέσω τηλεδιάσκεψης στην πλατφόρμα Zoom.

Σκοπός της διαβούλευσης ήταν να παρουσιαστούν τα βασικά σημεία στρατηγικού σχεδιασμού για την ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού και να αποτυπωθούν οι απόψεις των συμμετεχόντων γύρω από τρία βασικά θέματα τα οποία διαμόρφωσαν την ατζέντα συζήτησης, ήτοι :

1. Κύριες προκλήσεις κατά την ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού
2. Προτεινόμενες δράσεις και μέτρα πολιτικής για τη στήριξη του θρησκευτικού τουρισμού (χρηματοδοτικά εργαλεία, πιστοποιήσεις, εκπαίδευση-κατάρτιση)
3. Συμβολή των δράσεων συνεργασίας και δικτύωσης στην ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού, Μνημόνιο συνεργασίας για τον θρησκευτικό τουρισμό

Συμμετέχοντες στη διαβούλευση

Η διαβούλευση διήρκησε περίπου δύο ώρες και συμμετείχαν εκπρόσωποι από θεσμικούς φορείς του τουρισμού, της Εκκλησίας, αλλά και από αναπτυξιακούς φορείς της διασυνοριακής περιοχής Ελλάδας και Κύπρου.

Συγκεκριμένα οι συμμετέχοντες αποτυπώνονται στον ακόλουθο πίνακα :

	ΦΟΡΕΑΣ	ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ/ΙΔΙΟΤΗΤΑ	ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ
1	Υπουργείο Τουρισμού	Γενική Γραμματέας	Βίκυ Λοϊζου
2	Υπουργείο Τουρισμού	Προϊστάμενη Γενικής Διεύθυνσης Τουριστικής Πολιτικής	Παναγιώτα Διονυσιοπούλου
3	Υπουργείο Τουρισμού	Υπεύθυνη Πράξης RE-CULT	Έλια Αποστολοπούλου
4	Υπουργείο Τουρισμού	Υπουργείο Τουρισμού	Ευαγγελία Ιωσήφ
5	Υπουργείο Τουρισμού	Προϊσταμένη Δ/σης Στρατηγικού Σχεδιασμού	Δέσποινα Διαμαντάκου
6	Υπουργείο Τουρισμού	Προϊσταμένη Τμήματος Σχεδιασμού Τουριστικής Πολιτικής	Δέσποινα Ταμανίδη
7	Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού	Ειδικός Σύμβουλος	Σταύρος Τασιόπουλος
8	Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού	Γενικός Γραμματέας	Δημήτρης Φραγκάκης
9	Πανεπιστήμιο Αιγαίου - εταίρος	Καθηγητής Πανεπιστημίου Αιγαίου - Πειραιώς	Δημήτρης Βεργάδος
10	Πανεπιστήμιο Αιγαίου - εταίρος	Εκπρόσωπος εταίρου	Χρήστος - Νικόλαος Αναγνωστόπουλος
11	Σύνδεσμος Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων - ΣΕΤΕ	CONTENT MANAGER	Αγγελική Καραγκούνη
12		Γενική Διευθύντρια ΣΕΤΕ	Μαρία Γάτσου
13	Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος - ΞΕΕ	Αντιπρόεδρος	Χριστίνα Τετράδη (την εκπροσώπησε η κα Βλάμη Αιμιλία – επιστημονικός συνεργάτης ΞΕΕ)

14	Πανελλήνια Ομοσπονδία Ξεναγών	Γενική Γραμματέας	Αναστασία Γαϊτάνου
15	Συνομοσπονδία Επιχειρηματιών Τουριστικών Καταλυμάτων Ελλάδος	Πρόεδρος	Παναγιώτης Τοκούζης
16	Περιφέρεια Κρήτης	Προϊστάμενος Διεύθυνσης Τουρισμού	Νίκος Αλεξάκης
17	Περιφέρεια Βορείου Αιγαίου	Ειδικός Σύμβουλος Αντιπεριφερειάρχη τουρισμού και Ειδικός Σύμβουλος Θρησκευτικού Τουρισμού της Μητρόπολης Χίου	Γιώργος Βαρελής
18	Ορθόδοξη Ακαδημία Κρήτης	Γενικός Διευθυντής	Κωνσταντίνος Ζορμπάς
19	Συνοδική Επιτροπή επί του Θρησκευτικού Τουρισμού της Εκκλησίας της Κρήτης	Γραμματέας Συνοδικής Επιτροπής	Πάτερ Ταμπακάκης Τίτος
20	Κέντρο Έρευνας κ Ανάπτυξης Μητροπόλεως Σύρου	Αντιπρόεδρος ΚΕΑ ΙΜ Σύρου	Νικόλαος Χρυσίνης
21	Οργανισμός Τουριστικής Προβολής και Μάρκετινγκ Θεσσαλονίκης	Υπεύθυνη Γραφείου	Μαρία Πουλουκτσή
22	Περιφερειακή Υπηρεσία Τουρισμού Βορείου Αιγαίου	Υπάλληλος	Γεωργία Βαρελτζή
23	Περιφερειακή Υπηρεσία Τουρισμού Κρήτης	Προϊστάμενος Υπηρεσίας	Αριστείδης Στρατάκης
24	Υφυπουργείο Τουρισμού Κύπρου	Λειτουργός	Χριστόδουλος Παπαχριστοδούλου
25	Υφυπουργείο Τουρισμού Κύπρου	Γενικός Διευθυντής	Θεοφάνης Τρύφωνος
26	Υφυπουργείο Τουρισμού Κύπρου	Ανώτερη Τουριστική Λειτουργός	Όλγα Θεοχάρους
27	Σύνδεσμος Τουριστικών Επιχειρήσεων Κύπρου	Γενική διευθύντρια	Χρυσάιμη Ψηλογένη
28	Σύνδεσμος Τουριστικών Επιχειρήσεων Κύπρου	Εξωτερικός Σύμβουλος ΣΤΕΚ Ιωάννου	Γιώργος Ιωάννου
29	Σύνδεσμος Τουριστικών Επιχειρήσεων Κύπρου	Σύμβουλος διαχείρισης ΣΤΕΚ	Ιωάννης Χαραλάμπους
30	Σύνδεσμος Τουριστικών Επιχειρήσεων Κύπρου	Λειτουργός	Πάυλος Παπαζαχαρίου
31	Βουλή των Ελλήνων	Βουλευτής ΜέΡΑ25 - Ξενοδόχος	Γιώργος Λογιάδης
32	Σωματείο Επαγγελματιών Ξεναγών Κρήτης - Σαντορίνης	Μέλος εκπαιδευτικής Επιτροπής	Μαρινέλα Μαμαλάκη
33	Σύνδεσμος Ξεναγών Κύπρου	Εκπρόσωπος Συνδέσμου Ξεναγών Κύπρου	Ζωή Αναστασίου
34	Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου	Συνεργάτης του έργου	Αντώνης Θεοχάρους (τον εκπροσώπησε ο κος Χρήστος Ανδρέου)
35	ITMC	Στέλεχος της εταιρίας ITMC – Ανάδοχος Υφυπουργείου Τουρισμού Κύπρου	Αγγελική Κοσμά
36			Κωνσταντίνα Τσακοπούλου
37	Σύνδεσμος Ελλήνων Επαγγελματιών Οργανωτών Συνεδρίων	Μέλος Διοικητικού Συμβουλίου	Τόνια Αλεξάνδρου
38	Σύνδεσμος Ελλήνων Επαγγελματιών Οργανωτών Συνεδρίων	Μέλος Διοικητικού Συμβουλίου	Εμμανουέλα Μουσανά
39	ETAM AE	Ανάδοχος Υπουργείου Τουρισμού (host διαδικτυακής διαβούλευσης)	Νίκος Δρακωνάκης
40	ETAM AE	Ανάδοχος Υπουργείου Τουρισμού (host διαδικτυακής διαβούλευσης)	Γεωργία Σωπασή

Πρακτικά Διαβούλευσης

Συντονίστρια της διαβούλευσης ήταν η κυρία Έλια Αποστολοπούλου, υπεύθυνη της πράξης RE-CULT για το Υπουργείο Τουρισμού. Η κυρία Αποστολοπούλου αφού καλημέρισε τους συμμετέχοντες προσκάλεσε τη Γενική Γραμματέα Τουριστικής Πολιτικής και Ανάπτυξης του Υπουργείου Τουρισμού, κυρία Βίκυ Λοϊζου να ανοίξει τις εργασίες της διαβούλευσης.

Η κυρία Λοϊζου εξέφρασε την ευχαρίστησή της για τη συμμετοχή της στη διαβούλευση και στη συνέχεια έκανε αναφορά στην σπουδαιότητα του θρησκευτικού τουρισμού αναφέροντας ότι πρόκειται για ένα είδος θεματικού τουρισμού που μπορεί να αναδείξει την πολιτιστική κληρονομιά και να αποτελέσει πόλο έλξης και ευκαιρία ανάπτυξης και για τις δύο χώρες και σε συνεργασία και συνδυασμό με άλλες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Μάλιστα, υπογράμμισε ότι μπορεί να βοηθήσει ακόμη περισσότερο μετά την κρίση που επέφερε η πανδημία, καθώς είναι αρκετά ώριμος ως θεματικός τουρισμός και δεδομένου ότι έχει γίνει αρκετή δουλειά τόσο μέσα από την πράξη (RE-CULT), όσο και έξω από αυτήν, τόσο στην Ελλάδα, όσο και στην Κύπρο. Η Γενική Γραμματέας κατέληξε στο συμπέρασμα ότι ο προσκυνηματικός και γενικά ο θρησκευτικός τουρισμός μπορεί να είναι ένας από τους βασικούς πυλώνες ανάπτυξης του τουρισμού και των δύο χωρών και της Ελλάδας και της Κύπρου.

Ακόμη, έθιξε τις δυσκολίες που προκάλεσε η πανδημία στην υλοποίηση του έργου βάσει του αρχικού του σχεδιασμού που περιλάμβανε συναντήσεις και δια σώζης συνεδριάσεις οι οποίες ωστόσο αντιμετωπίζονται με την αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών και την υλοποίηση τηλεδιασκέψεων.

Ολοκληρώνοντας τον χαιρετισμό της, η κυρία Λοϊζου εξέφρασε τη χαρά της, όντας Κυκλαδίτισσα, για την ενεργή συμμετοχή στο έργο του Κέντρου Έρευνας της Ιεράς Μητρόπολης Σύρου και υποσχέθηκε ότι θα στηρίξει οποιαδήποτε άλλη πρωτοβουλία συνδέεται με τον θρησκευτικό τουρισμό τόσο για την επιτυχή υλοποίηση του συγκεκριμένου έργου, αλλά και έξω από αυτό.

Στη συνέχεια χαιρετισμό απηύθυνε ο κύριος Δημήτρης Φραγκάκης, Γενικός Γραμματέας του Ελληνικού Οργανισμού Τουρισμού. Αρχικά τόνισε τη σπουδαιότητα του Προγράμματος Interreg Ελλάδα -Κύπρος και τις επιτυχίες που έχουν προκύψει από αυτό στο προηγούμενο διάστημα και κατόπιν, αναφέρθηκε στην πολύ μεγάλη αξία του θρησκευτικού τουρισμού επισημαίνοντας ότι πρόκειται για μια θεματική μορφή τουρισμού με πολύ μεγάλο ενδιαφέρον που σε πάρα πολλές περιπτώσεις κρατάει ζωντανούς ολόκληρους προορισμούς τουριστικά.

Τόνισε ότι ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού έχει στην προτεραιότητα του και τον θρησκευτικό και προσκυνηματικό τουρισμό, και αναφέρθηκε στο συνέδριο που έγινε πριν μερικούς μήνες, στην προ κορωνοϊού εποχή, στην Άρτα όπου σχεδόν με όλες τις Μητροπόλεις συμφωνήθηκε ένας οδικός χάρτης ανάπτυξης του προσκυνηματικού τουρισμού σε όλη τη χώρα που όμως δεν προχώρησε καθώς εμφανίστηκε η πανδημία και άλλαξε όλα τα σχέδια.

Ο κύριος Φραγκάκης εξήγησε ότι λόγω της πανδημίας και της ανάγκης για διαχείριση μιας πρωτοφανούς κρίσης, ζητήματα όπως ο θεματικός τουρισμός έμειναν πίσω. Ωστόσο, επεσήμανε ότι ο ΕΟΤ προσαρμόζεται στα νέα δεδομένα και θα ασχοληθεί ξανά με την προβολή του θρησκευτικού τουρισμού, ενώ δεν έλειψε να αναφερθεί στην έκδοση του πρώτου έντυπου οδηγού θρησκευτικού τουρισμού που υλοποίησε ο ΕΟΤ σε συνεργασία με

την Αρχιεπισκοπή Αθηνών και ενημέρωσε ότι είναι σε διαδικασία και η δημιουργία της ηλεκτρονικής έκδοσης.

Βασικό σημείο στο οποίο εστίασε η τοποθέτηση του Γενικού Γραμματέα του ΕΟΤ ήταν ότι κανένας δεν επισκέπτεται έναν προορισμό μόνο για ένα λόγο, αλλά για πολλούς και υπό αυτό το πρίσμα οποιαδήποτε μορφή θεματικού τουρισμού πρέπει να προβάλλεται ως ένα ενιαίο σύνολο πολλών πραγμάτων. Υπογράμμισε ότι ναι μεν κύριο κίνητρο μπορεί να είναι ο θρησκευτικός τουρισμός, ωστόσο ο επισκέπτης θέλει να δει και άλλα πράγματα.

Ολοκληρώνοντας τον χαιρετισμό του, ο κύριος Φραγκάκης σημείωσε ότι απαιτείται ακόμη πολύ δουλειά στο κομμάτι του θεματικού τουρισμού και ειδικά στο κομμάτι του θρησκευτικού τουρισμού.

Από την πλευρά της Κύπρου, χαιρετισμό απηύθυνε ο Γενικός Διευθυντής του Υφυπουργείου Τουρισμού της Κύπρου, κύριος Θεοφάνης Τρύφωνος ο οποίος υπογράμμισε ότι ο θρησκευτικός τουρισμός είναι μια από τις προτεραιότητες στη μακροπρόθεσμη εθνική στρατηγική της Κύπρου για τον τουρισμό που καλύπτει την περίοδο 2020-2030.

Επίσης αναφέρθηκε στη δύσκολη περίοδο που περνά ολόκληρη η ανθρωπότητα και ιδιαίτερα η τουριστική βιομηχανία που λόγω των συνεπειών του covid-19 έχουν ανασταλεί ή και διαφοροποιηθεί οι στρατηγικοί σχεδιασμοί για τον τουρισμό και ότι έχει επηρεαστεί και ο θρησκευτικός τουρισμός, αλλά εντούτοις γίνονται προσπάθειες και εντοπίζονται λύσεις.

Κλείνοντας, αναφέρθηκε στη συνεργασία της Κύπρου στον τουρισμό με γειτονικές χώρες και δη με την Ελλάδα με την οποία υπάρχουν κοινές πολιτιστικές και θρησκευτικές παραδόσεις, εξύμνησε τις άριστες σχέσεις των δύο Υπουργείων και του ΕΟΤ, εξέφρασε την προσδοκία του ότι το έργο RE-CULT θα αποτελέσει ένα πολύ χρήσιμο εργαλείο που θα καθοδηγήσει τα επόμενα βήματα για την ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού, αλλά και ότι θα προκύψουν πολύ χρήσιμα συμπεράσματα μέσα από τη διαβούλευση.

Αφού ολοκληρώθηκαν οι χαιρετισμοί, το λόγο πήρε η συντονίστρια και υπεύθυνη του έργου για το Υπουργείο Τουρισμού, κυρία Αποστολοπούλου κάνοντας μια σύντομη παρουσίαση του έργου προκειμένου να γνωρίσουν οι συμμετέχοντες τι προβλέπεται να γίνει μέσα από αυτό και ποια μπορεί να είναι η συμβολή όλων των παρευρισκόμενων. Αναφέρθηκαν αρχικά τεχνικά στοιχεία του έργου (τίτλος, άξονας στον οποίο εντάσσεται, εταιρικό σχήμα, διάρκεια και προϋπολογισμός), ενώ στη συνέχεια παρουσιάστηκαν ο κύριος στόχος και οι επιμέρους στόχοι του έργου, τα αναμενόμενα παραδοτέα όπως και οι δράσεις τις οποίες έχει αναλάβει να υλοποιήσει το Υπουργείο Τουρισμού.

Η κυρία Αποστολοπούλου στάθηκε περισσότερο στο Πακέτο Εργασίας 3 που αφορά στο στρατηγικό σχεδιασμό και τις ενέργειες θεσμικής ενίσχυσης του θρησκευτικού τουρισμού και ανέφερε ότι στο εν λόγω πακέτο περιλαμβάνεται η εκπόνηση μιας μελέτης για την ανάλυση του κλάδου και την καταγραφή της υφιστάμενης κατάστασης η οποία θα οδηγήσει σε μια μελέτη ανάπτυξης ενός κοινού προγράμματος μάρκετινγκ για την επέκταση της τουριστικής περιόδου και σε ένα πλάνο δράσεων για την ανάδειξη και διάδοση της θρησκευτικής πολιτιστικής κληρονομιάς. Επεσήμανε ότι η διαβούλευση εντάσσεται στο συγκεκριμένο πακέτο, ότι τα συμπεράσματά της θα ληφθούν υπόψη και θα ενσωματωθούν στο στρατηγικό σχεδιασμό, ενώ προανήγγειλε την υλοποίηση μιας επόμενης διαδικτυακής συνάντησης – στρογγυλής τράπεζας στις 6 Οκτωβρίου που θα έχει αντικείμενο τη

διαμόρφωση θεσμικού χαρακτήρα προτάσεων, παρεμβάσεων και πολιτικών. Τέλος, ανακοίνωσε ότι θα προκύψει και θα υπογραφεί ένα μνημόνιο συνεργασίας μεταξύ των δύο χωρών.

Τις εργασίες της διαβούλευσης συνέχισε η κυρία Διονυσοπούλου, Γενική Διευθύντρια Τουριστικής Πολιτικής του Υπουργείου Τουρισμού η οποία παρουσίασε τους βασικούς άξονες στρατηγικής και στόχων της τουριστικής πολιτικής και προσδιόρισε τους στόχους για την ανάπτυξη και την προώθηση του θρησκευτικού τουρισμού.

Ειδικότερα, οι στρατηγικοί στόχοι του Υπουργείου Τουρισμού όπως αποτυπώθηκαν από την κυρία Διονυσοπούλου αφορούν στην προώθηση της Ελλάδας ως ένας ελκυστικός, ασφαλής, διεθνής προορισμός καθόλη τη διάρκεια του χρόνου, στην αύξηση της συνεισφοράς του τουριστικού τομέα στο ΑΕΠ, στην ενίσχυση των επενδύσεων σε καταλύματα κυρίως υψηλής ποιότητας με χαμηλό περιβαλλοντικό αποτύπωμα, στην επέκταση της καλοκαιρινής σαιζόν και την ενίσχυση της χειμερινής τουριστικής περιόδου, στην προώθηση των ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων και των νέων ελληνικών προορισμών, στη διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος με την ανάπτυξη του θεματικού τουρισμού και στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του τουριστικού προϊόντος με την ενίσχυση του μεριδίου αγοράς στον παγκόσμιο τουρισμό.

Στη συνέχεια αναλύθηκε τι είναι και τι περιλαμβάνει ο θρησκευτικός τουρισμός, παρουσιάστηκε χάρτης με τα θρησκευτικά μνημεία σε επίπεδο Νομού, αλλά και χάρτης με τα θρησκευτικά μνημεία της Ελλάδας που είναι ενταγμένα στον κατάλογο παγκόσμιας πολιτιστικής κληρονομιάς της UNESCO. Επίσης, παρουσιάστηκε ο εισερχόμενος τουρισμός στην Ελλάδα με τη μορφή διακοπών πολιτισμού και θρησκείας ώστε να φανούν οι τάσεις ζήτησης.

Ακολούθως, αναφέρθηκαν τα δυνατά σημεία του θρησκευτικού τουρισμού στην Ελλάδα, ήτοι:

- αδιάλειπτη συνέχεια της μοναστικής ζωής στον ελλαδικό χώρο
- πλούσια θρησκευτική και πολιτιστική κληρονομιά, μνημεία της UNESCO
- πλήθος προσκυνημάτων με υψηλή επισκεψιμότητα κυρίως ημεδαπών τουριστών
- χωρική διασπορά θρησκευτικών μνημείων σε όλη την Ελλάδα
- διεθνώς αναγνωρισμένη θρησκευτική διαδρομή «στα Βήματα του Απόστολου Παύλου»
- δυναμικό πακέτο θρησκευτικού και γαστρονομικού τουρισμού (μοναστηριακή κουζίνα)
- αναγνώριση του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού 280 τοποθεσιών θρησκευτικού ενδιαφέροντος

Επίσης έμφαση δόθηκε στις προκλήσεις που πρέπει να αντιμετωπιστούν για την ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού και αφορούν σε :

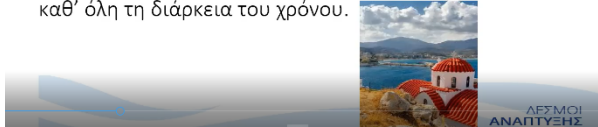
- Πολλά αναξιοποίητα θρησκευτικά μνημεία
- Δυσκολία διασύνδεσης των μνημείων θρησκευτικού χαρακτήρα εξαιτίας της νησιωτικότητας
- Έλλειψη υποδομών προσβασιμότητας για ΑμεΑ
- Απουσία σύγχρονων μέσων ξενάγησης σε θρησκευτικά μνημεία και περιορισμένη γνώση και ενσωμάτωση νέων τεχνολογιών
- Περιορισμένη συγκέντρωση και ψηφιοποίηση των θρησκευτικών πόρων της χώρας για την ενιαία προβολή της ως θρησκευτικού Προορισμού

Διατυπώθηκε ο άξονας στρατηγικής για τον θρησκευτικό τουρισμό όπως και οι στρατηγικοί στόχοι.



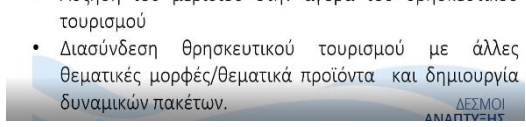
Άξονας στρατηγικής

Να καταστεί ο θρησκευτικός τουρισμός αναπόσπαστος κρίκος της τουριστικής αλυσίδας, πυλώνας διαφοροποίησης του τουριστικού προϊόντος και των κινήτρων επίσκεψης, μηχανισμός διατήρησης και ανάδειξης των θρησκευτικών μνημείων, μέσο επιμήκυνσης της τουριστικής περιόδου και αύξησης των τουριστικών ροών καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου.



Στρατηγικοί στόχοι θρησκευτικού τουρισμού

- Καθιέρωση της Ελλάδας ως διεθνούς προορισμού θρησκευτικού τουρισμού
- Διαμόρφωση ελκυστικού, ανταγωνιστικού και βιώσιμου προϊόντος θρησκευτικού τουρισμού
- Δόμηση ισχυρού brand name και ενίσχυση της εξωστρέφειας του προϊόντος «θρησκευτικός τουρισμός»
- Αύξηση του μεριδίου στην αγορά του θρησκευτικού τουρισμού
- Διασύνδεση θρησκευτικού τουρισμού με άλλες θεματικές μορφές/θεματικά προϊόντα και δημιουργία δυναμικών πακέτων.



Η κυρία Διονυσιοπούλου έκλεισε την παρουσίασή της με την ανάδειξη του Κέντρου Ψηφιακής Προβολής της Ιστορίας και του Κέντρου Πολιτισμού των Μετεώρων ως μια μελέτη περίπτωσης για την προώθηση, ανάδειξη και ανάπτυξη καθόλη τη διάρκεια του χρόνου του προσκυνηματικού – θρησκευτικού τουρισμού.

Κέντρο Ψηφιακής προβολής της Ιστορίας και του Πολιτισμού των Μετεώρων



Υπερσύγχρονο κέντρο που περιλαμβάνει μια αίθουσα τρισδιάστατων προβολών δυναμικότητας 105 θέσεων, εξοπλισμένη με τελευταίας τεχνολογίας μηχανήματα.

Αφού ολοκληρώθηκαν οι παρουσιάσεις για το έργο ξεκίνησε ο πρώτος γύρος συζήτησης με θέμα τις προκλήσεις γύρω από τα προϊόντα και τις υπηρεσίες του θρησκευτικού τουρισμού, τις υποδομές για την ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού, την ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού σε πλέγμα και σε διασύνδεση με άλλες θεματικές μορφές τουρισμού, αλλά και την επίδραση της πανδημίας του covid-19.

Τον πρώτο γύρο συζήτησης ξεκίνησε η κυρία Χρυσάιμιλη Ψηλογένη, Γενική Διευθύντρια του Συνδέσμου Τουριστικών Επιχειρήσεων Κύπρου (ΣΤΕΚ) η οποία παρουσίασε τις προκλήσεις που αντιμετωπίζει η Κύπρος στο κομμάτι του θρησκευτικού τουρισμού, ήτοι :

- Έλλειψη γνώσης ως προς τα θρησκευτικά – πολιτιστικά μνημεία τόσο από Γηγενείς, όσο και από τουρίστες.
- Απουσία ενιαίας πλατφόρμας πληροφόρησης προσβάσιμη από όλους, ώστε να μπορεί κανείς να ανατρέχει και να ενημερώνεται για το τι πραγματικά διαθέτει η Κύπρος σε ότι αφορά μνημεία και κειμήλια.
- Έλλειψη συνεννόησης και επικοινωνίας μεταξύ των ατόμων που διαχειρίζονται τα θρησκευτικά – πολιτιστικά μνημεία.
- Ωράριο λειτουργίας εκκλησιών και έλλειψη ατόμων για παροχή σχετικής ενημέρωσης σχετικά με το μνημείο στο οποίο βρίσκεται ο επισκέπτης.

- Ενημέρωση των επισκεπτών για τον θρησκευτικό πλούτο του νησιού και δημιουργία θρησκευτικής εμπειρίας δεδομένου ότι ο τουρισμός πλέον είναι εμπειρίες.
- Ανάπτυξη και μεγιστοποίηση του τουριστικού ρεύματος και επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου δεδομένου ότι ο τουρισμός στην Κύπρο υφίσταται μόνο το καλοκαίρι, ενώ το χειμώνα σε όλες τις Επαρχίες οι τουριστικές επιχειρήσεις είναι κλειστές.
- Τρόπος σύνδεσης του θρησκευτικού τουρισμού ως μιας εναλλακτικής μορφής τουρισμού με τις υπόλοιπες μορφές, ώστε να έρθουν περισσότεροι επισκέπτες (συνδυασμός με τον γαστρονομικό τουρισμό, ίσως και με τον τουρισμό ήλιου-θάλασσας), καθώς μόνος του ίσως να μην αποδώσει πολύ.
- Σεβασμός στο περιβάλλον, στα τοπικά ήθη και έθιμα και στις κοινότητες που περιβάλλουν τα θρησκευτικά μνημεία και ανάπτυξη με στόχο την αειφορία.

Στην τοποθέτησή της, η Γενική Διευθύντρια του ΣΤΕΚ αναφέρθηκε σε δύο βασικές αγορές θρησκευτικού τουρισμού. Συγκεκριμένα επεσήμανε ότι η Ρωσία αποτελεί τη 2^η μεγαλύτερη χώρα εισροής τουριστών για την Κύπρο και ότι οι Ρώσοι είναι τουρίστες οι οποίοι ενδιαφέρονται κατά κύριο λόγο για τον θρησκευτικό τουρισμό. Υπέδειξε ότι ενδιαφέρουσα αγορά για την Ελλάδα είναι η Σερβία από την οποία τα τελευταία χρόνια καταγράφονται αυξημένες εισροές.

Υπογράμμισε επίσης ότι για την Κύπρο ζητούμενο αποτελεί το πώς θα αναπτυχθεί και θα μεγιστοποιηθεί το ρεύμα του θρησκευτικού τουρισμού και το πώς θα συνδυαστεί ο θρησκευτικός τουρισμός ως μια εναλλακτική μορφή τουρισμού με τις υπόλοιπες μορφές τουρισμού, ώστε να επιτευχθεί και επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου που συνιστά ένα μεγάλο πρόβλημα του τουρισμού της Κύπρου.

Κρίσιμο σημείο για την κα Ψηλογένη είναι η δημιουργία θρησκευτικής εμπειρίας στον τουρίστα που ενδιαφέρεται και έρχεται για το σκοπό αυτό.

Στη συνέχεια το λόγο πήρε για τον Σύνδεσμο Ξεναγών Κρήτης – Σαντορίνης, η κυρία Μαμαλάκη η οποία ανέφερε ότι ο θρησκευτικός τουρισμός έχει ενδιαφέρον, ότι απουσιάζει εδώ και πολλά χρόνια και ότι έχουν κατά καιρούς ξεκινήσει ορισμένες προσπάθειες κάποιες με μικρή επιτυχία και άλλες με καθόλου.

Επεσήμανε ότι εδώ και αρκετές δεκαετίες η Ελλάδα δέχεται τέτοιους επισκέπτες όχι μόνο από τη Ρωσία, αλλά και από τη Γαλλία και ότι ουσιαστικά από τους Γάλλους ξεκίνησαν τα βήματα του Αποστόλου Παύλου.

Μέσα από την πολύχρονη ενασχόλησή της ως ξεναγός εντόπισε ως βασική ανάγκη – πρόκληση την καταγραφή των θρησκευτικών – πολιτιστικών στοιχείων, τη διάσωση και την ανάδειξή τους. Υπογράμμισε την ανάγκη δημιουργίας διαδικτυακής πύλης για την προβολή του πλούτου της Ελλάδας, ενώ σημείωσε ότι ο θρησκευτικός τουρισμός είναι ένας συνδυαστικός τουρισμός και έτσι πρέπει να προσεγγιστεί στην ανάπτυξή του.

Μια άλλη πρόκληση που έθιξε η κυρία Μαμαλάκη είναι η παντελής έλλειψη υποδομών και εξυπηρετήσεων για ΑμεΑ (π.χ. πρόσβαση, γραφή Braille), καθώς και η επιμόρφωση των ξεναγών στην Ελλάδα με εξειδικευμένα σεμινάρια στο θρησκευτικό τουρισμό. Μάλιστα ανέφερε ότι μια τέτοια ενέργεια πραγματοποιείται στο νησί της Κρήτης όπου ζει.

Τέλος, σχολίασε ότι εκείνο το οποίο λείπει και έχουν ανάγκη οι επισκέπτες είναι τα διαδικτυακά μέσα από τα οποία ο επισκέπτης μαθαίνει τι θα δει εκεί που θα πάει και

επιστρέφοντας μπορεί να έχει μία συνέχεια στην πληροφόρησή του ανατρέχοντας στα site για περισσότερες λεπτομέρειες.

Εκπροσωπώντας τη Συνοδική Επιτροπή επί του θρησκευτικού Τουρισμού της Εκκλησίας της Κρήτης, ο Πάτερ Τίτος Ταμπακάκης πήρε το λόγο και αναφέρθηκε με χαρά στο γεγονός ότι για πρώτη φορά αυτή τη χρονιά θα λειτουργήσει στο ΙΕΚ Αγίου Νικολάου στο Λασιθι της Κρήτης τμήμα που θα παρέχει επιμόρφωση για τον θρησκευτικό τουρισμό και οι απόφοιτοι θα αποκτούν μια πιστοποίηση για να ξεναγούν σε ιστορικά – εκκλησιαστικά μνημεία και παράλληλα για να συνοδεύουν εκδρομές σε θρησκευτικούς τόπους και μνημεία.

Ο Πάτερ Ταμπακάκης αξιολόγησε αυτή την πρωτοβουλία ως ένα πολύ καλό βήμα εκ μέρους της Πολιτείας όσον αφορά στην «τουριστική θρησκευτική εκπαίδευση» και ότι εκτιμάται ότι θα δώσει πολλά στον θρησκευτικό τουρισμό και θα εμπλουτίσει τις γνώσεις εκείνων των ανθρώπων που θέλουν να ασχοληθούν οργανωμένα με τον θρησκευτικό τουρισμό.

Ακόμη, ανέφερε ότι η Εκκλησία της Κρήτης δέχεται πολλές προκλήσεις και πλημμυρίδα επισκεπτών ημεδαπών και αλλοδαπών και ότι δεν είναι δυνατόν να αποφευχθεί ο συνδυασμός όλων των εναλλακτικών μορφών τουρισμού, αφού κανείς επισκέπτης δε θα έρθει μόνο για τα θρησκευτικά μνημεία. Έδωσε ως παράδειγμα έναν επισκέπτη της περιοχής των Μαλίων ο οποίος δε θα περιοριστεί να απολαύσει τον ήλιο και τη θάλασσα, αλλά επιδιώκει να συνδυάσει και άλλα πράγματα, όπως να επισκεφτεί τη Μονή Κεράς, να ανέβει και στο Οροπέδιο Λασιθίου για την τοπική κουζίνα και τους αρχαιολογικούς χώρους κλπ. καταλήγοντας έτσι στο συμπέρασμα ότι ο θρησκευτικός τουρισμός από μόνος του δε θα φέρει τα αναμενόμενα αποτελέσματα ή έστω και την παράταση της τουριστικής περιόδου.

Ακόμη, αναφέρθηκε σε ενέργειες που έχουν γίνει για τον θρησκευτικό τουρισμό στην Κρήτη όπως η έκδοση σε συνεργασία με την Περιφέρεια Κρήτης ενός τόμου όπου καταγράφονται επιστημονικά τα μνημεία από τη μια μεριά της Κρήτης στην άλλη και η ανάδειξη των θρησκευτικών μνημείων μέσα από την ιστοσελίδα <http://orthodoxcrete.com>, ενώ προσκάλεσε όλους τους φορείς του νησιού που απασχολούνται επαγγελματικά με τον θρησκευτικό τουρισμό να πάρουν το υλικό που έχει μέχρι στιγμής δημιουργηθεί και να το αξιοποιήσουν.

Τέλος, αναφέρθηκε στην καλή συνεργασία της Εκκλησίας της Κρήτης με τους ξεναγούς του νησιού και την υλοποίηση επιμορφωτικών σεμιναρίων, αλλά και την αποστολή υλικού στο Σωματείο των ξεναγών Κρήτης και Σαντορίνης με σκοπό την παροχή χρήσιμης και έγκυρης πληροφόρησης.

Στον 1^ο γύρο συζητήσεων συμμετείχε και ο Γενικός Διευθυντής της Ορθόδοξης Ακαδημίας Κρήτης, κύριος Ζορμπάς ο οποίος επεσήμανε ότι η Εκκλησία της Κρήτης δεν ανήκει στην Εκκλησία της Ελλάδας και δεν εντάσσεται στο εταιρικό σχήμα του έργου. Τοποθετήθηκε θετικά ως προς τη δημιουργία του παρατηρητηρίου θρησκευτικού τουρισμού που θα προκύψει μέσα από το έργο και ανέδειξε ως βασικές προκλήσεις την επιστημονική των ανθρώπων που ασχολούνται με το κομμάτι του θρησκευτικού τουρισμού που δεν αφορά μόνο στους ξεναγούς, αλλά και στους λαϊκούς και κληρικούς που λόγω έλλειψης γνώσης ξένης γλώσσας ή και άλλων γνώσεων δεν αποδίδουν τα όσα πρέπει.

Ακόμη, ο κύριος Ζορμπάς υπογράμμισε ότι ο μαζικός τουρισμός έχει ήδη δημιουργήσει πολλά προβλήματα και στο τέλος θα εκλείψει και ότι ο θρησκευτικός ή προσκυνηματικός τουρισμός είναι θεματικός τουρισμός και μπορεί να ιδωθεί μαζί με τον αθλητικό τουρισμό,

τον τουρισμό για θέματα υγείας, κ.α. Ως βασική πρόκληση ανέφερε ότι είναι η γνώση όχι το από που έρχεται ο πελάτης, αλλά το ποια είναι η θρησκευτική ταυτότητα αυτού του συγκεκριμένου ανθρώπου που έρχεται στην Ελλάδα ή την Κύπρο.

Ειδικότερα, επεσήμανε ότι ο επισκέπτης είτε έρχεται από τη Ρωσία, είτε τη Βουλγαρία, είτε τη Σερβία ή οποιοδήποτε άλλο μέρος της Ευρώπης είναι ένας άνθρωπος κουρασμένος, αγχωμένος, απογοητευμένος, τρομοκρατημένος, με ψυχικές διαταραχές, που πραγματικά ζητά το κάτι διαφορετικό και αυτό πρέπει να περάσει και μέσα στον προσκυνηματικό τουρισμό που σε καμιά περίπτωση δεν πρέπει να γίνει μαζικός θρησκευτικός τουρισμός, άποψη στην οποία συμφώνησε και η συντονίστρια της διαβούλευσης.

Άλλες προκλήσεις για τον θρησκευτικό τουρισμό που αναδείχθηκαν από τον ίδιο είναι ο επαγγελματισμός και η συνεργασία των ξεναγών και όλων των φορέων του τουρισμού με την Εκκλησία.

Τέλος, παρουσίασε ως καλή πρακτική θρησκευτικού τουρισμού της Ορθόδοξης Ακαδημίας Κρήτης το μοντέλο που φέρει το όνομα «Ζώσα Κληρονομιά» και μέσα από το οποίο δίδεται στον ξένο επισκέπτη, που έρχεται ειδικά από τις ενορίες του εξωτερικού με τις οποίες συνεργάζεται η Ακαδημία, ένα πλαίσιο του τι θα συναντήσει στην Κρήτη, ποια είναι εκείνα τα κοινά ιστορικά, εκκλησιαστικά χαρακτηριστικά και ποιες είναι οι διαφορές που υπάρχουν και αναζητούνται οι κοινές ρίζες μέσα στα μοναστήρια.

Ακολούθως, το λόγο ζήτησε και έλαβε ο κύριος Βαρελής Γιώργος, Ειδικός Σύμβουλος Αντιπεριφερειάρχη Βορείου Αιγαίου και Σύμβουλος Θρησκευτικού Τουρισμού της Μητρόπολης Χίου.

Ο κύριος Βαρελής στην τοποθέτησή του ανέφερε ότι στην περιοχή του βλέπουν τον θρησκευτικό τουρισμό αμιγώς τουριστικά. Επεσήμανε ότι οι περισσότεροι άνθρωποι που έρχονται ως τουρίστες στην Ελλάδα συνήθως δεν είναι ορθόδοξοι, πράγμα που σημαίνει ότι θα πρέπει ο θρησκευτικός τουρισμός να προσεγγιστεί επίσης υπό το πρίσμα καθαρά του πολιτιστικού – ιστορικού τουρισμού και να δοθεί αυτή η χροιά στα σημεία και μνημεία στα οποία θα πάει ένας τουρίστας. Σημείωσε ωστόσο ότι οι άνθρωποι που έρχονται από τη Ρωσία, τη Σερβία, τη Βουλγαρία, είτε άλλοι άνθρωποι που τυγχάνουν να είναι ορθόδοξοι θέλουν να δουν τα μοναστήρια γι' αυτό που είναι, να μούνε σε αυτά και να προσευχηθούν. Υπογράμμισε ότι αυτά τα μνημεία πρέπει να είναι ιστορικά και επιπλέον να διαθέτουν βασικές υποδομές όπως παρκινγκ και τουαλέτες, όπως σημείωσε ότι βασική ανάγκη είναι και η εξυπηρέτηση των ΑμεΑ και το θέμα της γραφής braille.

Ιδιαίτερη έμφαση έδωσε στο θέμα της ψηφιοποίησης και της δημιουργίας ενός οδικού χάρτη στον οποίο να είναι καταγεγραμμένα πολλά πράγματα τα οποία να μπορεί να τα βρίσκει εκεί ένας επισκέπτης. Ακόμη, ως βασικό θέμα ανέδειξε τη λειτουργία επικαιροποιημένου site από όλες τις Μητροπόλεις.

Υπογράμμισε ότι δεν πρόκειται για μαζικό τουρισμό, αλλά για θεματικό τουρισμό και ότι υπάρχουν όμως και πολλοί άνθρωποι που έρχονται με κίνητρο αμιγώς το θρησκευτικό τουρισμό.

Ο κύριος Βαρελής επεσήμανε ότι αυτή η διαφοροποίηση των τουριστών έχει μεγάλη σχέση στο πώς μπορεί να «κολλήσει» ο θρησκευτικός τουρισμός με άλλα πράγματα. Στην κατεύθυνση αυτή είπε ότι πέραν της προσέγγισης του σε σχέση με το ιστορικό – πολιτιστικό κομμάτι πρέπει να ιδωθεί και σε σχέση με τον τουρισμό υπαίθρου δεδομένου ότι επειδή

ακριβώς υπάρχουν πολλά μοναστήρια και εκκλησίες στην ύπαιθρο μπορούν να δημιουργηθούν διαδρομές και μονοπάτια που θα συνδέουν το ένα μνημείο με το άλλο και θα μπορεί κανείς να πηγαίνει με ποδήλατο ή και περπατώντας.

Η τοποθέτηση του κυρίου Βαρελή ολοκληρώθηκε με την αναφορά ότι υπάρχει η δυνατότητα σύνδεσης του θρησκευτικού τουρισμού ακόμη και με το θερμαλισμό στον οποίο διαθέτει πλούτο η χώρα μας και λαμβάνοντας υπόψη ότι οι αμιγώς προσκυνητές είναι μιας κάποιας ηλικίας.

Η συντονίστρια της διαβούλευσης αφού ευχαρίστησε τον κύριο Βαρελή διάβασε στους συμμετέχοντες μήνυμα της κυρίας Γάτσου, εκπρόσωπο από τον ΣΕΤΕ η οποία έπρεπε να αποχωρήσει λόγω άλλης προγραμματισμένης συνάντησης. Σύμφωνα με τα όσα έγραψε στο chat η χώρα μας έχει μια πλούσια πολιτιστική κληρονομιά και πολύ πλούσια μνημεία. Ο θρησκευτικός τουρισμός μπορεί να αποτελέσει πόλο έλξης από μόνος του, αλλά και σε συνδυασμό με άλλα προϊόντα όπως με το θερμαλισμό, εκτός από τη γαστρονομία. Μπορεί υπό συνθήκες να δώσει και μια άλλη διάσταση στη συνολική τουριστική εμπειρία που είναι δεδομένο ότι αποτελεί συγκριτικό πλεονέκτημα της χώρας μας έναντι του ανταγωνισμού.

Αμέσως μετά, η κυρία Αποστολοπούλου ρώτησε τη συνάδελφο της κυρίας Γάτσου, την κυρία Αγγελική Καραγκούνη αν θα ήθελε να λάβει το λόγο και εκείνη ανταποκρίθηκε τονίζοντας ότι ο ΣΕΤΕ είναι στην ίδια κατεύθυνση με τα όσα αναφέρονται. Επεσήμανε ότι αρχικά θα πρέπει να επικεντρωθεί το ενδιαφέρον στις προκλήσεις, αλλά να δοθεί έμφαση και στο να γνωρίσουν σε βάθος όλοι οι εμπλεκόμενοι το προϊόν που έχουμε να προσφέρουμε ως χώρα και να υπάρξει καινοτομία σε θέματα προβολής. Ακόμη, είπε ότι πρέπει να γίνει συνδυασμός με άλλα τουριστικά προϊόντα, ενώ σημαντικό ζήτημα αποτελεί και η συνεχής εκπαίδευση που είναι και στους στρατηγικούς στόχους του ΣΕΤΕ.

Το λόγο πήρε στη συνέχεια για την Κύπρο και για το Υφυπουργείο Τουρισμού η κυρία Όλγα Θεοχάρους, Ανώτερη Τουριστική Λειτουργός, επιβεβαιώνοντας τη σημαντικότητα του συγκεκριμένου τουριστικού τομέα και στην κυπριακή τουριστική στρατηγική, ενώ συμφώνησε με τα όσα ελέγχθησαν από τη Γενική Διευθύντρια του ΣΤΕΚ. Κατόπιν, παρουσίασε τον τρόπο διαχείρισης του θρησκευτικού τουρισμού στην Κύπρο μέσα από μια διττή προσέγγιση η οποία από τη μια αντιμετωπίζει τον θρησκευτικό τουρισμό σαν ένα εμπλουτιστικό προϊόν το οποίο θα ενισχύσει και θα εμπλουτίσει την τουριστική εμπειρία στους τουρίστες που θα έρθουν στην Κύπρο καθαρά για λόγους παραλίας -ήλιου και θάλασσας και από την άλλη, τον αντιμετωπίζει σαν ειδική μορφή τουρισμού η οποία μπορεί να σταθεί από μόνη της και να προσελκύσει άτομα τα οποία θέλουν να επισκεφθούν την Κύπρο ειδικά για να αφιερώσουν το χρόνο τους για να γνωρίσουν και να απολαύσουν εμπειρίες που σχετίζονται με την θρησκευτική – πολιτιστική κληρονομιά.

Η συγκεκριμένη αντιμετώπιση εκτιμάται ότι θα συμβάλει στην επιτυχία των στόχων της τουριστικής στρατηγικής της Κύπρου, δηλαδή θα εμπλουτίσει την τουριστική εμπειρία, θα βελτιώσει τη δαπάνη του τουρίστα, θα βελτιώσει την ικανοποίηση, ακόμη και τη μέση διάρκεια παραμονής του τουρίστα στην Κύπρο.

Επιπρόσθετα, στην τοποθέτησή της η κυρία Θεοχάρους σημείωσε ότι ο θρησκευτικός τουρισμός μπορεί να ενταχθεί, να δώσει ώθηση στον τουρισμό της υπαίθρου και να αποτελέσει ένα μέρος μιας πιο ολοκληρωμένης εμπειρίας που μπορεί να προσφέρει η Κύπρος στην ύπαιθρο δεδομένου ότι τα περισσότερα θρησκευτικά μνημεία στην Κύπρο βρίσκονται διάσπαρτα στην ύπαιθρο, δηλαδή σε περιοχές που δεν είναι παραλιακές όπου

συγκεντρώνεται ο μεγαλύτερος αριθμός τουριστών. Σχολίασε ότι με τον τρόπο αυτό θα μειωθεί η υπερφόρτωση των παραλιών και ο κόσμος που κατακλύζεται στις παραλιακές περιοχές θα μετακινηθεί προς την ύπαιθρο δίνοντας την ευκαιρία και σε περιοχές της υπαίθρου να αναπτυχθούν τόσο σε ότι αφορά στο κομμάτι της διαμονής, όσο και της δημιουργίας άλλων προϊόντων που μπορεί να αφορούν γαστρονομικές εμπειρίες, μονοπάτια στη φύση, κ.α.

Ένα άλλο θέμα στο οποίο αναφέρθηκε η Ανώτερη Λειτουργός ήταν τα προβλήματα για τα οποία εξέφρασε τη σύμφωνη γνώμη της με όσα ειπώθηκαν από τους προηγούμενους ομιλητές και σε ότι αφορά τα θέματα της προσβασιμότητας, της εξυπηρέτησης των αναγκών ΑμεΑ, των ωραρίων λειτουργίας των εκκλησιών και των μουσειακών χώρων που αφορούν στον θρησκευτικό τουρισμό, της παρουσίας και των σύγχρονων μέσων προβολής.

Παράλληλα όμως, πέρα από τα προβλήματα αναφέρθηκε και σε ένα δυνατό σημείο της Κύπρου που της δίνει την ώθηση ως θρησκευτικού προορισμού και πρόκειται για τη δημιουργία θρησκευτικών διαδρομών οι οποίες συνδέονται με διάφορες περιόδους της θρησκείας ή άλλα θεματικά θέματα δηλαδή με συγκεκριμένους αγίους, κλπ.

Η κυρία Θεοχάρους έκλεισε την παρέμβασή της με αναφορά στην πρωτοβουλία που ελήφθη από τον Υφυπουργό Τουρισμού και σχετίζεται με τη δημιουργία κοινών πακέτων με γειτονικές χώρες συμπεριλαμβανομένου και της Ελλάδας όπου έχουν βρεθεί κοινά σημεία και μπορούν να προβληθούν από κάθε χώρα.

Στη συνέχεια η συντονίστρια έδωσε το λόγο στον κύριο Λογιάδη, Βουλευτή του ΜΕΡΑ25 και ξενοδόχο ο οποίος ανέφερε και εξύμνησε τον μακαριστό Ειρηναίο Γαλανάκη και το έργο του τόσο στη Βόνη, όσο και στην Κρήτη.

Ο ίδιος ανέφερε ότι ο θρησκευτικός – προσκυνηματικός τουρισμός και ο τουρισμός εμπειριών βοηθούν στην ύπαρξη ποιοτικού τουρισμού και τουρισμού όλο το χρόνο, πάγιο αίτημα σε όλη την Ελλάδα. Ακόμη, συμφώνησε με τον κύριο Βαρελή, ότι δηλαδή υπάρχουν επισκέπτες που είναι από άλλες θρησκείες και ο ίδιος υπογράμμισε από την εμπειρία του ως ξενοδόχος ότι ζητούν ωστόσο πληροφορίες θρησκευτικού χαρακτήρα όπως για το τι είναι το ελληνικό Δωδεκάθεο, τι σημαίνουν οι 12 Απόστολοι, τι σημασία έχει το θέμα των Θεοφανίων στη δικιά μας θρησκεία και συνεπώς θα πρέπει να γίνονται στοχευμένες ξεναγήσεις και πληροφόρηση.

Ακόμη, αναφέρθηκε στο History Chanel και τα γυρίσματα που αυτό έκανε σε μοναστήρι της Κρήτης αναφορικά με τον τρόπο ζωής και τη διατροφή των μοναχών, πράγμα που μπορεί κατά την άποψη του κυρίου Λογιάδη να συνδυαστεί πρώτα από όλα με τον τουρισμό υγείας αλλά και τον τουρισμό ευεξίας. Σημαντική επισήμανση αποτέλεσε η ανάδειξη του πρωτογενή τομέα σε όλη την Ελλάδα και την Κύπρο.

Επίσης απευθυνόμενος στην κυρία Μαμαλάκη και τον κύριο Βαρελή, πρότεινε την ανάπτυξη QR code πάνω σε κάθε μνημείο και με μια εύκολη εφαρμογή σε κινητό τηλέφωνο να διαβάζει ο επισκέπτης όλη την ιστορία και τα στοιχεία του κάθε μνημείου.

Ο Πάτερ Ταμπακάκης ζήτησε να παρέμβει στη συζήτηση και λαμβάνοντας το λόγο από τη συντονίστρια επανήλθε στο ζήτημα ότι η Εκκλησία της Κρήτης και των Δωδεκανήσων δεν ανήκουν στην Εκκλησία της Ελλάδας, αλλά υπάγονται ως επαρχίες στο Οικουμενικό Πατριαρχείο και ζήτησε να ληφθεί η συγκεκριμένη πληροφορία υπόψη από τους εταίρους του έργου.

Η κ. Αποστολοπούλου συνέχισε ανακεφαλαιώνοντας τα όσα ειπώθηκαν από τον 1^ο γύρο συζήτησης ως προς τα προβλήματα και τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι δύο χώρες κατά την ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού και εστιάζουν κυρίως στις υποδομές, την εκπαίδευση, τη διασύνδεση με άλλες ειδικές και εναλλακτικές μορφές τουρισμού, την ανάπτυξη υποδομών και κυρίως τη στήριξη των ΑμεΑ και προχώρησε θέτοντας τα ζητήματα του 2^{ου} γύρου συζήτησης αναφορικά με δράσεις και μέτρα πολιτικής για τη στήριξη του θρησκευτικού τουρισμού.

Το λόγο πήρε εκ μέρους της Πανελλήνιας Ομοσπονδίας Ξεναγών η κυρία Γαϊτάνου, η οποία συμπλήρωσε ως μια βασική πρόκληση, τον τρόπο προώθησης του θρησκευτικού τουριστικού προϊόντος, ενώ έκανε διάκριση ανάμεσα στο θρησκευτικό και προσκληνυματικό τουρισμό επισημαίνοντας ότι δεν πρέπει να γίνεται σύγχυση αυτών των όρων.

Έκανε λόγο για το προφίλ των επισκεπτών της Ελλάδας αναφέροντας ότι η μεγάλη πλειοψηφία δεν είναι Ορθόδοξοι, είναι Καθολικοί, Ευαγγελικοί και ότι άλλο χριστιανικό δόγμα μπορεί κανείς να σκεφτεί, ότι δεν είναι μόνο Ευρωπαίοι, αλλά έρχονται από την Κίνα, τις Φιλιππίνες, το Χονγκ Κονγκ το οποίο έχει 1 εκ. χριστιανούς, τη Λατινική Αμερική και κυρίως τη Βραζιλία και τις ΗΠΑ, και κατά βάση έρχονται σε γκρουπ.

Υπογράμμισε ότι στην Ελλάδα υπάρχει και πουλάει ο θρησκευτικός τουρισμός με το Brand Name «Ελλάδα - Αποστολική Ιστορία, Απόστολος Παύλος» παρά το ότι δεν το έχουμε συνειδητοποιούμε.

Η κυρία Γαϊτάνου πρότεινε ότι πρέπει να προστεθεί η νησιωτική χώρα που δεν είναι τόσο γνωστή στον θρησκευτικό τουρισμό, καθώς πέραν από κάποια μεγάλα προσκυνήματα και κάποιες εκκλησίες και τη Μονή της Πάτμου λόγω του Ευαγγελιστή Ιωάννη, δεν υπάρχουν άλλα πολλά μέρη στα νησιά τα οποία να γνωρίζουν οι ξένοι, ώστε να έρθουν να τα επισκεφθούν βλέποντάς τα υπό ένα θρησκευτικό πρίσμα.

Στην τοποθέτησή της έμφαση έδωσε στον θρησκευτικό τουρίστα ο οποίος έρχεται πολύ στοχευμένα και συνέστησε ότι υπάρχει ανάγκη γνώσης του τι πραγματικά έχει σημασία για τον συγκεκριμένο επισκέπτη. Έδωσε το παράδειγμα αφενός των Καθολικών που έχουν κυρίως ως σημείο αναφοράς την Παναγία Μαρία και θα πάνε σε όλα τα μέρη που έχει εκκλησίες της Μαρίας και στο πλαίσιο αυτό πρότεινε τη δυνατότητα δημιουργίας ενός νέου θεματικού προϊόντος μέσα στον θρησκευτικό τουρισμό με τη μορφή διαδρομών οι οποίες ενώνουν σημαντικές ιστορικές εκκλησίες που είναι αφιερωμένες στην Παρθένο Μαρία. Ένα άλλο παράδειγμα που ανέφερε ήταν των Ευαγγελικών που έχουν κατά βάση την Αποστολική ιστορία και ενδιαφέρονται για τα μέρη από τα οποία πέρασε ο Απόστολος Παύλος και στο πλαίσιο αυτό ανέφερε τη δυνατότητα να συνδυαστούν αυτά τα μέρη και παράλληλα με ότι άλλο υπάρχει γύρω από αυτά.

Ακόμη, επεσήμανε ότι στο πλαίσιο της προώθησης πρέπει να μελετηθεί η στόχευση της Ελλάδας. Αν δηλαδή στοχεύει σε γκρουπ τουριστών ή σε μεμονωμένους τουρίστες, γιατί η προώθηση του προϊόντος θα γίνει με τελείως διαφορετικό τρόπο και περιέγραψε από που αναζητά καθένας από αυτούς ταξιδιωτικές πληροφορίες. Καίριο ρόλο κατά την κα Γαϊτάνου αφού διαμορφωθεί το προϊόν είναι αυτό να προβληθεί σε όλες τις εκθέσεις του εξωτερικού για να γίνει γνωστό και παράλληλα να επιτευχθεί και ο στόχος των απαιτούμενων υποδομών.

Στο πλαίσιο της τοποθέτησής της έθιξε το ζήτημα της εκπαίδευσης και της δια βίου επιμόρφωσης των ξεναγών και της ανάγκης η εκπαίδευση να συνδυάζει το παρόν και το

παρελθόν και οι ξεναγοί να μπορούν να συνδέουν τις εποχές μεταξύ τους, ερμηνεύοντας και εξηγώντας αυτά που δείχνουν και όχι παραθέτοντας απλά πληροφορίες.

Η συντονίστρια της διαβούλευσης αφού ευχαρίστησε την κα Γαϊτάνου για την εικόνα που μετέφερε αναφορικά με το τι πραγματικά αναζητά και ψάχνει ο επισκέπτης, απηύθυνε έπειτα το λόγο στον κύριο Χρυσίνη από το ΚΕΑ ΙΜ Σύρου ο οποίος αναφέρθηκε συνοπτικά στο πρόγραμμα κατάρτισης που έχει αναλάβει να υλοποιήσει ο συγκεκριμένος εταίρος και αφορά σε τηλεκατάρτιση (λόγω covid-19) 80 ωρών με τη συμμετοχή 50 ατόμων που είναι επαγγελματίες και εργαζόμενοι στον τουρισμό από όλο το νότιο Αιγαίο.

Υπήρξε παρέμβαση της κυρίας Μαμαλάκη για την περιοχή εφαρμογής και την αδυναμία συμμετοχής ξεναγών από την Κρήτη στο πρόγραμμα κατάρτισης και ο κύριος Χρυσίνης εξήγησε ότι το Νότιο Αιγαίο αποτελεί την περιοχή εφαρμογής της δράσης, ενώ στη συνέχεια αναφέρθηκε στο έντονο ενδιαφέρον ξεναγών από τη Ρόδο και στην πιστοποίηση που παρέχει το πρόγραμμα κατάρτισης κατά το πρότυπο του ISO 17024 για το πεδίο του επαγγελματία θρησκευτικού τουρισμού.

Σε νέα παρέμβαση της κυρίας Μαμαλάκη για το τι θα μπορεί να κάνει ο επαγγελματίας θρησκευτικού τουρισμού απάντησε ότι οι καταρτισμένοι δε θα μπορούν να κάνουν τον ξεναγό, θα έχουν όμως τις γνώσεις να μπορούν να δίνουν πληροφορίες για θέματα που αφορούν στον θρησκευτικό τουρισμό.

Εκφράστηκε η επιθυμία το συγκεκριμένο πρόγραμμα κατάρτισης να μπορούν μελλοντικά να το παρακολουθήσουν όλοι οι ξεναγοί της Ελλάδας στην κατεύθυνση της συνεχούς επιμόρφωσης τους που συνιστά βασικό στοιχείο του επαγγέλματος του ξεναγού. Συγκεκριμένα ζητήθηκε να συνεχιστεί το εν λόγω σεμινάριο και να απευθύνεται στους επαγγελματίες ξεναγούς.

Ακολούθησε ο τρίτος και τελευταίος γύρος συζήτησης με θέμα τη συμβολή των δράσεων συνεργασίας και δικτύωσης στην ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού.

Αναφέρθηκαν οι υπάρχουσες συνεργασίες του Υπουργείου Τουρισμού με τις Εκκλησίες της Ελλάδος, της Κρήτης και με τις εν Δωδεκανήσου Ιερές Μητροπόλεις του Οικουμενικού Πατριαρχείου και η ύπαρξη αντίστοιχων μνημονίων συνεργασίας με ενδεικτικούς τομείς δράσης την καταγραφή μνημείων, την ανάπτυξη πληροφοριακού υλικού, την παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού και υλικού προώθησης, τη συμμετοχή σε τουριστικές εκθέσεις, σε θρησκευτικές εκδηλώσεις, fam trips, την υλοποίηση κοινών δράσεων προβολής, δράσεων εκπαίδευσης και κατάρτισης, αλλά και τη βελτίωση υποδομών.

Οι συμμετέχοντες ενημερώθηκαν ότι μέσα από την πράξη RE-CULT θα σχεδιαστεί και θα υπογραφεί μνημόνιο συνεργασίας μεταξύ των δύο χωρών που θα περιλαμβάνει τα δύο Υπουργεία, τις Εκκλησίες αλλά και οποιοδήποτε άλλο φορέα θέλει και μπορεί να συνδράμει στην ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού όπως ενδεικτικά αναφέρθηκε η ΗΑΤΤΑ ή και ο ΣΕΤΕ από την Ελλάδα και ο ΣΤΕΚ από την Κύπρο, κ.α. Ζητούμενο του μνημονίου είναι να εντοπιστούν οι τομείς κοινής δράσης που θα έχουν ένα πραγματικό αντίκτυπο στην ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού, ώστε να αποφευχθεί το μνημόνιο να αποτελέσει ένα ακόμη ευχολόγιο.

Αναφέρθηκαν παραδείγματα δράσεων από την πλευρά του Υφυπουργείου Τουρισμού και του ΣΤΕΚ που θα μπορούσαν να ενταχθούν στο νέο μνημόνιο συνεργασίας και αφορούν αφενός κοινές δράσεις προβολής και προώθησης (αναγνώριση κοινών αγορών στόχευσης,

αναγνώριση κοινών εντύπων προβολής ή κοινών εκθέσεων) και αφετέρου, το σχεδιασμό κοινών διαδρομών και κοινών πακέτων που θα προωθούνται κοινά μέσω των ταξιδιωτικών πρακτόρων και της πλατφόρμας που θα προκύψει από το έργο.

Στη συζήτηση συμμετείχε και ο Ανάδοχος του Υφυπουργείου Τουρισμού Κύπρου που έχει αναλάβει τη διαμόρφωση της στρατηγικής του θρησκευτικού τουρισμού σύμφωνα με τον οποίο το μνημόνιο συνεργασίας θα πρέπει να είναι αποτέλεσμα της ολοκληρωμένης στρατηγικής και των σχεδίων δράσεων και ενεργειών που θα έχουν προσδιοριστεί. Επιπλέον τονίστηκε πως το μνημόνιο πρέπει να υποστηρίζει, να ενισχύει τη στρατηγική και να συμβάλλει εν τέλει στην υλοποίησή της. Κοινή διαπίστωση υπήρξε ότι για την ανάπτυξη του περιεχομένου του μνημονίου προϋπόθεση αποτελεί η ολοκλήρωση, επιβεβαίωση και συμφωνία των στρατηγικών και των σχεδίων δράσης.

Σύμφωνα με τοποθέτηση του Αναδόχου διαμόρφωσης στρατηγικής του Υφυπουργείου Τουρισμού της Κύπρου μια ακόμη σημαντική πρόκληση συνιστά ο βαθμός συνεργασίας μεταξύ των εμπλεκόμενων στην παροχή αλυσίδας τουριστικού προορισμού για την αξιοποίηση κυρίως του θρησκευτικού τουρισμού ως εμπλουτιστικού στοιχείου.

Η συντονίστρια και υπεύθυνη του έργου τόνισε ότι και το μνημόνιο συνεργασίας που δημιουργεί προβληματισμό για το ποια μπορεί να είναι η συμβολή του καθενός και ποιοι θα είναι οι key plays που θα συνεργαστούν και θα επιφέρουν αποτελέσματα στην υλοποίηση του στρατηγικού σχεδίου συνιστά μια δυναμική διαδικασία στη φάση του στρατηγικού σχεδιασμού.

Ανακοινώθηκε ότι το μνημόνιο συνεργασίας θα αποτελέσει ξεχωριστό αντικείμενο επόμενης συζήτησης που προγραμματίζεται να υλοποιηθεί διαδικτυακά μέσα στον Οκτώβριο και ζητήθηκε από τους προσκεκλημένους εφόσον το επιθυμούν να αποστείλουν και γραπτά τις προτάσεις τους στο Υπουργείο Τουρισμού, ώστε αυτές να επεξεργαστούν και να συζητηθούν στην επόμενη συνάντηση εργασίας – στρογγυλή τράπεζα.

Ακολούθως και λίγο πριν το κλείσιμο της διαβούλευσης, το λόγο ζήτησε και πήρε η Γενική Διευθύντρια του ΣΤΕΚ ευχαριστώντας αρχικά την κυρία Γαϊτάνου για την πληθώρα των χρήσιμων πληροφοριών που μετέδωσε στους συμμετέχοντες και αναφέροντας στη συνέχεια την πρόθεση διερεύνησης δημιουργίας διαδρομών ταυτισμένων με άλλα δόγματα ή θρησκείες.

Ειδική αναφορά έγινε στην πλατφόρμα που θα δημιουργηθεί μέσα από το έργο από το Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου και στα διάφορα είδη διαδρομών (ποδηλατικές, φυσιολατρικές, οινικές διαδρομές, κ.α.) που θα περιλαμβάνει και τα οποία θα συνδυαστούν με τα θρησκευτικά και πολιτιστικά μνημεία προκειμένου να συνδεθεί ο θρησκευτικός τουρισμός με άλλες εναλλακτικές μορφές τουρισμού, ώστε να μην προσελκύεται μόνο ο θρησκευτικός τουρίστας που θα επισκεφτεί κάποια μοναστήρια, αλλά και ο τουρίστας που έρχεται και για οπουδήποτε άλλο λόγο.

Η εκπρόσωπος του ΣΤΕΚ ευχαρίστησε το Υπουργείο Τουρισμού και ειδικά την κυρία Αποστολοπούλου για την πρωτοβουλία της διαβούλευσης και το συντονισμό. Η τελευταία αφού ευχαρίστησε όλους τους συμμετέχοντες, ενημέρωσε ότι θα σταλούν τα βασικά συμπεράσματα της διαβούλευσης προκειμένου να υπάρξει προετοιμασία για την επόμενη συνάντηση.

Παράρτημα Πρακτικών Διαβούλευσης

I. Παρουσίαση του έργου RE-CULT



Παρουσίαση Έργου

Εταίροι του έργου RE-CULT	Διάρκεια Υλοποίησης – 36 μήνες
1. Υφυπουργείο Τουρισμού Κύπρου	Έναρξη: 01/10/2018
2. Υπουργείο Τουρισμού Ελλάδα	Λήξη: 30/09/2021
3. Ιερά Αρχιεπισκοπή Κύπρου	
4. Εκκλησία της Ελλάδος	
5. Σύνδεσμος Τουριστικών Επιχειρήσεων Κύπρου	
6. Πανεπιστήμιο Αιγαίου – Ειδικός Λογαριασμός Έρευνας	
7. Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου	
8. Κέντρο Έρευνας και Ανάπτυξης Ιεράς Μητροπόλεως Σύρου	
	Προϋπολογισμός Έργου
	1.918.370,50€

Παρουσίαση Έργου

Κύριος στόχος του έργου

Η προώθηση, η διατήρηση και η από κοινού ανάδειξη της θρησκευτικής πολιτιστικής κληρονομιάς μέσα από την ανάπτυξη της δικτύωσης και της συνεργασίας των φορέων για το συντονισμένο σχεδιασμό πολιτικών και δράσεων προώθησης και θεσμικής θεμελίωσης του Θρησκευτικού Τουρισμού στη διασυνοριακή περιοχή της Ελλάδας και της Κύπρου.

Παρουσίαση Έργου

Επιμέρους στόχοι 1/2

- ❖ Καταγραφή και τεκμηρίωση υλικών και άυλων στοιχείων θρησκευτικής πολιτιστικής κληρονομιάς της διασυνοριακής περιοχής, προς ψηφιοποίηση.
- ❖ Ψηφιακή καταλογογράφηση, που θα συνοδεύεται από μια εφαρμογή περιήγησης με χάρτες και χρονολόγια.
- ❖ Σχεδιασμός και ανάπτυξη ψηφιακού μουσείου, ψηφιακής βιβλιοθήκης και κινητής εφαρμογής (mobile app) εικονικής περιήγησης.
- ❖ Δράσεις ενημέρωσης, προβολής και ανάδειξης των ψηφιακών αποθετηρίων.
- ❖ Σήμανση επιλεγμένων σημείων στις περιοχές παρέμβασης.
- ❖ Πιλοτική ανάπτυξη διαδρομών με πιστοποίηση.
- ❖ Εκπαίδευση εμπλεκόμενων φορέων.

Παρουσίαση Έργου

Επιμέρους στόχοι του Έργου

2/2

- ❖ Ενέργειες θεσμικής ενίσχυσης του Θρησκευτικού Τουρισμού.
- ❖ Ανάπτυξη δικτύωσης και συνεργασίας μεταξύ φορέων τουρισμού, φορέων διαχείρισης πολιτιστικών και θρησκευτικών μνημείων.
- ❖ Ανάπτυξη κοινών εργαλείων ανάδειξης της θρησκευτικής πολιτιστικής κληρονομιάς της περιοχής.

Παρουσίαση Έργου

Κύρια Παραδοτέα

- ❖ Ανάπτυξη κοινού στρατηγικού σχεδίου δράσης για την προώθηση και θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού στη διασυνοριακή περιοχή – Υπογραφή μνημονίου συνεργασίας.
- ❖ Ανάπτυξη κοινής μεθοδολογίας για την ψηφιοποίηση υλικών και άυλων στοιχείων της πολιτιστικής κληρονομιάς
- ❖ Δημιουργία 2 εργαστηρίων - δομών ψηφιοποίησης για πιλοτική εφαρμογή σε επιλεγμένα μνημεία υλικής και άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς στη διασυνοριακή περιοχή
- ❖ Δημιουργία Κοινού Παρατηρητηρίου Θρησκευτικού Τουρισμού
- ❖ Σχεδιασμός Επαγγελματικού Περιγράμματος Επαγγελματία Θρησκευτικού Τουρισμού\
- ❖ Ανάπτυξη κοινών πακέτων εναλλακτικού θρησκευτικού τουρισμού

Επισκόπηση δράσεων Υπουργείου Τουρισμού

ΠΕ - 3 Στρατηγικός σχεδιασμός & Ενέργειες Θεσμικής Ενίσχυσης

- Στρατηγικός Σχεδιασμός για την ανάπτυξη και θεσμική ενίσχυση του Θρησκευτικού Τουρισμού στη νησιωτική περιοχή της Ελλάδας και της Κύπρου.
 - ✓ Ανάλυση του κλάδου του θρησκευτικού τουρισμού για την καταγραφή της υφιστάμενης κατάστασης, ώστε να διαμορφωθεί μια σαφής εικόνα του Θρησκευτικού Τουρισμού, αλλά και να αποτυπωθούν οι μελλοντικές τάσεις.
 - ✓ Εκπόνηση Μελέτης Ανάπτυξης Κοινού Προγράμματος Marketing στη βάση επέκτασης της τουριστικής περιόδου και Πλάνου Δράσεων για την ανάδειξη και διάδοση της θρησκευτικής, πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς.
 - ✓ Το Υπουργείο Τουρισμού θα συμμετέχει ενεργά στη διαδικασία, κάνοντας ουσιαστικές προτάσεις, συμμετέχοντας στο στρατηγικό σχεδιασμό και στη μελέτη ανάπτυξης κοινών προγραμμάτων και πλάνου δράσεων.
 - ✓ Διοργάνωση συνάντησης διαβούλευσης για τα πρώτα συμπεράσματα και ανοιχτή συζήτηση για τη διαμόρφωση των τελικών προτάσεων

Επισκόπηση δράσεων Υπουργείου Τουρισμού

ΠΕ - 3 Στρατηγικός σχεδιασμός & Ενέργειες Θεσμικής Ενίσχυσης

- Διενέργεια διαβούλευσης φορέων και ενδιαφερομένων μερών (στρογγυλής τράπεζας) στην Ελλάδα για τη διαμόρφωση θεσμικού χαρακτήρα προτάσεων, παρεμβάσεων και πολιτικών.
 - ✓ Στόχος της διενέργειας της διαβούλευσης είναι η θεσμική ενδυνάμωση του θρησκευτικού τουρισμού.
 - ✓ Τα αποτελέσματα της διαβούλευσης θα τροφοδοτήσουν τον Στρατηγικό Σχεδιασμό για την ανάπτυξη και θεσμική ενίσχυση του Θρησκευτικού Τουρισμού στη νησιωτική περιοχή της Ελλάδας και της Κύπρου.
 - ✓ Θα ακολουθήσει η υπογραφή Μνημονίου Συνεργασίας από φορείς της Ελλάδας και της Κύπρου στο πεδίο της θεσμικής ανάπτυξης και ανάδειξης του Θρησκευτικού Πολιτιστικού Τουρισμού.

II. Παρουσίαση Στρατηγικού Σχεδιασμού για την ανάπτυξη & θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού



Interreg
Ελλάδα-Κύπρος
Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης
ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ
RE-CULT

ΔΕΣΜΟΙ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

**Στρατηγικός Σχεδιασμός για την ανάπτυξη και
θεσμική ενίσχυση του Θρησκευτικού Τουρισμού**
Δρ. Παναγιώτα Διονυσοπούλου
Προϊσταμένη Γενικής Διεύθυνσης Τουριστικής Πολιτικής



Στρατηγικοί στόχοι τουριστικής πολιτικής

- Προώθηση της Ελλάδας ως «Ελκυστικού, Ασφαλούς Διεθνούς Προορισμού όλο το χρόνο».
- Αύξηση της συνεισφοράς του τουριστικού τομέα στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν (ΑΕΠ).
- Η ενίσχυση των επενδύσεων σε καταλύματα υψηλής ποιότητας με χαμηλό περιβαλλοντικό αποτύπωμα
- Επέκταση της καλοκαιρινής σεζόν και ενίσχυση της χειμερινής τουριστικής περιόδου.
- Προώθηση των ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων των νέων ελληνικών προορισμών.
- Διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος και ανάπτυξη του θεματικού τουρισμού.
- Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του τουριστικού προϊόντος και η ενίσχυση του μεριδίου αγοράς στον παγκόσμιο τουρισμό

ΔΕΣΜΟΙ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

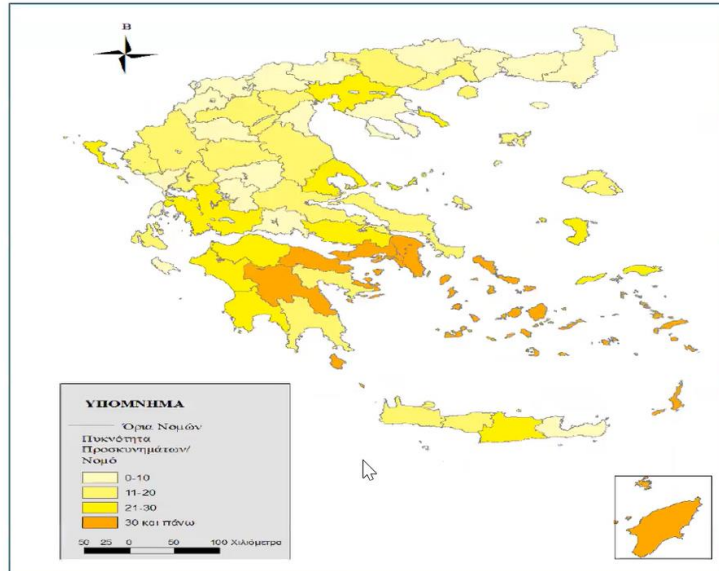


Θρησκευτικός Προσκυνηματικός τουρισμός

- Το σύνολο των τουριστικών δραστηριοτήτων που σχετίζονται με τη διενέργεια ταξιδιού ατομικά ή ομαδικά σε τόπους, χώρους και μνημεία, κτίσματα, μονές και ναούς που σχετίζονται με την ιστορία και την εξέλιξη της θρησκευτικής δραστηριότητας ή γενικότερα θρησκευτικής σημασίας, για λόγους θρησκευτικού, ιστορικού, πολιτιστικού και εκπαιδευτικού ενδιαφέροντος
- Προσκυνηματικές περιηγήσεις και όλες οι δραστηριότητες που διενεργούνται με κίνητρο, μεταξύ άλλων, το προσκύνημα, τη συμμετοχή σε θρησκευτικές τελετές/εκδηλώσεις, την εκπλήρωση τάματος, την έκφραση λατρευτικής πίστης και την εκπλήρωση εσωτερικής αναζήτησης περί του Θείου.

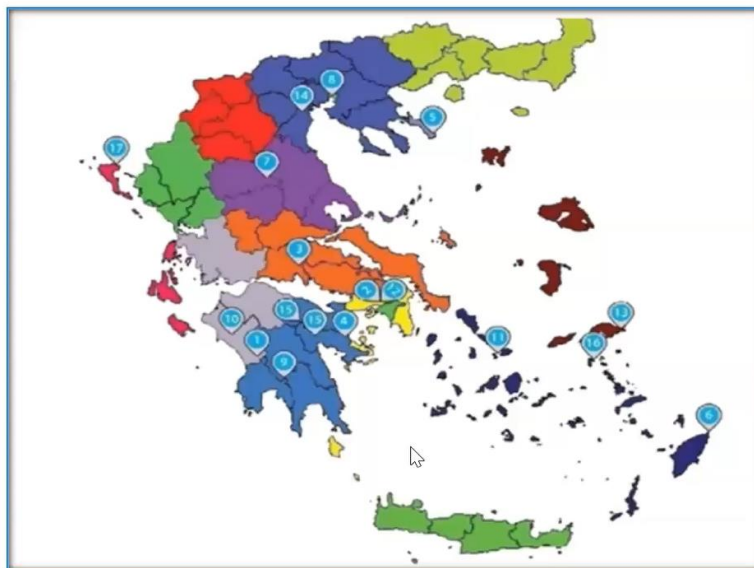
ΔΕΣΜΟΙ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Χαρτογράφηση Θρησκευτικών μνημείων



Πηγή: Σ. Πολύζος (2017). Η χωρική και οικονομική διάσταση του θρησκευτικού τουρισμού στην Ελλάδα

Κατάλογος Μνημείων Πολιτιστικής Κληρονομιάς της UNESCO



Εισερχόμενος τουρισμός «Πολιτισμού και Θρησκείας»



Πηγή : ΣΕΤΕ INTELLIGENCE (2015). Ποιος είναι ο πελάτης μας; Χαρακτηριστικά εισερχόμενου τουρισμού στην Ελλάδα για «Ήλιος & Θάλασσα», «City Break», «Πολιτισμός & Θρησκεία»

Δυνατά σημεία

- Η αδιάλειπτη συνέχεια της μοναστικής ζωής στον ελλαδικό χώρο.
- Η πλούσια θρησκευτική και πολιτιστική κληρονομιά (Unesco)
- Το πλήθος προσκυνημάτων με υψηλή επισκεψιμότητα κυρίως ημεδαπών τουριστών
- Η χωρική διασπορά των θρησκευτικών μνημείων σε όλη την Ελλάδα
- Η διεθνώς αναγνωρισμένη θρησκευτική διαδρομή «Στα Βήματα του Απόστολου Παύλου»
- Διαμόρφωση δυναμικού πακέτου θρησκευτικού & γαστρονομικού τουρισμού (μοναστηριακή κουζίνα)



Προκλήσεις

- Η ύπαρξη πολλών αναξιοποίητων θρησκευτικών μνημείων
- Η έλλειψη υποδομών προσβασιμότητας για ΑμεΑ
- Η δυσκολία διασύνδεσης των μνημείων θρησκευτικού χαρακτήρα εξαιτίας της νησιωτικότητας.
- Η απουσία σύγχρονων μέσων ξενάγησης σε θρησκευτικά μνημεία και εν γένει, η περιορισμένη γνώση και ενσωμάτωση των νέων τεχνολογιών.
- Η περιορισμένη συγκέντρωση και ψηφιοποίηση των θρησκευτικών πόρων της χώρας για την ενιαία προβολή της ως Θρησκευτικού Προορισμού

ΔΕΣΜΟΙ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Άξονας στρατηγικής

Να καταστεί ο θρησκευτικός τουρισμός αναπόσπαστος κρίκος της τουριστικής αλυσίδας, πυλώνας διαφοροποίησης του τουριστικού προϊόντος και των κινήτρων επίσκεψης, μηχανισμός διατήρησης και ανάδειξης των θρησκευτικών μνημείων, μέσο επιμήκυνσης της τουριστικής περιόδου και αύξησης των τουριστικών ροών καθ' όλη τη διάρκεια του χρόνου.



ΔΕΣΜΟΙ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Στρατηγικοί στόχοι θρησκευτικού τουρισμού

- Καθιέρωση της Ελλάδας ως διεθνούς προορισμού θρησκευτικού τουρισμού
- Διαμόρφωση ελκυστικού, ανταγωνιστικού και βιώσιμου προϊόντος θρησκευτικού τουρισμού
- Δόμηση ισχυρού brand name και ενίσχυση της εξωστρέφειας του προϊόντος «θρησκευτικός τουρισμός»
- Αύξηση του μεριδίου στην αγορά του θρησκευτικού τουρισμού
- Διασύνδεση θρησκευτικού τουρισμού με άλλες θεματικές μορφές/θεματικά προϊόντα και δημιουργία δυναμικών πακέτων.

ΔΕΣΜΟΙ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Καλές πρακτικές

Κέντρο Ψηφιακής προβολής της Ιστορίας και του Πολιτισμού των Μετεώρων



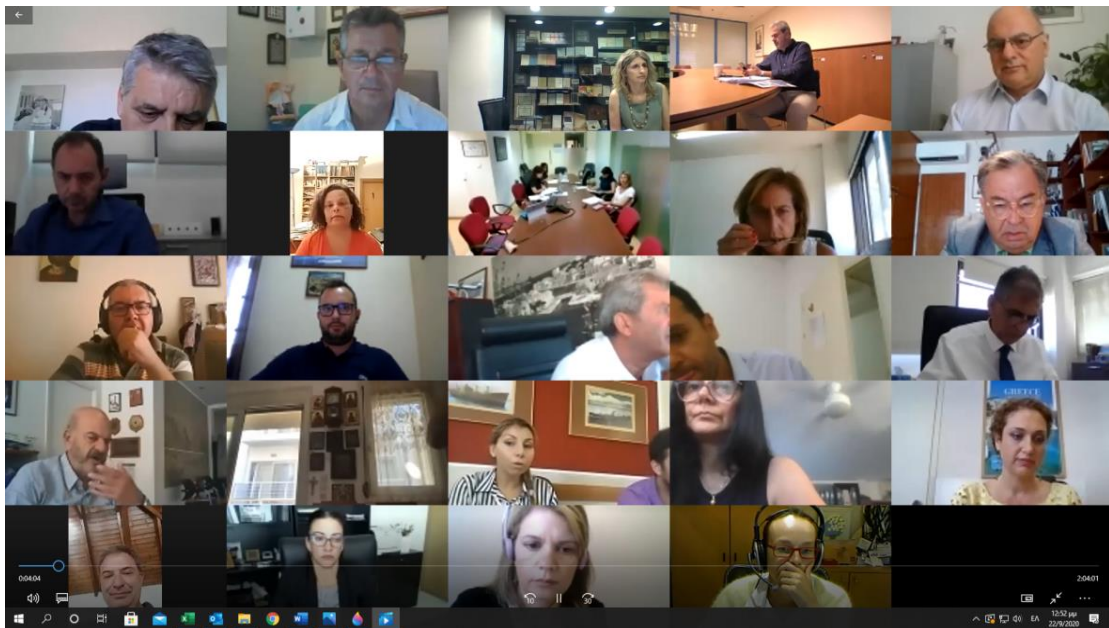
Υπερσύγχρονο κέντρο που περιλαμβάνει μια αίθουσα τρισδιάστατων προβολών δυναμικότητας 105 θέσεων, εξοπλισμένη με τελευταίας τεχνολογίας μηχανήματα.

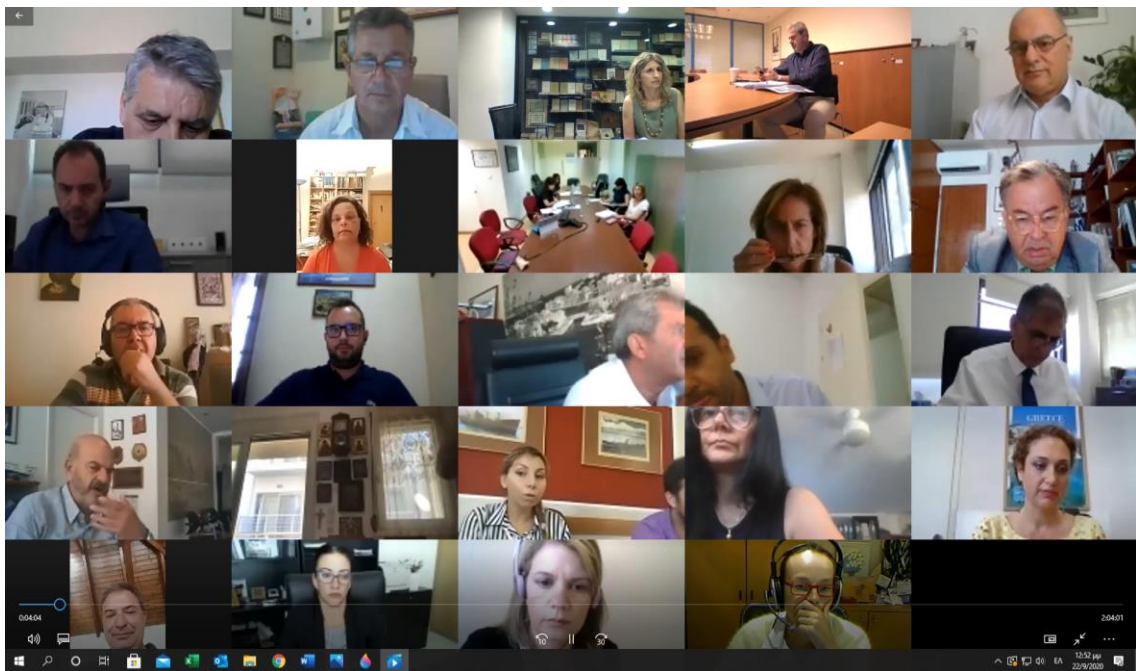
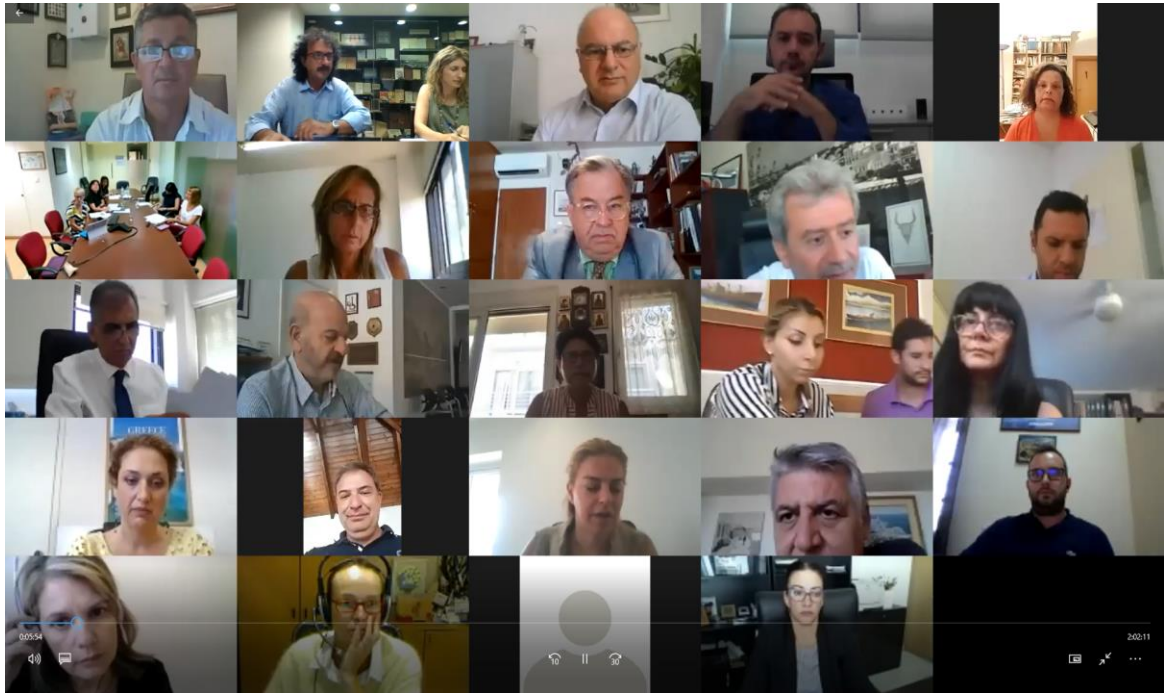


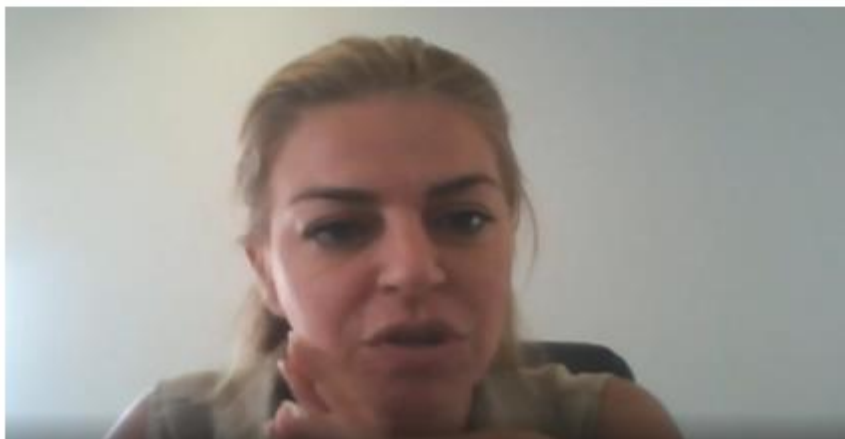
Σας ευχαριστώ πολύ

ΔΕΣΜΟΙ
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

III. Φωτογραφική Τεκμηρίωση Διαβούλευσης









4. Βασικά Συμπεράσματα Διαβούλευσης



ΣΥΝΤΑΞΙΔΙΩΤΕΣ ΣΤΗ
ΘΡΗΣΚΕΥΤΙΚΗ
ΕΛΛΑΔΑ & ΚΥΠΡΟ

ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗ ΔΙΑΒΟΥΛΕΥΣΗ ΜΕ ΘΕΜΑ

«Στρατηγικός Σχεδιασμός για την ανάπτυξη και τη θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού»

[Βασικά συμπεράσματα της διαβούλευσης](#)

ΕΤΑΜ α.ε.
εταιρεία συμβούλων

Η Πράξη RE-CULT

Στόχος της πράξης RE-CULT είναι η προώθηση, διατήρηση και η από κοινού ανάδειξη της θρησκευτικής πολιτιστικής κληρονομιάς μέσα από την ανάπτυξη της δικτύωσης και της συνεργασίας των φορέων για το συντονισμένο σχεδιασμό πολιτικών και δράσεων προώθησης και θεσμικής θεμελίωσης του θρησκευτικού τουρισμού στη διασυνοριακή περιοχή της Ελλάδας και της Κύπρου.

Επιμέρους στόχοι του έργου αποτελούν :

- Η καταγραφή και τεκμηρίωση υλικών και άυλων στοιχείων θρησκευτικής πολιτιστικής κληρονομιάς της διασυνοριακής περιοχής προς ψηφιοποίηση
- Η ψηφιακή καταλογράφηση που θα συνοδεύεται από μια εφαρμογή περιήγησης με χάρτες και χρονολόγια
- Ο σχεδιασμός και η ανάπτυξη ψηφιακού μουσείου, ψηφιακής βιβλιοθήκης και κινητής εφαρμογής εικονικής περιήγησης
- Η υλοποίηση δράσεων ενημέρωσης, προβολής και ανάδειξης των ψηφιακών αποθετηρίων
- Η σήμανση επιλεγμένων σημείων στις περιοχές παρέμβασης
- Η πιλοτική ανάπτυξη διαδρομών με πιστοποίηση
- Η εκπαίδευση εμπλεκόμενων φορέων
- Η ανάπτυξη ενεργειών θεσμικής ενίσχυσης του θρησκευτικού τουρισμού
- Η ανάπτυξη δικτύωσης και συνεργασίας μεταξύ φορέων τουρισμού, φορέων διαχείρισης πολιτιστικών και θρησκευτικών μνημείων
- Η ανάπτυξη κοινών εργαλείων ανάδειξης της θρησκευτικής πολιτιστικής κληρονομιάς της περιοχής συνεργασίας

Μέσα από την υλοποίηση του RE-CULT θα προκύψουν :

- Κοινό στρατηγικό σχέδιο δράσης για την προώθηση και θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού στη διασυνοριακή περιοχή – υπογραφή μνημονίου συνεργασίας
- Κοινή μεθοδολογία για την ψηφιοποίηση υλικών και άυλων στοιχείων της πολιτιστικής κληρονομιάς
- 2 εργαστήρια - δομές ψηφιοποίησης για πιλοτική εφαρμογή σε επιλεγμένα μνημεία υλικής και άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς στη διασυνοριακή περιοχή
- Δημιουργία κοινού Παρατηρητηρίου Θρησκευτικού Τουρισμού
- Σχεδιασμός επαγγελματικού περιγράμματος επαγγελματία θρησκευτικού τουρισμού
- Ανάπτυξη κοινών πακέτων εναλλακτικού θρησκευτικού τουρισμού

Το Υπουργείο Τουρισμού στο πλαίσιο του Πακέτου Εργασίας 3 της πράξης RE-CULT έχει αναλάβει το στρατηγικό σχεδιασμό για την ανάπτυξη και θεσμική ενίσχυση του θρησκευτικού τουρισμού που περιλαμβάνει ενέργειες όπως ανάλυση του κλάδου του θρησκευτικού τουρισμού, εκπόνηση μελέτης ανάπτυξης κοινού προγράμματος μάρκετινγκ, ενέργειες διαβούλευσης φορέων και ενδιαφερόμενων μερών για την οριστική αποτύπωση των προτάσεων και την υπογραφή μνημονίου συνεργασίας μεταξύ φορέων της Ελλάδας και της Κύπρου στο πεδίο της θεσμικής ανάπτυξης και ανάδειξης του θρησκευτικού πολιτιστικού τουρισμού.

Θρησκευτικός τουρισμός, δυνατά σημεία και προκλήσεις σε Ελλάδα και Κύπρο

Ο θρησκευτικός – προσκυνηματικός τουρισμός αφορά στο σύνολο των τουριστικών δραστηριοτήτων που σχετίζονται με τη διενέργεια ταξιδιού ατομικά ή ομαδικά σε τόπους, χώρους και μνημεία, κτίσματα, μονές και ναούς που σχετίζονται με την ιστορία και την εξέλιξη της θρησκευτικής δραστηριότητας ή γενικότερα θρησκευτικής σημασίας, για λόγους θρησκευτικού, ιστορικού, πολιτιστικού και εκπαιδευτικού ενδιαφέροντος, αλλά και σε προσκυνηματικές περιηγήσεις και σε όλες τις δραστηριότητες που διενεργούνται με κίνητρο, μεταξύ άλλων, το προσκύνημα, τη συμμετοχή σε θρησκευτικές τελετές / εκδηλώσεις, την εκπλήρωση τάματος, την έκφραση λατρευτικής πίστης και την εκπλήρωση εσωτερικής αναζήτησης περί του Θείου.

Ο θρησκευτικός τουρισμός είναι ένας θεματικός τουρισμός που μπορεί να αναδείξει την πολιτιστική κληρονομιά και να αποτελέσει πόλο έλξης και ευκαιρία ανάπτυξης και για τις δύο χώρες, Ελλάδα και Κύπρο, και σε συνεργασία και συνδυασμό με άλλες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Ο προσκυνηματικός και γενικά ο θρησκευτικός τουρισμός μπορεί να είναι ένας από τους βασικούς πυλώνες ανάπτυξης του τουρισμού σε Ελλάδα και Κύπρο.

Αποτελεί μια θεματική μορφή τουρισμού που ταιριάζει με τις πρόνοιες της αειφορίας, έχει πολύ μεγάλο ενδιαφέρον, μπορεί να συμβάλει στο στόχο για ποιοτικό, ολόχρονο τουρισμό και σε πολλές περιπτώσεις κρατά ζωντανούς τουριστικά ολόκληρους προορισμούς.

Μάλιστα, μπορεί να βοηθήσει μέσα στην περίοδο της κρίσης της πανδημίας μια και είναι αρκετά ώριμος ως θεματικός τουρισμός και έχει γίνει αρκετή δουλειά τόσο μέσα από την πράξη (RE-CULT), όσο και έξω από αυτήν, τόσο στην Ελλάδα, όσο και στην Κύπρο.

Όπως και κάθε άλλη θεματική μορφή τουρισμού, ο θρησκευτικός τουρισμός πρέπει να ιδωθεί ως ένα ενιαίο σύνολο πολλών πραγμάτων, καθώς κανείς δεν επισκέπτεται κάποιον προορισμό μόνο για έναν λόγο, αλλά για πολλούς. Υπό συνθήκες, μπορεί να δώσει μια άλλη διάσταση στη συνολική τουριστική εμπειρία.

Ναι μεν μπορεί ο θρησκευτικός τουρισμός να σταθεί μόνος του, ωστόσο δε θα φέρει τα προσδοκόμενα αποτελέσματα ή την παράταση της τουριστικής περιόδου. Συνεπώς, απαιτείται να λειτουργήσει συνδυαστικά με άλλες θεματικές μορφές τουρισμού όπως ο πολιτιστικός τουρισμός, ο γαστρονομικός τουρισμός, ο αθλητικός τουρισμός, ο ιαματικός τουρισμός, ο τουρισμός υπαίθρου, κ.α., να αναπτυχθεί δηλαδή σε μορφή πλέγματος. Με αυτό τον τρόπο μπορούν να επιτευχθούν στρατηγικοί στόχοι όπως ο εμπλουτισμός της τουριστικής εμπειρίας, η βελτίωση της δαπάνης του τουρίστα, η βελτίωση της ικανοποίησης του τουρίστα, ακόμη και αύξηση της μέσης διάρκειας παραμονής του τουρίστα.

Μπορεί δηλαδή αυτό το είδος του τουρισμού να συνεισφέρει στην ικανοποίηση πολλών εκ των βασικών αξόνων της εθνικής τουριστικής πολιτικής, ήτοι :

- Προώθηση της Ελλάδας ως ελκυστικού, ασφαλούς διεθνούς τουριστικού προορισμού όλο το χρόνο
- Αύξηση της συνεισφοράς του τουριστικού τομέα στο ΑΕΠ
- Ενίσχυση των επενδύσεων σε καταλύματα υψηλής ποιότητας με χαμηλό περιβαλλοντικό αποτύπωμα
- Επέκταση της καλοκαιρινής σαιζόν και ενίσχυση της χειμερινής τουριστικής περιόδου
- Προώθηση των ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων και των νέων ελληνικών προορισμών
- Διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος και ανάπτυξη του θεματικού τουρισμού

- Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του τουριστικού προϊόντος και ενίσχυση του μεριδίου αγοράς στον παγκόσμιο τουρισμό

Επιπλέον και δεδομένου ότι τα περισσότερα θρησκευτικά μνημεία βρίσκονται διάσπαρτα στην ύπαιθρο ο θρησκευτικός – προσκυνηματικός τουρισμός μπορεί να συμβάλλει στην αποφόρτιση των παραλιακών περιοχών που κατακλύζονται από κόσμο και αυτός να μετακινηθεί προς την ύπαιθρο δίνοντας την ευκαιρία σε περιοχές της υπαίθρου να αναπτυχθούν τόσο σε ότι αφορά το κομμάτι της διαμονής, όσο και της ανάπτυξης διάφορων άλλων προϊόντων όπως γαστρονομικές εμπειρίες, μονοπάτια στη φύση, ανάδειξη προϊόντων πρωτογενή τομέα, κ.α. Αναφέρεται ενδεικτικά ότι μόνο στη Γερμανία υπάρχει 1 εκ. επίσημα καταγεγραμμένων ποδηλατών. Συνεπώς θα μπορούσαν να διαμορφωθούν διαδρομές που θα συνδέουν θρησκευτικά μνημεία και θα μπορεί να πάει κάποιος με ποδήλατο ή και περπατώντας.

Σε καμιά περίπτωση ο θρησκευτικός – προσκυνηματικός τουρισμός δε θα αντιμετωπιστεί ως μαζικός τουρισμός.

Τα δυνατά σημεία του θρησκευτικού τουρισμού είναι :

- Η αδιάλειπτη συνέχεια της μοναστικής ζωής στον ελλαδικό χώρο
- Η πλούσια θρησκευτική και πολιτιστική κληρονομιά (UNESCO)
- Το πλήθος προσκυνημάτων με υψηλή επισκεψιμότητα κυρίως ημεδαπών τουριστών
- Η χωρική διασπορά των θρησκευτικών μνημείων σε όλη την Ελλάδα
- Η διεθνώς αναγνωρισμένη θρησκευτική διαδρομή «στα Βήματα του Απόστολου Παύλου»
- Η διαμόρφωση δυναμικού πακέτου θρησκευτικού και γαστρονομικού τουρισμού (μοναστηριακή κουζίνα)
- Η ύπαρξη εμπειρίας και η πολύχρονη ενασχόληση ξεναγών με τον θρησκευτικό τουρισμό
- Η αναγνώριση από τον Παγκόσμιο Οργανισμό Τουρισμού 280 τοποθεσιών θρησκευτικού ενδιαφέροντος όπως η Παναγία της Τήνου, ο Άγιος Ιωάννης στην Πάτμο, ο Άγιος Ραφαήλ στη Μυτιλήνη, η Εκατονταπυλιανή στην Πάρο, η Νέα Μονή Χίου, μια σειρά δηλαδή από μνημεία και επισκέψιμους τόπους ανάδειξης του θρησκευτικού τουρισμού.

Στην Ελλάδα, οι κύριες προκλήσεις που πρέπει να αντιμετωπιστούν για την ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού είναι :

1. Η ύπαρξη πολλών αναξιοποίητων θρησκευτικών μνημείων
2. Η έλλειψη υποδομών και ειδικά οι εξυπηρετήσεις για ΑμεΑ
3. Η δυσκολία διασύνδεσης των μνημείων θρησκευτικού χαρακτήρα εξαιτίας της νησιωτικότητας
4. Η απουσία σύγχρονων μέσων ξενάγησης σε θρησκευτικά μνημεία και εν γένει, η περιορισμένη γνώση και ενσωμάτωση των νέων τεχνολογιών
5. Η περιορισμένη συγκέντρωση και ψηφιοποίηση των θρησκευτικών πόρων της χώρας για την ενιαία προβολή της ως θρησκευτικού Προορισμού
6. Η διάσωση εκκλησιαστικών κειμηλίων που χάνονται στο πέρασμα του χρόνου
7. Ο συνδυασμός του θρησκευτικού τουρισμού με άλλες θεματικές μορφές τουρισμού και θεματικά προϊόντα, καθώς μόνος του δε θα επιφέρει τα προσδοκώμενα αποτελέσματα, ή την παράταση της τουριστικής περιόδου
8. Η επιστημοσύνη, ο επαγγελματισμός, η εξειδικευμένη και συνεχής επιμόρφωση στον θρησκευτικό τουρισμό

9. Ο τρόπος προώθησης του θρησκευτικού – προσκυνηματικού τουρισμού
10. Η γνώση της θρησκευτικής ταυτότητας του επισκέπτη για τη διαμόρφωση του αντίστοιχου - κατάλληλου προϊόντος
11. Η συνεργασία των ξεναγών και όλων των φορέων του τουρισμού με την Εκκλησία (τοπικές εκκλησίες, Μητροπόλεις, Ενορίες)

Σε ότι αφορά στην Κύπρο, οι κύριες προκλήσεις που αντιμετωπίζει το νησί ως προς την ανάπτυξη του θρησκευτικού τουρισμού είναι :

- Έλλειψη γνώσης ως προς τα θρησκευτικά – πολιτιστικά μνημεία τόσο από ντόπιους, όσο και ξένους επισκέπτες
- Απουσία ενιαίας πλατφόρμας πληροφόρησης προσβάσιμη από όλους, ώστε να μπορεί κανείς να ανατρέχει και να ενημερώνεται για το τι πραγματικά διαθέτει η Κύπρος σε ότι αφορά μνημεία και κειμήλια
- Έλλειψη συνεννόησης και επικοινωνίας μεταξύ των ατόμων που διαχειρίζονται τα θρησκευτικά – πολιτιστικά μνημεία. Συχνά επισκέπτες φθάνουν σε εκκλησίες τις οποίες βρίσκουν κλειστές (ωράριο λειτουργίας). Επίσης δεν υπάρχουν άτομα να παρέχουν σχετική ενημέρωση για το μνημείο στο οποίο βρίσκεται ο επισκέπτης
- Η ενημέρωση των επισκεπτών για τον θρησκευτικό πλούτο του νησιού και η δημιουργία θρησκευτικής εμπειρίας δεδομένου ότι ο τουρισμός πλέον είναι εμπειρίες
- Η ανάπτυξη και μεγιστοποίηση του τουριστικού ρεύματος και η επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου δεδομένου ότι ο τουρισμός στην Κύπρο υφίσταται μόνο το καλοκαίρι, ενώ το χειμώνα σε όλες τις Επαρχίες οι τουριστικές επιχειρήσεις είναι κλειστές, δε λειτουργεί τίποτα
- Πώς θα «παντρευτεί» ο θρησκευτικός τουρισμός ως μια εναλλακτική μορφή τουρισμού με τις υπόλοιπες μορφές, καθώς μόνος του ίσως να μην δουλέψει τόσο πολύ. Μπορεί να συνδυαστεί με τον γαστρονομικό τουρισμό ίσως ακόμη και με τον τουρισμό ήλιου-θάλασσας. Έτσι θα έρθουν περισσότεροι επισκέπτες
- Σεβασμός στο περιβάλλον, στα τοπικά ήθη και έθιμα και στις κοινότητες που περιβάλλουν τα θρησκευτικά μνημεία και ανάπτυξη με στόχο την αειφορία

Επισκέπτες θρησκευτικού τουρισμού

Την Ελλάδα επισκέπτονται τουρίστες με θρησκευτικά ενδιαφέροντα, αναζητούν θρησκευτικές πληροφορίες και η πλειοψηφία τους δεν είναι ορθόδοξοι. Ένα μέρος είναι ορθόδοξοι (π.χ. Ρωσία, Σερβία, Βουλγαρία) οι οποίοι ενδιαφέρονται να γνωρίσουν και να δουν πως είναι τα μοναστήρια και να προσευχηθούν, ενώ οι υπόλοιποι είναι Καθολικοί, Ευαγγελιστές και από πολλά άλλα χριστιανικά δόγματα. Επίσης δεν είναι μόνο Ευρωπαίοι. Έρχονται από την Κίνα, τις Φιλιππίνες, το Χονγκ Κόνγκ όπου υπάρχουν 1 εκ. χριστιανοί. Έρχονται επίσης από τη Λατινική Αμερική και κυρίως τη Βραζιλία, αλλά και τις ΗΠΑ. Ο τρόπος μετακίνησης είναι σε οργανωμένα γκρουπ.

Αξίζει να σημειωθεί ότι ο θρησκευτικός τουρίστας έρχεται στοχευμένα χωρίς απαραίτητα να είναι το δόγμα του, το ορθόδοξο. Εκείνο που έχει ενδιαφέρον είναι να δούμε τι έχει περισσότερη σημασία για αυτούς τους επισκέπτες προκειμένου να διαμορφωθεί το αντίστοιχο προϊόν.

Ενδεικτικά, οι Καθολικοί έχουν μπροστάρισα την Παναγία Μαρία και θα επισκεφθούν όλα τα μέρη που έχουν την Παναγία. Άρα, θα μπορούσε να δημιουργηθεί ένα νέο θεματικό προϊόν με τη μορφή διαδρομών που περιλαμβάνουν ιστορικές εκκλησίες (όχι καινούριες) αφιερωμένες στην Παρθένο Μαρία.

Από την άλλη, οι Ευαγγελικοί ενδιαφέρονται για την Αποστολική ιστορία και από που πέρασε ο Απόστολος Παύλος. Οπότε είναι φρόνιμο να συνδεθούν όλα τα μέρη από τα οποία πέρασε ο Απόστολος Παύλος και ότι υπάρχει τριγύρω από αυτά.

Εκπαίδευση – Επιμόρφωση

Στον τομέα της εκπαίδευσης, αναφέρεται ότι οι ξεναγοί έχουν την απαιτούμενη κατάρτιση για να ξεναγούν σε θρησκευτικά μνημεία. Η εκπαίδευση που λαμβάνουν καλύπτει πλήρως τα θρησκευτικά και βυζαντινά μνημεία, ωστόσο πραγματοποιούνται συνεχώς επιμορφωτικά προγράμματα και σε συνεργασία με την Εκκλησία, όπως συμβαίνει ενδεικτικά στην Κρήτη.

Μάλιστα, στο πλαίσιο του έργου θα υλοποιηθεί ψηφιακά (λόγω του Covid-19) πρόγραμμα επιμόρφωσης που απευθύνεται σε επαγγελματίες και εργαζόμενους στον τουρισμό, διάρκειας 80 ωρών και συμμετοχής 50 ατόμων με περιοχή εφαρμογής την Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου. Με την ολοκλήρωσή του θα δοθεί στους καταρτισμένους πιστοποίηση επαγγελματία θρησκευτικού τουρισμού, ώστε να μπορούν να παρέχουν πληροφορίες που θα έχουν να κάνουν με τον θρησκευτικό τουρισμό.

Εκείνο που θα είχε ενδιαφέρον είναι να επεκταθεί η συγκεκριμένη δράση και μετά το πέρας της πράξης και να αφορά τους επαγγελματίες ξεναγούς.

Προβολή – προώθηση

Σημαντική πρόκληση αποτελεί το πώς θα γίνει η προώθηση του προϊόντος και σε ποιους απευθύνεται. Ανάλογα με το αν απευθυνθούμε σε γκρουπ ή σε μεμονωμένα άτομα, η προβολή πρέπει να γίνει με διαφορετικό τρόπο.

Πρέπει να διερευνηθεί ο μεμονωμένος τουρίστας από που αγοράζει το προϊόν. Μπορεί να το αγοράσει από τα site Εκκλησιών, Ιερών Μητροπόλεων, Περιφερειών, του Υπουργείου Τουρισμού, ακόμη και από ξεναγό που ενδεχομένως αναζητήσει. Εκείνος που ταξιδεύει με γκρουπ το αγοράζει από το Internet και μέσω πρακτορείων.

Όλα τα στοιχεία του θρησκευτικού - προσκυνηματικού τουρισμού πρέπει να προωθηθούν σε τουριστικές εκθέσεις για να γίνουν γνωστά στο εξωτερικό, καθώς πέραν από κάποια μεγάλα προσκυνημάτα και κάποιες εκκλησίες και τη Μονή της Πάτμου λόγω του Ευαγγελιστή Ιωάννη, δεν υπάρχουν άλλα πολλά μέρη που να ξέρουν οι ξένοι για να έρθουν να τα επισκεφθούν υπό το θρησκευτικό πάντα πρίσμα.

Καλές Πρακτικές στην Ελλάδα και την Κύπρο

Κέντρο ψηφιακής προβολής της ιστορίας και πολιτισμού των Μετεώρων

Μια καλή πρακτική η οποία βέβαια δεν είναι η μόνη, η οποία μπορεί να αναφερθεί είναι το Κέντρο ψηφιακής προβολής της ιστορίας και πολιτισμού των Μετεώρων. Πρόκειται για ένα υπερσύγχρονο κέντρο που περιλαμβάνει μια αίθουσα τρισδιάστατων προβολών δυναμικότητας 150 θέσεων, εξοπλισμένη με τελευταίας τεχνολογίας μηχανήματα. Αυτό μπορεί να αποτελέσει μια μελέτη περίπτωσης για το στόχο της προώθησης, ανάδειξης και ανάπτυξης καθόλη τη διάρκεια του χρόνου του προσκυνηματικού - θρησκευτικού τουρισμού.

«Ζώσα Ορθοδοξία» στην Ορθόδοξη Ακαδημία Κρήτης

Ως καλό παράδειγμα αναφέρεται το μοντέλο του θρησκευτικού τουρισμού που έχει αναπτυχθεί εδώ και τριάντα χρόνια στην Ορθόδοξη Ακαδημία Κρήτης μέσα από το όνομα «Ζώσα Ορθοδοξία». Είναι ένα πετυχημένο μοντέλο διότι συνδυάζει τη θεωρία με την πράξη. Δίνεται στον ξένο ειδικά μέσα από τη συνεργασία με ενορίες του εξωτερικού ένα πλαίσιο του τι θα συναντήσει ο επισκέπτης, ποια είναι τα κοινά ιστορικά και εκκλησιαστικά χαρακτηριστικά, η αναζήτηση αυτών των κοινών σημείων γίνεται μέσα από την επίσκεψη στα μοναστήρια που είναι ζωντανά για να δώσουν το μήνυμά τους.

Δημιουργία κοινών θρησκευτικών πακέτων

Μια πρωτοβουλία του Υφυπουργού Τουρισμού είναι η δημιουργία κοινών πακέτων με γειτονικές χώρες συμπεριλαμβανομένου και της Ελλάδας όπου έχουν βρεθεί κοινά σημεία που μπορούν να προβληθούν από κάθε χώρα. Έχουν βρεθεί κοινά στοιχεία που προβάλλουν το κομμάτι της θρησκευτικής κληρονομιάς και προσπαθούν να προσελκύσουν αγορές που διαφορετικά θα ήταν δύσκολο και κυρίως αφορά μακρινούς προορισμούς όπως η Αμερική και η Κίνα.

Κύρια σημεία του στρατηγικού σχεδίου ανάπτυξης και θεσμικής ενίσχυσης του θρησκευτικού τουρισμού στην Ελλάδα

Ο άξονας στρατηγικής για τον θρησκευτικό τουρισμό είναι αυτός να αποτελέσει αναπόσπαστο κρίκο της τουριστικής αλυσίδας, πυλώνας διαφοροποίησης του τουριστικού προϊόντος και των κινήτρων επίσκεψης, μηχανισμός διατήρησης και ανάδειξης των θρησκευτικών μνημείων, μέσο επιμήκυνσης της τουριστικής περιόδου και αύξησης των τουριστικών ροών καθόλη τη διάρκεια του χρόνου.

Για τον θρησκευτικό τουρισμό θεσπίζονται οι ακόλουθοι στρατηγικοί στόχοι:

- Καθιέρωση της Ελλάδας ως διεθνούς προορισμού θρησκευτικού τουρισμού
- Διαμόρφωση ελκυστικού, ανταγωνιστικού και βιώσιμου προϊόντος θρησκευτικού τουρισμού
- Δόμηση ισχυρού brand name και ενίσχυση της εξωστρέφειας του προϊόντος «θρησκευτικός τουρισμός»
- Αύξηση του μεριδίου στην αγορά του θρησκευτικού τουρισμού
- Διασύνδεση θρησκευτικού τουρισμού με άλλες θεματικές μορφές/θεματικά προϊόντα και δημιουργία δυναμικών πακέτων

Πλαίσιο συνεργασίας – υπογραφή μνημονίου συνεργασίας

Ήδη το Υπουργείο τουρισμού της Ελλάδας εκτός έργου έχει υπογράψει 3 μνημόνια συνεργασίας με την Εκκλησία της Ελλάδος, της Κρήτης και με τις εν Δωδεκανήσου Ιερές Μητροπόλεις του Οικουμενικού Πατριαρχείου στα οποία υπάρχουν δράσεις όπως καταγραφή μνημείων, ανάπτυξη πληροφοριακού υλικού, παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού και υλικού προώθησης, συμμετοχή σε κοινές εκδηλώσεις, fam trips, εκπαιδεύσεις, αλλά και βελτίωση υποδομών, κ.α.

Στο πλαίσιο της πράξης RE-CULT θα σχεδιαστεί και θα υπογραφεί ένα μνημόνιο συνεργασίας που θα περιλαμβάνει τα 2 Υπουργεία Τουρισμού, Ελλάδας και Κύπρου, τις Εκκλησίες, αλλά και κάθε άλλο φορέα που μπορεί να συνδράμει προς την κατεύθυνση της ανάπτυξης και θεσμικής ενίσχυσης του θρησκευτικού τουρισμού.

Σημειώνεται ότι το μνημόνιο συνεργασίας θα είναι αποτέλεσμα της ολοκληρωμένης στρατηγικής και των σχεδίων δράσης. Θα συμβάλλει στην υλοποίηση της στρατηγικής και το περιεχόμενό του θα απορρέει από τη στρατηγική και θα την υποστηρίξει.

Ενδεικτικές δράσεις μπορεί να είναι κοινές δράσεις προβολής και προώθησης, δηλαδή να αναγνωριστούν οι αγορές στόχευσης, να προσδιοριστούν κοινά έντυπα προβολής ή κοινές εκθέσεις που θα συμμετέχουν οι συνεργαζόμενες χώρες. Ακόμη μια δράση μπορεί να είναι η ανάπτυξη διαδρομών στις 2 χώρες και η προώθησή τους μέσα από κοινά πακέτα και η προβολή – τοποθέτηση στην αγορά από τους ταξιδιωτικούς πράκτορες.

Προτάσεις συμμετεχόντων

- Προσθήκη νέων χώρων κυρίως από τη νησιωτική Ελλάδα στο προϊόν του θρησκευτικού - προσκυνηματικού τουρισμού από την οποία λίγα είναι τα γνωστά θρησκευτικά μνημεία σε ξένους επισκέπτες
- Σύνδεση των θρησκευτικών μνημείων μεταξύ τους και σε σχέση με τα δόγματα
- Συνδυασμός θρησκευτικού – προσκυνηματικού τουρισμού με άλλα θεματικά τουριστικά προϊόντα
- Υλοποίηση εξειδικευμένων σεμιναρίων στον θρησκευτικό τουρισμό, συνεχής επιμόρφωση, επιμόρφωση στους ξεναγούς που θα συνδυάζει το παρελθόν και το παρόν και θα συνδέει τις εποχές προκειμένου να παρέχεται ερμηνευτική πληροφόρηση και όχι απλή παράθεση στοιχείων
- Ανάπτυξη διαδικτυακών μέσων πληροφόρησης και καινοτόμος προβολή και ανάδειξη μνημείων (π.χ. QR code σε μνημεία και μέσω εφαρμογής σε κινητά ο επισκέπτης λαμβάνει σχετική ενημέρωση)
- Κάλυψη βασικών και λοιπών υποδομών ανάπτυξης του θρησκευτικού τουρισμού όπως parking, τουαλέτες, εξυπηρέτηση ΑμεΑ – γραφή braille, προσβασιμότητα θρησκευτικών μνημείων, διασύνδεση νησιών, διαμόρφωση διαδρομών που συνδέουν θρησκευτικά μνημεία, κ.α.
- Δημιουργία ιστοσελίδων με επικαιροποιημένη πληροφορία σε όλες τις Μητροπόλεις

5 Βιντεοσκόπηση διαβούλευσης

Επισυνάπτεται σε ψηφιακή μορφή

